

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司 2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 上汽集团 | 600104 | 上海汽车 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| 姓名 | 王剑璋 | 卫勇 |
| 电话 | (021) 22011138 | (021) 22011138 |
| 办公地址 | 中国上海市静安区威海路489号 | 中国上海市静安区威海路489号 |
| 电子信箱 | saicmotor@saic.com.cn | saicmotor@saic.com.cn |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| | | 调整后 | 调整前 | |
| 总资产 | 636,717,062,326.95 | 590,710,298,719.06 | 590,628,137,524.05 | 7.79 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 205,847,678,152.89 | 192,098,045,637.18 | 191,920,977,560.73 | 7.16 |
| | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 14,623,005,407.94 | -4,817,097,967.68 | -4,837,284,143.11 | 403.56 |
| 营业收入 | 390,107,858,861.45 | 346,294,748,582.74 | 346,294,748,582.74 | 12.65 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,958,212,232.99 | 15,060,288,065.31 | 15,059,563,192.03 | 5.96 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 15,675,798,855.49 | 13,970,401,523.14 | 13,969,676,649.85 | 12.21 |

| | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|------------|
| 加权平均净资产收益率 (%) | 7.59 | 8.57 | 8.34 | 减少0.98个百分点 |
| 基本每股收益 (元/股) | 1.379 | 1.366 | 1.366 | 0.95 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |

说明:

1、2017年2月,公司之子公司上海汽车集团投资管理有限公司受让公司的控股股东上海汽车工业(集团)总公司持有的上海捷能汽车技术有限公司90%股权。交易完成后,公司持有上海捷能汽车技术有限公司100%股权。因为该交易属于同一控制下企业合并,根据企业会计准则的有关规定,视同年初纳入合并范围,并追溯调整比较合并财务报表。

2、2017年1月19日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕非公开发行新增股份的登记托管相关事宜,公司股份总数由11,025,566,629股增加到11,683,461,365股。

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

| 截止报告期末股东总数(户) | | | | 117,184 | | |
|-------------------------------|------|---|---------------|--------------|------------|-------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 上海汽车工业(集团)总公司 | 国有法人 | 71.24 | 8,323,028,878 | 131,578,947 | 无 | |
| 跃进汽车集团公司 | 国有法人 | 3.54 | 413,919,141 | | 无 | |
| 中国证券金融股份有限公司 | 未知 | 2.78 | 324,229,633 | | 无 | |
| 香港中央结算有限公司 | 未知 | 1.81 | 211,108,421 | | 无 | |
| 中原股权投资管理有限公司 | 未知 | 1.50 | 175,822,960 | 87,719,736 | 质押 | 137,569,736 |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 未知 | 0.86 | 100,754,000 | | 无 | |
| 河北港口集团有限公司 | 未知 | 0.75 | 87,719,298 | 87,719,298 | 无 | |
| 广东恒健投资控股有限公司 | 未知 | 0.75 | 87,719,298 | 87,719,298 | 无 | |
| 华融汇通资产管理有限公司 | 未知 | 0.75 | 87,719,298 | 87,719,298 | 质押 | 87,719,298 |
| 长江养老保险股份有限公司一员工持股计划专项养老保障管理产品 | 未知 | 0.41 | 48,449,561 | 48,449,561 | 无 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 公司前10名股东中,上海汽车工业(集团)总公司与其他9名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人,其他9名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。 | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来,我国宏观经济稳中向好,但国内汽车市场受去年购置税优惠政策利好透支影响总

体偏冷，市场分化特点十分突出，乘用车消费升级趋势更加明显，商用车重卡行业表现抢眼。上半年国内市场销售整车 1350.1 万辆，同比增长 4.2%，增速较去年同期下降 3.2 个百分点；其中，乘用车销售 1126.7 万辆，同比增长 3.0%，增速同比回落 7.6 个百分点，商用车销售 223.4 万辆，同比增长 10.5%，增速同比加快 17.6 个百分点。

