

2025

**上海汽车集团股份有限公司
年度环境、社会和公司治理报告**

SAIC MOTOR ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

SAIC

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于上汽集团	08
2025年荣誉奖项	11
ESG亮点绩效	12
专题：奋力推进全面深化改革 护航高质量可持续发展	14

1 治理固本 行稳致远

1.1 合规治理	18
1.2 优化内控	22
1.3 风险管理	24
1.4 ESG管理	26
1.5 诚信经营	27

2 绿色智造 和谐生态

2.1 气候管理	34
2.2 绿色运营	39
2.3 循环经济	46
2.4 生态保护	50

3 匠心品质 创新领航

3.1 品质管控	54
3.2 研发创新	58
3.3 信息安全	61
3.4 用户体验	65
3.5 全链管理	67
3.6 行业共建	71

4 人才为本 共同成长

4.1 人才吸引	76
4.2 人才培养	79
4.3 健康安全	81
4.4 关心关爱	84

5 责任担当 社区共荣

5.1 助力发展	88
5.2 社会公益	90

附录1：上汽集团关键绩效表	96
附录2：报告指标索引	102
附录3：响应联合国可持续发展目标	103
读者意见反馈表	104

关于本报告

本报告是上海汽车集团股份有限公司连续发布的第三份环境、社会和公司治理报告(以下简称本报告、ESG报告),旨在回应利益相关方期望,展示公司在环境、社会、公司治理及可持续发展方面的理念、管理、行动及成效。

报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖上海汽车集团股份有限公司及其列入年报范围的主要所属公司,报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《上海汽车集团股份有限公司2025年年度报告》相符。

本报告时间覆盖2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称报告期、本年度、2025年),部分内容适当追溯历史数据。

称谓说明

为便于表述和方便阅读,上海汽车集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“上汽集团”“上汽”“集团”“公司”及“我们”,所属主要子公司表述同上汽集团年度报告表述。

资料来源及可靠性保证

本报告经上汽集团董事会审议通过,报告中引用的资料与数据均来源于上汽集团的正式文件、统计报告与财务报告,且经由相关部门统计、汇总及审核。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。如无特殊说明,本报告中的“元”指“人民币”。

本报告中对未来所作规划或预测内容存在一定不确定性,不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整;本报告所述内容没有经过独立机构审查,特此提醒请注意。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理(ESG)指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等要求,参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》等标准,并结合上汽集团实际情况进行编写。

获取方式

您可以在上汽集团官方网站(www.saicmotor.com)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)下载本报告中、英文版本。如中、英文版本有任何不相符之处,应以中文版本为准。

董事长致辞

尊敬的各位伙伴、朋友们：

2025年是世界百年变局加速演进、新一轮科技革命和产业变革加速突破之年，也是上汽集团实施全面深化改革、可持续高质量发展的攻坚之年。面对市场竞争内卷、绿色发展深化、AI应用加速的行业新挑战和发展新机遇，上汽将“懂车更懂你”的用户理念与ESG治理实践相结合，并融入公司的战略决策、生产运营、技术创新、全球开拓等过程中，坚持与时代同频、与用户同行、与社会同进。

上汽以绿色低碳为底色，坚定推进全价值链碳管理。我们持续深化绿色工厂、绿色供应链、绿色产品“三位一体”建设，推动生产制造低碳化、能源结构清洁化、资源利用循环化。我们积极践行汽车行业生产者延伸联合体责任，带动上下游企业协同降碳，构建覆盖研发、生产、销售、回收的全生命周期绿色体系，并使之成为上汽可持续发展最鲜明的标识。

上汽以科技创新为引擎，践行“科技平权、安全普惠”。我们在电动化、智能化领域持续加大投入，以半固态电池、超级增程、数字底盘、智驾大模型等前沿技术的上车应用，打造更高效、更环保的出行产品。我们坚守“零自燃”电池安全底线，推动智能驾驶技术合规落地，让技术创新真正服务于用户、造福于社会。

上汽以责任治理为基石，构建共创共享的可持续生态。我们完善ESG治理架构，将ESG关键指标纳入管理层考核，强化内控合规与风险防控。我们深化全球合作，全球化战略3.0（Glocal）全面落地、海外业务量质齐升，实现从产品出海向价值链出海的跨越式升级。我们践行社会责任，投身教育公益、乡村振兴与员工关怀，让企业发展成果惠及更多群体。

汽车产业的未来，是绿色、智能、可持续的未来。上汽愿与全球伙伴一道，以责任为舵、以创新为帆、以共创为桨，协力推动产业向新向绿、向优向强，为建设人与自然和谐共生的现代汽车产业体系，贡献上汽的一份力量。

上海汽车集团股份有限公司党委书记、董事长



关于上汽集团

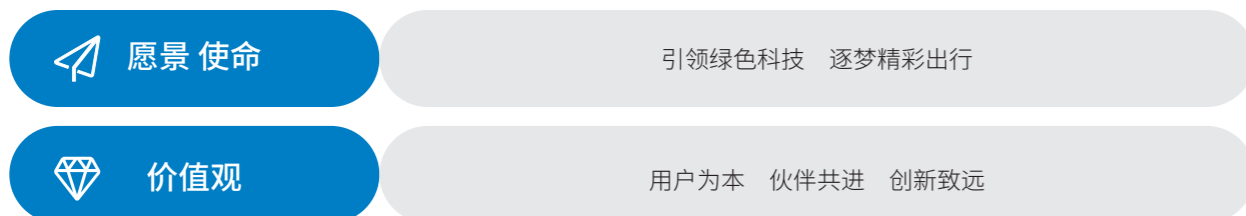
上海汽车集团股份有限公司（股票代码600104）于2011年实现整体上市，业务主要涵盖整车、零部件、移动出行和服务、金融、国际经营、创新科技等领域，形成以整车业务为龙头，各板块紧密协同、相互赋能、融合发展的业务格局。

2025年，上汽集团实现整车批售450.7万辆，零售467.0万辆，继续保持国内行业领先。其中，自主品牌销量292.8万辆，同比增长21.6%，销量占比达65%；新能源汽车销量164.3万辆，同比增长超过33%；海外市场销量107.1万辆，同比增长3.1%。



目前，上汽集团在全球拥有在职员工18万人，已初步建成集研发、制造、营销、金融、物流等为一体的面向全球市场的汽车产业链，产品和服务遍布全球170多个国家及地区。

企业文化



利益相关方沟通

上汽集团高度重视与利益相关方的沟通交流，与其保持密切的联系和沟通互动。对于利益相关方关注的议题，我们积极听取各方意见与建议，并采取合理措施予以回应，实现共赢发展。

利益相关方	主要关注点	沟通机制及方式
用户	优质安全的产品 贴心满意的服务 提升产品服务体验 保护用户隐私信息	创新服务和产品 满意度调研 投诉解决机制
股东	公司治理 经营业绩 风险管控 信息透明	股东会 投资者会议、路演 定期报告和临时公告 信息公开 投资者关系管理
政府及监督机构	国有资产保值增值 合规经营管理 依法纳税 落实“双碳”行动 安全生产 乡村振兴	工作会议及汇报 公司调研 座谈交流 政企合作 促进就业
合作伙伴	诚信经营 共同成长 互利共赢	经销商年会 采购委员会 合规检查 参与行业标准制定 参与行业协会等研讨交流
员工	职业健康安全 合法权益 薪酬福利 培训发展	职工代表大会 员工座谈会 满意度调查 合理化建议 员工培训教育
社区	参与社区建设 公益慈善事业 共建和谐社会	开展公益志愿活动 助力乡村振兴

实质性议题分析

我们遵循上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等相关合规要求，开展双重重要性分析工作，在 ESG 议题影响重要性评估和分析的基础上，进一步关注 ESG 议题对公司的财务重要性，全面理解 ESG 问题对企业自身和外部环境的影响，为未来制定更科学的可持续发展战略奠定基础。

2025 年实质性议题矩阵



2025 年荣誉奖项

<p>2025 年《财富》世界 500 强 第 138 位 财富杂志</p>	<p>2025 年中国 500 强 第 36 位 中国企业联合会、中国企业家协会</p>
<p>2025 上市公司董事会最佳实践案例 中国上市公司协会</p>	<p>2025 上市公司 ESG 最佳实践案例 中国上市公司协会</p>
<p>2024 上海“银鸽奖”优胜奖 中共上海市委对外宣传办公室</p>	<p>2025 The Best Brand 中国品牌价值百强榜 中国品牌经济（上海）论坛组委会</p>
<p>2025 中国汽车行业可持续发展实践案例“和谐共益”称号 中国汽车工业协会</p>	<p>第十七届猎车榜年度国际影响力领航企业 每日经济新闻</p>
<p>年度出海企业榜单 出海杰出品牌奖 财联社</p>	<p>华证 A 股及港股 ESG 评级 AA 级 上海华证指数信息服务有限公司</p>
<p>Wind ESG 评级 A 级 万得信息技术股份有限公司</p>	<p>商道融绿中国企业 ESG 评级 A- 级 北京商道融绿咨询有限公司</p>

ESG 亮点绩效

经济绩效

整车销量 (批发)	其中: 新能源汽车销量	其中: 海外销量
450.7 万 辆	164.3 万 辆	107.1 万 辆
营业总收入	归母净利润	为国家创造税收 (汇总口径)
6,562.4 亿 元	101.1 亿 元	394.8 亿 元

治理绩效

- 完成第九届董事会换届选举, 新增女性董事 1 名
- 修订《董事会战略与 ESG 可持续发展委员会工作细则》, 助力战略与 ESG 可持续发展委员会规范化开展工作
- 领导岗位及关键岗位全年廉洁协议签订率达到 100%
- 领导岗位签署防止利益冲突申报率达到 100%

环境绩效

环保总投入	环保培训时长超	累计获得国家级或省市级绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、中国环境标志产品认证等	
49,319.0 万 元	44.3 万 小时	51 项	
光伏装机容量达到	光伏发电量达	绿色电力购买量	万元产值能耗增减率
409 兆瓦	3.7 亿 千瓦时	4.5 亿 千瓦时	-5.9%

社会绩效

研发创新

研发投入 (合并报表)	研发投入占营业收入比例 (合并报表)	研发人员数量
217.1 亿 元	3.4%	30,329 人
资助校企合作项目资金	国家高新技术企业超过	有效专利累计
1,965 万 元	30 家	24,840 项

用户服务

投诉响应率	投诉关闭率
100%	100%

雇佣与发展

集体合同覆盖率	女性员工占比	《女职工专项集体合同》签署率
100%	20%	100%
培训总时长超过	培训覆盖率	绩效评估覆盖率
712 万 小时	100%	100%

健康与安全

员工体检覆盖率	安全生产投入超过	职业健康安全培训覆盖范围超过
100%	5.6 亿 元	3 万 人次

公益慈善

社会公益事业总投入	惠及人数	其中: 乡村振兴总投入	其中: 乡村振兴惠及人数
3,666.4 万 元	60.6 万 人	1,007.8 万 元	3.2 万 人
帮扶困难员工超过	志愿者团队超过	志愿者人数超过	志愿者服务时长超过
1.5 万 人次	120 支	4.5 万 人	3 万 小时

专题

奋力推进全面深化改革 护航高质量可持续发展

2025年是上汽集团全面深化改革、战略性结构调整的关键一年。公司以“组织提效、自主引领、技术变现、全球深耕、盈利修复”为主线，加快推进从规模优先到高质量发展的系统性转型，取得了“筑底企稳基本实现、回升提速态势渐显”的初步成效。

组织架构调整：一体化协同，打通全价值链

- 实施自主品牌乘用车一体化管理，组建大乘用车执管会，整合研发、生产、营销、国际业务资源，缩短决策链条、提升响应速度
- 推进商用车业务扁平化管理，集团层面撤销商用车事业部，职能整合并入上汽大通，压缩管理层级和决策链条，优化资源配置，强化技术共享与全球布局
- 建立以用户为中心的产品定义与迭代机制，打通整车开发全链路，全面推行敏捷开发流程，不断提高对市场的响应速度

业务结构调整：自主挑大梁，增长引擎切换

- 自主品牌销量 292.8 万辆，同比增长 21.6%，占集团总销量 65%，成为第一增长极
- 围绕主业搭建“星链”产投联动平台，并通过推进司库建设，增强产业链风险防范能力，进一步延链、补链、强链

产品与技术调整：聚焦智电，技术量产变现

- 全面聚焦“新能源+智能化”，新能源销量 164.3 万辆，同比增长 33%
- 落地半固态电池、“恒星”超级增程、“灵蜥”底盘 2.0 等新技术实现量产装车，技术水平达到行业领先

合资合作模式升级：新合资 2.0，双向赋能

- 从“技术引进”转向自主技术反哺，输出电驱、智能座舱、智驾方案
- 上汽奥迪 E5 Sportback 上市、上汽通用发布至境高端新能源品牌，合资智能电动化产品加速落地
- 深化与华为、宁德时代等生态合作，开放协同提速

全球化战略升级：Glocal 3.0，全价值链出海

- 发布海外战略 3.0 (Glocal)，从产品出海转向全价值链出海及标准输出
- 海外销量 107.1 万辆，MG 品牌在欧洲市场销量超过 30 万辆，成为欧洲最畅销的中国品牌；并在澳新、中东、拉美、东南亚等地区的 18 个国家乘用车市场排名跻身当地前十
- 推进海外本土化制造、研发、供应链布局，提升韧性与合规能力

治理结构优化：完善结构，提升能效

- 完成监事会撤销、董事会审计委员会承接监督职能的治理改革，同步修订《公司章程》及配套制度，与新修订的《中华人民共和国公司法》全面衔接
- 完成董事会换届，聘任女性独立董事，进一步提升董事会成员多元性
- 强化董事会专门委员会运作，完善 ESG 可持续发展工作机制，提升战略引领与可持续发展统筹能力

“十五五”期间，上汽集团将坚持用户为本的经营理念，持续推进创新转型，加快培育新质生产力；坚持提质增效的工作导向，持续提升经营质量，不断增强核心竞争力，持续构建世界一流企业，形成主业更强、布局更优、响应更快、动力更足的新局面，建设一个具有产品魅力、科技实力、机制活力，年轻人向往的“新上汽”。



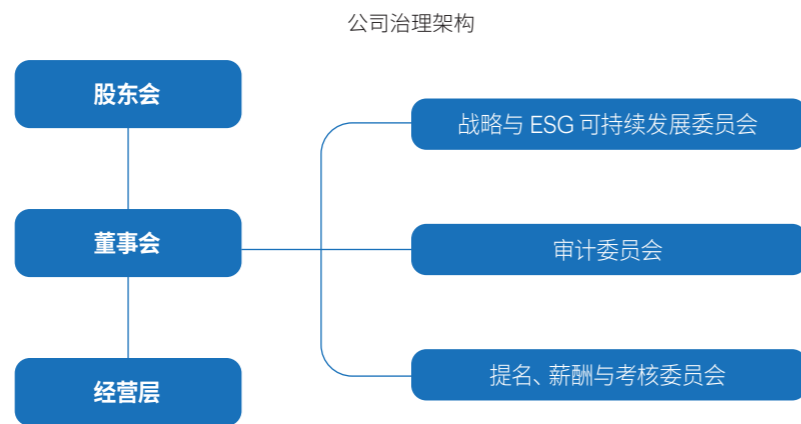
01 治理固本 行稳致远



上汽集团始终将诚信经营作为立业之本，将保障利益相关方权益视为我们的重要责任，不断完善企业治理与风险管理体系。我们严格遵守商业道德标准，并持续提高信息披露水平，致力于将诚信理念全面融入企业管理之中，为企业稳健运行和可持续发展奠定坚实基础。