面对上半年国内汽车市场冷热不均、增速总体放缓的挑战，公司充分把握消费升级趋势和新品上市机遇，持续优化产销结构，进一步提升经济运行的质量和效益水平。上半年，公司实现整车销售 317.5 万辆，同比增长 5.8%，国内市场占有率达到 23%，较去年同期提升 0.2 个百分点；其中，乘用车销售 275.9 万辆，同比增长 7.7%，商用车销售 41.5 万辆，受微客市场整体继续大幅下滑影响，同比下降 5.8%；公司实现整车出口和海外销售共计 6.4 万辆，同比增长 44.4%，整车出口销量继续排名全国第一。报告期内，公司实现营业总收入 3964.06 亿元，同比增长 12.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 159.58 亿元，同比增长 5.96%，公司经营业绩再创同期最好水平。

在市场销售方面，公司自主品牌整车业务继续保持快速增长，自主品牌乘用车上半年销售 23.4 万辆，同比增长 113%，其中新能源和互联网产品继续保持强势增长，新推出的插电强混 eRX5、纯电动 ERX5、互联网轿车 i6 和插电强混 ei6，以及名爵品牌首款互联网 SUV ZS，让上汽自主品牌形象和销量实现了双提升。上汽大通上半年销售 2.8 万辆，同比增长 30%，T60 皮卡和 D90 SUV 等新品得到广泛关注，C2B 大规模定制业务全面启动，房车业务加快推进。与此同时，上汽自主品牌生产基地布局加快建设推进，上汽乘用车郑州制造基地和上汽大通南京分公司相继设立。

公司合资整车业务继续稳中有进，上汽大众新途观 L 和 7 座全尺寸高端 SUV 途昂成功上市，产销结构进一步优化；上汽通用别克 GL8 引领国内高端 MPV 市场增长，凯迪拉克品牌销量增长显著；上汽通用五菱宝骏新款 SUV510 等产品表现突出，微车产品继续保持市场领先优势，E100 纯电动车在商业模式探索方面开辟了差异化道路；上汽依维柯红岩抓住重卡市场爆发式增长机遇，销量同比增长 150%，远超行业平均增长率。

在国际经营方面，上汽正大积极开拓市场，销量同比增长近 50%，并且新工厂建设如期推进；上汽印尼基地完成建设，为首款产品如期下线做好全面准备。

在后市场和金融服务方面，车享科技和环球车享线上功能持续完善，线下网点布局加快拓展；汽车金融业务继续保持较快增长的同时，进一步加强规范运营，持续创新智能化、数据化金融服务形式，探索新的业务领域。

在品牌建设方面，公司首次举办 MG 和 MAXUS 海外联合经销商大会以及海外媒体上汽行活动，进一步提升了公司在海外的品牌形象和口碑声誉。公司在 2017 Brand Finance 商业服务品牌全球排名第 43 位，并在 2017 InterBrand 最佳中国品牌排名第 46 位。

在抓好市场开拓、提升经营业绩的同时，公司坚持以创新打造差异化竞争优势，围绕“新四化”、完善新布局、落实新举措、力争新突破，全力把“创新转型、升级发展”战略持续推向前进。

在电动化方面，启动了电动车专属架构的开发，第二代 EDU 电驱变速箱项目按计划推进；启动实施先进动力电池和电池管理系统、IGBT 芯片等合资合作项目，进一步完善在新能源汽车核心部件上的布局；荣威 950 燃料电池轿车完成国家创新工程重大项目的验收，商用车 EV68 燃料

电池宽体轻客项目开发工作加快推进。

在网联化方面，互联网汽车新版本完成功能发布；启动了 YunOS AUTO 系统升级开发；结合荣威“光之翼”概念车，初步完成互联网汽车 2.0 产品规划。

在智能化方面，启动了智能驾驶控制器平台的开发，积极布局自动驾驶高精电子地图，并在 5G 车用通讯技术研发上进行战略合作，加快智能驾驶关键技术的前瞻布局。大数据和云平台建设持续推进，已初步形成数据价值挖掘和云计算服务能力。

在共享化方面，启动了新能源分时共享专属车型的开发；出行服务相关生态体系和智慧出行平台建设正在加快推进，努力为用户提供智能化、差异化、全方位的移动出行服务体验。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2017 年 8 月 30 日