1.1 合规治理

上汽集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构要求，构建了以股东会、董事会、经营层为核心的治理架构，同时加强党的领导与完善公司治理紧密结合，持续完善公司治理体系，确保公司党组织与决策机构、监督机构、经营层之间的权责界限清晰，保障规范化运行，致力于打造具有中国特色的现代企业治理体系。



1.1.1 党建引领

上汽集团不断理顺党组织与其他治理主体的关系，实现党建工作和中心任务的同步规划、同步部署、同步考核，确保党的领导贯穿于公司决策、执行、监督的全过程，进而实现党的领导与企业治理的高度统一和有机融合。同时，上汽集团依据“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的原则，实施核心岗位的双向进入和交叉任职，进一步提升了公司治理的结构效率和决策质量。在此架构下，党委书记、董事长由同一人担任，总裁兼任党委副书记，部分党委委员进入经营班子，强化了党的领导和公司治理的有机结合。

党委会在重大经营事项决策中发挥着前置研究的关键作用，党组织和经营层同向同行、齐抓共管，共同推动重大决策部署在公司治理中的落地。党建考核与经营业绩考核结果相互关联，促进了党组织与经营层的同心协力。2025年，上汽集团党委会对65项重大事项议案进行了深入研究，确保了重大决策部署的有效实施。同时，上汽集团按上海市国有资产监督管理委员会要求，落实所属46家国有企业党委完成前置清单动态更新，以及36家独立法人企业党支部（党总支）开展集体研究把关工作。2025年，上汽集团围绕业务发展，在全集团范围内开展“深化改革促发展，提质增效拓市场”党建主题活动，组织广大党员积极投身品牌传播、项目攻坚、降本增效等重点工作。组织开展产业链党建联建，促进重点车型项目成本下降、进度加速、质量提升，确保高质量投产。实施领导干部竞聘上岗，共对36家所属企业的830名企业中层干部、三层次企业总经理等岗位开展竞聘，拓宽选人用人视野，营造公平竞争环境。

在遵循《中国共产党国有企业基层组织工作条例》及上海市国资委的相关指导意见下，上汽集团严格执行“党建入章”制度，明确执行“党建入章”的企业范围，定期梳理企业“党建入章”推进情况，确保做到“应进必进”。截至2025年底，上汽集团所属符合“应进”范围81家企业已全面落实“党建入章”，切实将“党建入章”制度落到实处，进一步巩固了党的领导地位。

1.1.2 董事会

上汽集团坚信建立多元化、专业化、独立性的董事会结构，是完善企业制度、提升企业治理能力现代化水平、保障股东权益的重要基础。上汽集团持续完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度，建立健全董事提名和评估流程，持续科学优化董事会成员结构，引入具备不同专业背景和执业经验的董事会成员，以提升决策的系统性、前瞻性和科学性，并增强董事会对于战略、风险控制和可持续发展的研判能力。

报告期内，上汽集团已完成第九届董事会换届选举，新一届董事会共由8名成员组成，其中独立董事3位，包括1位女性独立董事；外部董事2位，外部董事（非独立董事且不在公司担任除董事以外其他职务）不在公司领取薪酬。公司董事会成员涵盖风险管理、财务管理、法务、可持续发展等多元化的专业背景，为董事会的高效、科学运作提供根本保证。董事会各专门委员会委员均至少包括2位独立董事，确保独立董事充分发挥其专业优势，深度参与委员会决策，增强决策的透明度和合规性，有效防范治理风险和利益冲突。

职务	姓名	专业能力			
		行业经验	风险管理	财会	法律
董事长	王晓秋 先生	√			
董事	贾健旭 先生	√		√	
外部董事	葛大维 先生*		√		
外部董事	黄 坚 先生		√	√	
独立董事	陈乃蔚 先生				√
独立董事	孙 铮 先生		√	√	
独立董事	宋晓燕 女士*				√
职工代表董事	华恩德 先生	√			

注：2025年6月，公司召开2024年年度股东大会，对董事会进行换届选举，葛大维先生接替王坚先生担任公司外部董事，宋晓燕女士接替曾赛星先生担任公司独立董事。详情见《上海汽车集团股份有限公司2024年年度股东大会决议公告》。

专门委员会类型	成员姓名
战略与 ESG 可持续发展委员会	主任委员：王晓秋 委员：贾健旭、葛大维、陈乃蔚、宋晓燕
审计委员会	主任委员：孙 铮 委员：葛大维、宋晓燕
提名、薪酬与考核委员会	主任委员：陈乃蔚 委员：葛大维、孙 铮

注：2025 年 5 月，为贯彻落实新修订的《中华人民共和国公司法》和中国证监会《上市公司章程指引》等规定，上汽集团于 2025 年内对《公司章程》作出修订，明确公司不设监事会或者监事，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。详情见《上海汽车集团股份有限公司章程》。

报告期内				
股东会	董事会	董事会专门委员会会议	独立董事专门会议	董事会和相应成员出席率
3 次	8 次	11 次	3 次	100%

1.1.3 经营层

上汽集团经营层通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等机制，对日常经营事项进行研究分析和集体决策，同时要求经营层定期向董事会汇报决议和授权事项的进展情况，以确保董事会的战略决策在日常经营管理中得到落实。

报告期内，公司董事、高管积极参与由监管机构、政府部门、行业协会组织的培训及讲座等活动，持续提升公司规范运作水平和新形势下创新可持续发展的能力。

职务	姓名	专业能力			
		行业经验	风险管理	财会	法律
总裁	贾健旭 先生	√		√	
副总裁	周郎辉 先生	√	√		
副总裁兼 代理财务总监	卫 勇 先生	√		√	
副总裁、总工程师	祖似杰 先生	√			
副总裁	杨晓东 先生	√			
副总裁	蒋 峻 先生	√			
副总裁	吴 冰 先生	√			√
总审计师	姜宝新 先生	√	√	√	
总法律顾问	周 祺 先生	√			√
董事会秘书	陈 逊 先生	√			

注：2025 年 6 月 27 日，公司召开第九届董事会第一次会议，完成对公司新一届经营层的聘任。详情见《上海汽车集团股份有限公司九届一次董事会会议决议公告》。

1.1.4 股东与投资者关系

上汽集团始终秉持开放透明的原则，致力于构建高效的投资者关系管理体系，制定《投资者关系管理制度》等内部管理机制，采取“线上+线下”相结合的方式，通过券商策略会、定期报告业绩说明会、投资者接待、反路演、专题投关活动、投资者热线、投资者邮箱、公司官网、“上证 e 互动”网络平台等多种渠道，建立起与境内外投资者“多渠道、全天候、高频次”的投关工具矩阵，及时、准确、公平、有效地与投资者保持密切交流，努力“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”；同时将投资者提出的建议积极反馈给公司管理层，切实维护投资者特别是中小投资者的合法权益。

通过参加券商投资策略会、接待投资者来访调研及路演、反路演等形式与投资者沟通，共计近 150 场次；结合“上汽之夜”、上海车展等活动，组织多场投资者参观体验、专题交流活动，持续加强与投资者的沟通联系，帮助投资者及时、准确了解公司经营状况。

报告期内			
接待投资者调研来访超过	接听咨询电话超过	“上证 e 互动” 平台共回复问题超过	召开业绩说明会
1,500 名	1,500 个	230 个	3 次

1.1.5 信息披露

上汽集团高度重视信息披露管理的规范化、标准化，依据《上海证券交易所股票上市规则》，制定并严格执行《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等管理文件，依法开展信息披露工作，确保披露信息及时、准确、完整，让各利益相关方能够公平、有效了解公司管理方式及经营情况。

报告期内，公司完成 4 份定期报告和 57 份临时公告的披露，没有发生刊登更正公告的情况。同时，公司每月自愿发布月度产销快报，并持续披露年度 ESG 报告和内部控制评价报告，不断提升公司信息披露的透明度。从 2013 年度起，公司始终保持上海证券交易所“上市公司信息披露 A 类”评价。

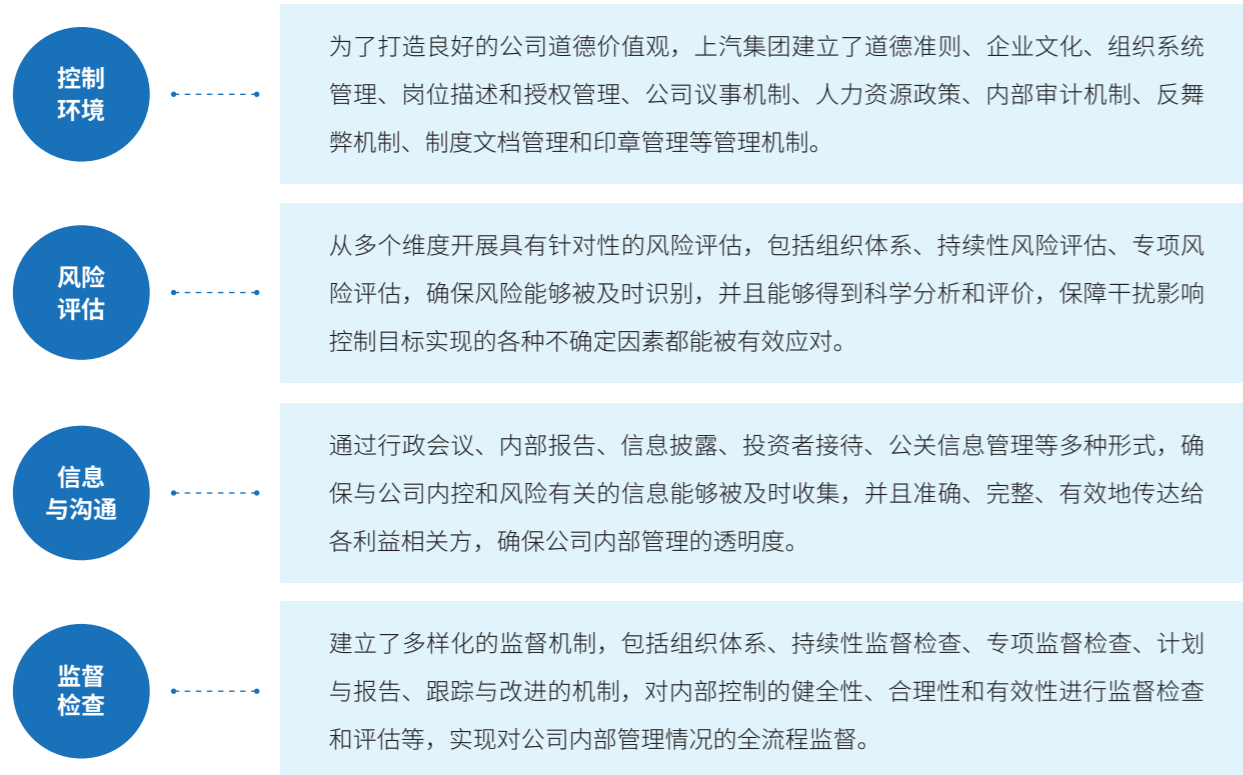
1.2 优化内控

上汽集团围绕公司整体战略及实际运营情况，持续优化内部控制和管理机制。通过完善制度建设、强化管理举措和引入外部监督与验证等方式，夯实风险防控基础，形成稳定、高效的内控管理机制。

1.2.1 内部控制管理机制

上汽集团严格遵守《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等国内监管要求，以《内部控制整体框架》(COSO) 为基础，结合自身业务布局、生产经营特点和管理实际建立了内部控制管理机制。

目前，公司内部控制管理机制已涵盖战略规划管理、危机管理、货币资金管理、固定资产管理、无形资产管理、采购与付款、营运项目投资管理、投资管理等 26 个重点领域，通过对关键业务流程和重要风险点实施系统化、规范化管控，有效提升经营管理的韧性与透明度。



1.2.2 内部控制管理举措

上汽集团党委设立审计工作领导小组，加强对内部审计工作的领导，强化对内部审计重大工作的顶层设计、统筹协调和督促落实。在董事会的领导下，上汽集团建立了规范的审计工作机制。为进一步提升公司经营管理水平和风险防范能力，规范内部审计工作，上汽集团制定了《内部审计制度》，对内部审计体系、内部审计职责和权限、内部审计工作程序、内部审计结果运用、责任追究等方面的要求进行了规范和细化。

上汽集团设立专门的内部审计机构（审计中心），在集团党委、董事会领导下，由党委书记、董事长分管，总审计师协管，开展内部审计工作。上汽集团审计中心对上汽集团及所属企业内部审计工作实行一体化集中管理，构建集中统一、全面覆盖、权威高效的内部审计体系，为促进集团高质量可持续发展奠定了基础。

上汽集团通过“事前、事中、事后”的全面管理，构建了完整的内控体系：



1.2.3 外部监督与验证

上汽集团积极配合上海市国有资产监督管理委员会、上海市审计局等政府部门进行监督管理和业务指导，并与相关部门建立了顺畅、高效的沟通协作机制。同时，公司聘请普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对2025年度财务报告相关内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，进一步验证了公司内部控制体系的成熟度、稳定性和可靠性。

报告期内，公司内部控制体系运行情况良好，未发现财务报告内部控制的重大缺陷或重要缺陷，亦未发现非财务报告内部控制的重大缺陷或重要缺陷。

1.3 风险管理

上汽集团致力于建立系统化且具有前瞻性的风险控制体系，持续完善覆盖全业务、全流程的风险管理机制，将风险管理融入日常经营管理及决策过程，同时不断提升内部风险意识，为公司的稳步发展保驾护航。

1.3.1 风险管理体系

上汽集团已构建起自董事会、经营层延伸至各职能部门的全层级风险管理体系，实现风险管理的融会贯通、职责清晰、协同运作。

董事会作为公司治理和风险管理的最高决策机构，对风险管理和内部控制体系的建立与优化进行全面领导与统筹。经营层在董事会的授权下履行风险管理职责，通过总裁办公会议机制承担公司重大风险事项决策与管理的重要职能，负责审批风险管理策略、重大风险解决方案及关键经营决策的风险评估报告，确保风险管理要求在经营决策中得到有效落实。

在具体执行层面，集团及所属企业各职能部门基于既定的风险管理流程，持续开展风险识别、分析与动态监测工作。各部门不仅对可能影响公司目标实现的各类风险进行系统识别，还围绕风险发生的可能性、影响程度及相关触发条件开展深入分析和评估，并制定相应的应对措施，从而实现对风险的全过程、全方位管控。

1.3.2 风险管理机制

上汽集团的持续性风险评估包含五个关键环节，分别为初始信息收集、风险评估、制定风险管理策略、提出和实施风险管理解决方案、督促与改进，以达成对风险的识别、评估和缓释，进一步保障公司整体运营的合规性和抗风险能力。



为了进一步完善风险管理机制，上汽集团在持续性风险评估的基础上，建立了针对重大决策专项风险评估机制。在面对重大运营项目投资等重要决策时，相关职能部门需在前期开展可行性研究，对风险进行系统识别与分析，最终形成书面报告提交至总裁办公会进行审批。该机制旨在提升对重大风险的源头管控，有效提升重大决策的科学性和严谨性。

同时，上汽集团高度重视风险意识的培育与风险管理能力的建设，通过对风险管理重点领域开展常态化、系统性的培训，不断提升员工对风险管理的理解和实践水平。

1.4 ESG 管理

上汽集团积极响应国内外主流可持续发展目标及合规要求，建立“董事会决策、委员会协调、管理层执行、全员参与”的闭环治理体系。报告期内，公司修订并实施《董事会战略与 ESG 可持续发展委员会工作细则》，进一步明确委员会的人员组成要求、职责权限与议事规则，董事会作为公司 ESG 管理的最高决策层，负责全面监督公司 ESG 相关事宜。董事会授权战略与 ESG 可持续发展委员会全面监督 ESG 管理工作，并适时针对 ESG 相关议题与董事会进行及时汇报沟通。

决策层	
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 评估公司战略规划的制订、执行流程 对 ESG 等可持续发展政策进行研究，制定公司发展目标和发展方针提供建议 审查公司中长期发展战略规划和执行方案，以及公司年度 ESG 报告和相关披露信息 负责审查《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案、重大资本运作、资产经营项目等，并向董事会提出建议
战略与 ESG 可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对影响公司发展的重大事项进行研究，对重大项目的实施进行检查、监督，对公司战略执行情况进行阶段性评估
规划层	
可持续发展工作组	<ul style="list-style-type: none"> 制定和更新具体的 ESG 战略、目标、制度和 workflows，并确保其有效性 评估 ESG 相关重大事项，规划和推进重大事宜的工作计划，包括 ESG 风险识别应对、ESG 专项管理提升、ESG 信息披露、利益相关方沟通等 定期总结公司 ESG 相关重大事项的进度和成效，并向董事会及战略与 ESG 可持续发展委员会汇报 统筹公司年度 ESG 信息，进行 ESG 报告编制 推进公司各职能部门与相关企业落实 ESG 各项工作事宜
执行层	
集团各职能部门及所属企业	<ul style="list-style-type: none"> 分解 ESG 具体目标，推动 ESG 工作任务的有效执行 跟踪、收集和梳理每年的 ESG 工作进展、ESG 相关信息和数据，确保信息和数据的真实性、准确性和完整性 支持 ESG 管理水平的提升和信息披露

注：2025 年 5 月，上汽集团对公司《董事会战略与 ESG 可持续发展委员会工作细则》进行了修订，进一步明确并完善了可持续发展决策层的构成与职能。相关信息请参见《上海汽车集团股份有限公司董事会战略与 ESG 可持续发展委员会工作细则》

上汽集团深刻认识到，将 ESG 关键绩效与经营层激励机制相结合，是推动战略落地、管理相关风险与机遇的重要举措。在构建 ESG 绩效管理体系的过程中，公司将经营层在环境保护、社会责任、合规经营等关键领域的表现纳入考核范畴，以促进日常运营与国家法律法规、企业社会责任及可持续发展目标保持一致。

为确保治理的有效性与问责，公司建立了与 ESG 绩效相联动的管理机制。当发生重大违法违规事件、安全质量事故、环境污染等不当行为时，我们将对相关经营层责任人进行严格追责，包括但不限于薪酬扣减、追索已发放薪酬或停止发放尚未发放薪酬等。通过此类机制，我们得以在强化经营层责任意识的同时，确保其决策和行动与公司的长期可持续发展方向协调统一。

1.5 诚信经营

上汽集团始终遵循《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，不断建立健全公平竞争管理机制与廉洁管理体系，进一步规范合作伙伴的商业行为，建立举报渠道并开展多种形式的廉洁意识宣贯，着力构建清正廉洁、规范有序的经营生态。同时，公司作为纳税信用 A 级纳税人，通过深化银企战略合作、强化业务领域信用管理、推动所属企业接受社会信用监督评价等多维度举措，不断完善企业信用体系。

1.5.1 公平竞争

上汽集团持续关注并严格遵守国家在汽车行业的反垄断立法与执法情况，高度重视反垄断合规管理工作的进展，通过与政府相关部门紧密沟通以及在集团层面发布指引文件，提升集团整体在反垄断方面的合规能力。整个集团都绷紧反垄断合规的“一根弦”，在集团层面以《上汽集团反垄断合规指引》内容为工作引领和核心，有针对性地履行以整车、主要零部件，以及销售企业为主的反垄断合规要求。

此外，上汽集团在 2025 年持续推进所属企业贯彻落实《上汽集团反垄断合规指引》，为所属企业日常经营中遇到的反垄断问题提供指导支持，对新设项目的经营者集中申报及日常经营的反垄断合规问题进行指导，并要求重点部门签署反垄断合规承诺函以及开展反垄断年度自查。同时，上汽集团不断加大反垄断合规培训宣贯力度，形成保障集团反垄断合规经营的长效机制。

深化公平竞争实践

为持续提升企业合规治理水平，强化公平竞争文化落地，报告期内，上汽集团与上海市市场监督管理局执法总队围绕企业运营中涉及的公平竞争议题开展现场交流与专题培训。通过交流，我们进一步加深了对公平竞争政策要求的理解，有助于提升经营管理中的合规意识和风险防控能力。上汽集团将持续完善内部合规体系，推动依法合规融入企业运营全过程，助力营造公平、透明、可预期的市场环境。

案例

1.5.2 合规管理体系

2025年，上汽集团以全面深化改革为主线，夯实法治保障基础、提升公司治理水平，广泛开展普法教育，加强部署法治建设相关要求，强化依法治理。

报告期内，上汽集团要求总法律顾问领导合作和法律事务部参与公司重大经营决策的法律审核，充分发挥审核把关作用，推进企业依法经营，合规管理。在法务人才培养方面，上汽集团总部及重要子企业设立法务管理机构，实现专职法律顾问全覆盖。在激励和责任追究方面，上汽集团已将“依法治企”考核指标纳入所属重要子企业和主要负责人的经济责任考核中，公司两次修订了《附属公司股东会、董事会、董事（独任）管理制》，并发布《上汽集团关于完善附属企业公司治理体系的通知》，保障“依法治企”的主要举措包括：

建立运作机制和治理架构

- 上汽集团要求所属企业根据集团《公司章程》修订自身公司章程，充分发挥章程的统领作用，确保内容符合集团的管控原则与价值导向

明确各治理层级职责

- 上汽集团完善股东会、董事会与经营层行政会的权责清单，规定职权分工、决策流程与管理要求，保障公司各治理层级审批权限清晰并执行到位
- 同时，所属企业已全部建立董事会向经理层授权管理制度，搭建了“决策科学、执行高效、监督有效、活力充盈”的治理闭环
- 要求所属企业的法定代表人职务与总经理职务原则上由不同人员分别担任，避免决策与执行权力的过度集中

优化所属企业董事会组成

- 目前，上汽集团所属企业的董事会均已实现外部董事占多数，提升了董事会的独立性与客观性，使董事会能够在战略决策、风险监督及管理层履职评价中发挥更关键的作用

强化问责机制

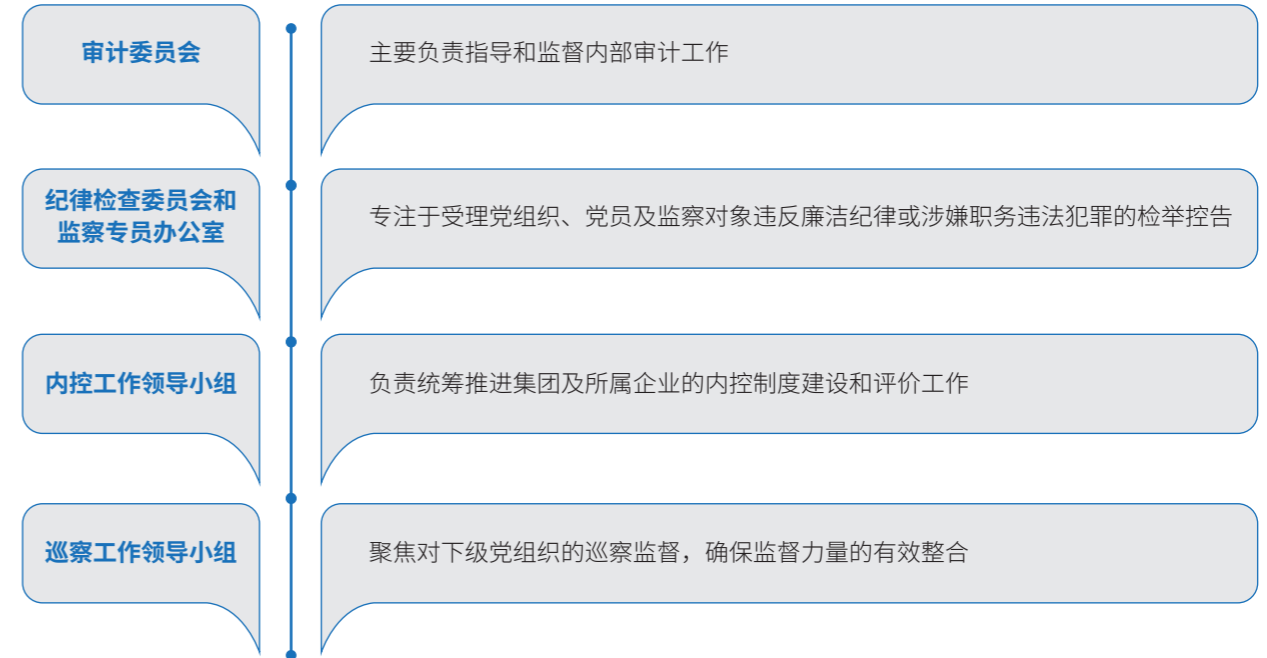
- 建立了与董事会管理职责挂钩的所属企业重大合规风险事件评估标准，并将制度和工作方案的完善程度、治理合规性、执行有效性等纳入考核指标，驱动所属企业从“被动应对”转向“主动作为”

开展普法教育

- 上汽集团全面落实“八五”普法规划，组织企业通过专题培训、知识竞赛、模拟法庭等多样化的形式，开展法治宣传教育活动
- 上汽集团工会开设线上法律咨询服务频道，为员工提供法律服务

1.5.3 廉洁体系

上汽始终秉持对腐败“零容忍”的原则，严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》等党内规定，制定了《关于实行党风廉政责任制的有关规定》《员工奖惩管理制度》《领导干部保持廉洁的规定》等一系列内部制度，明确界定腐败和贿赂等行为，包括贿赂、回扣、不当获利、洗钱等，并规定相关管控措施，推动对腐败风险的有效防控。同时，上汽设立了明确的廉洁管理架构，确保公司各层级均参与到廉洁风险防范工作中。



我们全面推行《廉政责任书》制度并严格执行领导干部及关键岗位人员利益冲突定期申报，领导岗位及关键岗位签署廉洁协议率以及防止利益冲突申报率均达到 100%，进一步明确相关人员廉洁责任。此外，集团结合巡察工作，常态化开展防止利益冲突情况专项监督检查工作，2025年共覆盖 260 名干部及关键岗位人员，包括本人及其配偶、子女、其他特定关系人在内，检查范围共涉及 1,912 人。

针对国际化经营需求，上汽集团制定了《国（境）外企业廉政合规工作指引》，重点规范境外企业在预防舞弊、防止利益冲突等行为。2025年，上汽集团试点开展国有企业跨境腐败治理工作，督促指导国际经营板块核心企业围绕“加强合规体系建设，规范境外投资经营”开展专项工作，推动建立健全合规制度，完善授权管控体系，并搭建资金管理平台，为集团海外市场开拓战略实施保驾护航。

同时，我们每年深入分析研判廉政合规风险，梳理总结廉洁合规方面存在的突出问题，秉承从严研判、从严处置的理念，每年对全部所属企业及运营范围开展专项审查，并交由外部审计机构对舞弊风险进行独立评估后，向董事会审计委员会进行提报。上汽集团通过内外部并行的举措，持续提升内部廉洁管理水平。

▶ 合作伙伴管理

上汽集团根据《供应商廉洁合规管理规定》，全面推行“经营合同 + 廉洁协议”的“双合同”模式，要求供应商在签订采购合同时同步签订廉洁协议，或在采购合同中加入廉洁条款，要求全部供应商严格遵守相关反腐败法律。同时，在此基础上，我们建立并推进供应商“受控名单”管理机制，针对腐败行为明确业务合作限制，进一步强化对供应商的约束管理。

此外，上汽集团在对供应商开展的 ESG 尽职调查中，已将供应商商业道德作为审查指标，并通过供应商自评、数字化动态监控、联合三方机构开展专项审计等方式保障供应商的廉洁合规。同时，上汽集团根据《供应商廉洁合规管理规定》要求，设立了收款名单等措施，严格限制对涉及贿赂、腐败等行为的企业开展采购，通过对供应商的约束与监督，推动打造廉洁的行业生态。

▶ 举报受理与举报人保护

上汽集团制定《关于受理舞弊行为投诉、举报工作办法》，明确纪检监察室为受理舞弊行为投诉、举报的专门部门，上汽集团的员工和其他组织、个人可以通过电话、信函、电子邮件等形式进行投诉或举报，也可以向纪检监察室当面投诉或举报。为加强对举报人的保护，纪检监察室指定专人对有关投诉、举报事项进行接收、记录、保留和处理，并在调查处理过程中，要求对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报内容严格保密，以确保举报人的权益受到充分保护。

上汽集团举报受理途径

举报电话：86-21-22011092
 举报邮箱：sqjw@saicmotor.com
 来信来访：上海市威海路 489 号纪检监察室
 邮 编：200041

上汽集团严格推行《纪检监察干部行为禁令》，凡违反保密规定的责任人员，一律依规依纪依法予以严肃处理。同时，我们严格贯彻落实《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等党纪法规，对依法行使批评、控告、检举等权利的行为进行压制或者打击报复的，一律依规依纪依法予以严肃处理。报告期内，上汽集团严格按照规定程序受理舞弊行为投诉、举报，未发生举报信息泄露的情况。

▶ 廉洁培训

上汽集团基于“清清白白做人、干干净净做事”的中国传统道德观念，推广以“廉洁造车、清白做人”为基本理念的“清”字廉洁文化，将其融入企业文化建设、党风廉政建设、干部队伍建设、制度建设、厂务公开等日常工作，积极营造健康的商业道德氛围。报告期内，企业高管反腐败培训比例达 100%。

案例

上汽乘用车：廉洁警示教育

2025 年，上汽乘用车召开年度警示教育大会，通过观看警示教育片，分享违反中央八项规定精神的警示案例，宣贯廉洁从业管理规定、领导人员履职待遇等制度要求，提升各级干部廉洁合规意识，各部门负责人及党组织书记 200 余人参加。

为了进一步落实各级人员“守土有责”的核心原则，上汽乘用车还开展了新任干部“岗初”教育谈话、防止利益冲突申报等各项专题培训共计 9 场，范围覆盖新任干部、关键岗位人员 1000 余人，确保廉洁合规意识被层层传达，廉洁从业要求“入脑、入心”。

同时，集团所属各板块企业结合自身实际，打造特色廉洁文化，不断丰富宣传方式，强化员工廉洁意识，2025 上汽财务公司《加强清廉金融文化建设、筑牢以融促产发展根基》入选上海市国资委廉洁文化建设特色做法优秀案例。



02 绿色智造 和谐生态



气候变化已成为全球可持续发展面临的重大挑战。极端天气频发、生态系统承压加剧，对经济社会运行构成深远影响。作为中国汽车行业的领军企业，上汽集团深刻认识到自身在减缓气候变化中的责任与使命，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将绿色低碳转型确立为企业发展核心战略之一。集团致力于构建尊重自然、绿色导向的生态体系，推动生产制造、产品服务、产业链端的协同减排，助力实现环境友好型发展路径。

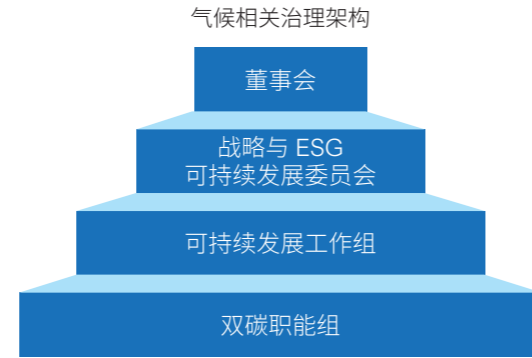
*本报告所涉环境数据，涵盖上汽集团国内重点生产型企业（华域汽车、动力新科相关内容请参见其公开材料信息），为气候行动披露提供坚实基础。

2.1 气候管理

上汽集团秉持可持续发展理念，主动识别气候风险与机遇，制定明确的气候目标，并将其深度融入企业长期发展战略，推动从研发、制造到供应链、再到使用端的全生命周期绿色变革，系统推进减碳行动，为全球气候治理贡献企业力量。

2.1.1 气候变化治理

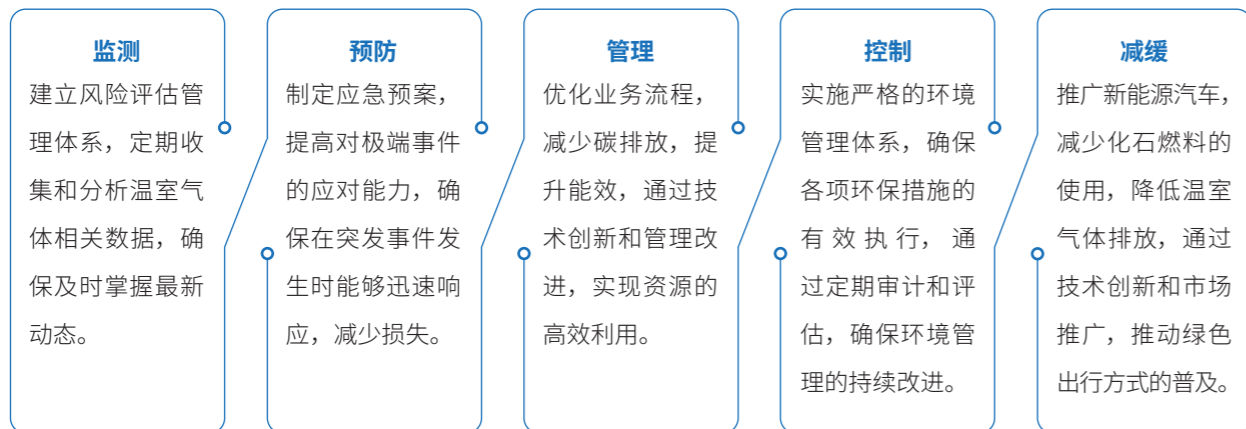
董事会对集团应对气候变化的战略方向与管理成效承担最终责任，并授权战略与 ESG 可持续发展委员会对可持续发展政策进行研究，对包含气候问题在内的 ESG 事项制定公司发展目标和发展方针，并定期听取关于温室气体排放、碳达峰路径等方面的汇报，并对重大相关决策进行审议。



在执行层面，集团在现有 ESG 可持续发展工作组基础上，设立专项的“双碳职能组”，由总部职能部门牵头，联合各重点企业协同开展温室气体排放核算、气候风险识别与管理体系建设。该机制系统评估短期、中期和长期气候风险对集团及所属企业在运营稳定性、供应链安全、资产价值和市场需求等方面的影响，持续优化业务战略、资源配置与减排路径，加快推动绿色低碳转型。

2.1.2 气候变化应对策略

上汽集团积极顺应全球能源转型趋势，把握清洁技术机遇，探索产品技术转型升级路径，致力于通过构建多维度的应对措施，以加强自身气候相关影响管理，为经济、社会和环境的健康发展作出了积极贡献。



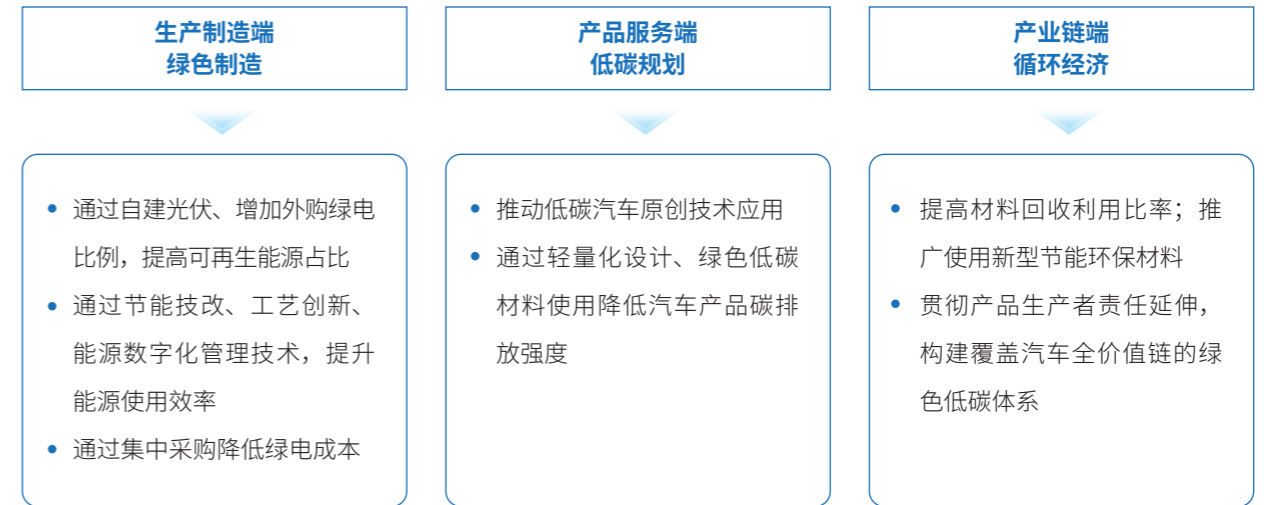
为更好地管理气候相关风险、把握相关机遇，上汽集团开展了系统化的气候风险与机遇识别，以更好地应对实体风险的影响，及时顺应宏观政策变化和全社会低碳化转型浪潮。

风险	主要风险描述	影响周期	应对举措	
实体风险	急性	极端天气事件（如洪水、干旱和热浪）可能对上汽集团的生产设施和供应链造成破坏，影响生产和运营	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 开展环境风险评估，识别洪水、热浪、内涝等高风险区域 优化厂区基础设施设计
	慢性	伴随着全球变暖，导致海平面上升，可能导致上汽集团的沿海地区的生产运营及供应链受到影响	中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 制定并演练极端天气应急预案 强化供应链地理多元化布局
转型风险	政策和法规	国家对碳排放和环境保护的政策日益严格，可能要求上汽集团在生产、运输等环节中采取更严格的环保措施，并面临碳价上涨等压力，导致上汽集团面临更高的合规成本	短期	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳排放监测与报告机制 梳理内部减排目标 动态分析节能降碳技术 密切关注合规变动 推广绿色工厂建设
	市场	新能源汽车市场的快速发展对传统燃油车市场造成冲击超过预期，影响上汽集团的市场份额和盈利能力	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 加快新能源车型研发与投放节奏 优化产品结构，增强市场竞争力 拓展海外市场
	技术	新能源汽车技术的快速发展，要求上汽集团不断进行技术创新和研发投入。这不仅增加了公司的研发成本，还可能面临市场需求变化和技术路线迭代的风险	中期	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大在三电系统、智能驾驶等核心技术的研发投入 推进多技术路线并行发展 建立开放式创新平台，联合高校、科研机构及产业链伙伴开展联合攻关
	声誉	公司在应对气候变化方面的表现将影响其社会责任形象。如果公司在环保和社会责任方面表现不佳，可能面临社会舆论的批评和压力	长期	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布 ESG 报告 建立利益相关方沟通机制，及时回应相关方关切

上汽集团坚信气候变化在带来风险的同时，低碳、绿色发展趋势也为企业转型发展带来了各种机遇。

机遇类型	主要机遇描述	应对举措
市场机遇	随着全球对环保和可持续发展的重视，新能源汽车市场迎来巨大机遇。上汽集团通过加大新能源汽车的投入，有望在这一市场中占据领先地位	<ul style="list-style-type: none"> 加大在新能源产品领域的投入，丰富绿色车型供给，满足多样化市场需求 优化产品全生命周期设计，提升能效水平和环境友好性
政策支持	政府对新能源汽车和环保技术的政策支持，为上汽集团提供了有利的发展环境。有助于公司降低市场进入成本，提升市场竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应国家及地方环保政策导向 积极响应绿色制造、低碳试点等政府倡导项目
技术创新	应对气候变化的挑战推动了技术创新和产业升级，为上汽集团提供了新的增长点。公司通过研发先进的电池技术、智能网联技术等，提升产品的竞争力和附加值，满足市场对高性能、低碳汽车的需求	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入研发，推动清洁能源、节能工艺和智能化技术的应用与突破
国际合作	全球对气候变化的共同关注促进了国际合作，为上汽集团提供了更广阔的市场拓展机会。公司可以通过与国际汽车制造商、科技公司等合作，共同开发新能源汽车和智能化技术，拓展国际市场，提升品牌影响力	<ul style="list-style-type: none"> 加强与国际伙伴在绿色技术、标准对接和市场开拓方面的合作

上汽集团致力于全面实施气候转型计划，分别在生产端、产品端和产业链端采取了一系列具有前瞻性的策略和措施。



2.1.3 气候相关影响、风险及机遇管理

气候风险管理已成为企业运营的关键要素之一。上汽集团与内外部相关方积极协作，并将关键的气候变化因素纳入企业风险管理体系中，由各业务单元对其进行日常的识别与管理，以求降低识别出重大气候变化风险带来的影响。气候风险管理流程与其他类型风险管理流程同步进行，确保各类风险能够在同一框架下得到全面识别、评估和应对。

通过定期开展气候风险评估，集团能够及时识别潜在风险并制定针对性应对措施，从而保障各项经营活动的稳健运行。随着“双碳”目标的推进，上汽集团不断调整管理流程，例如引入更精准的监控指标和先进的技术手段，以确保在气候变化背景下实现企业的可持续发展。同时，在内部 ESG 重要性评估中，气候风险被赋予了较高优先级。

2.1.4 气候相关指标及目标

上汽集团坚持绿色发展理念，致力于实现低碳化发展，公司已经制定并发布了 2025 年前实现碳达峰的目标，并致力于推动产品全生命周期各环节的持续减排。为助力国家“双碳”目标实现，2025 年，上汽集团组织驻沪企业积极响应上海市经济和信息化委员会、上海市发展和改革委员会的要求，依托上海市工业碳管理公共服务平台，开展工业产品碳足迹核算申报工作，了解自身申报产品的产品碳构成情况，设置重点减碳项目，进一步针对性推动降碳工作。

公司推动所属重点企业依据行业特点制定差异化碳目标，截至 2025 年底，上汽大众、上汽通用五菱等已设立经内部决策程序批准的减排目标，并纳入其年度可持续发展管理计划。

上汽通用
五菱

力争实现“2025 年碳达峰，2050 年碳中和”目标。该企业自 2024 年入选中国工业碳达峰“领跑者”企业称号后，2025 年 11 月凭借智能岛制造体系入选国家工业和信息化部、发展和改革委员会等六部委联合认定的首批“领航级智能工厂”培育名单。

持续降低全生命周期二氧化碳排放。当前上海安亭基地和宁波基地已经实现 100% 使用绿电生产，目标到 2030 年，生产经营活动 100% 使用清洁能源。2030 年企业单车全生命周期碳排放指数较 2018 年下降 25%，2050 年实现碳中和。该企业于 2025 年入选中国工业碳达峰“领跑者”企业称号。

上汽大众

在减排实践方面，2025 年，通过推进低碳原料研发应用、大力实施生产节能改造等举措，集团避免排放共计 13.3 万吨，助力新产品项目技术改造期间造成的能源反超影响降到最小。同时，公司严格遵守国家碳排放配额制度，上海地区 23 家企业全面完成 2024 年清缴工作，纳管企业全年碳配额分配量 72.5 万吨，全年核查量 65.2 万吨，全年结余量 42.9 万吨，全年交易量 9.1 万吨，履约率 100%。

案例

上汽乘用车：投身低碳材料研发

为推动产业链低碳转型，上汽乘用车自 2019 年起联合国内钢铁企业共同开发低碳短流程齿轮钢材料，从原材料源头践行绿色制造理念。通过提升废钢资源的循环利用水平，优化生产工艺能耗，实现齿轮钢材料的低碳化替代，率先在 CVT 变速箱带轮轴等关键零部件实现批量应用，后续将成功经验推广至多种齿轮钢材料，持续扩大低碳材料应用范围。截止到报告期末，累计使用量达 2.3 万吨，避免碳排放量约 3.5 万吨。

案例

上汽大众：体系化减排之路

上汽大众深入践行绿色低碳战略，系统推进产品全生命周期与全产业链协同减碳。

生产端：持续优化能源结构，2025 年实现光伏发电 1.4 亿度，并开展生物天然气、绿氢等前沿研究；通过工位送风优化、智慧烘房改造等节能举措，避免排放超千吨。

产品端：推动低碳材料应用，探索低碳钢材使用，并在电驱与变速箱部件使用再生铝等材料，显著降低单车碳足迹；同步优化物流结构，提升水运与铁路运输比例，减少运输排放。

上汽大众已完成 Lavidia Pro、磷酸铁锂电芯等重点产品碳足迹核算并获第三方认证；在中国汽车产业链碳公示平台申报 ID.3、ID.4 X 等 72 款车型，88.5% 车型碳排放低于行业均值，初步构建覆盖材料、生产、物流、使用等环节的全生命周期碳核算体系。“十四五”期间，上汽大众万元产值综合能耗下降 41.5%，碳排放强度下降 78.2%，绿色转型成效显著。

2.2 绿色运营

上汽集团始终将绿色发展理念深度融入项目运营的全过程，系统性优化环境管理体系和资源配置，通过持续完善环境管理机制，致力于实现经济效益与环境效益的协同提升。

2025 年，上汽集团所属企业共出现环保行政处罚事件 2 起。对此，集团要求所属企业严格落实相关整改举措，加强设备运行点检，对排放行为开展抽检，强化对员工的环保合规培训和行为监督。

2.2.1 环境管理体系

上汽集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及地方环境管理相关法律法规，并依据 ISO 14001 国际标准构建了集团层面的环境管理能力，将环境管理深度整合到日常运营中。公司定期开展环保培训，强化员工的环保意识与实践能力。

报告期内

环保总投入 49,319.0 万元	环保培训时长超 44.3 万 小时	环保培训人数超 132,365 人次
-----------------------------	-----------------------------	------------------------------

上汽集团基于自身业务模式特点并借鉴全球环境管理先进经验，从以下 4 个方面对各项目关键节点的环境管理进行实时监控：

环境影响评估

- 严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求开展建设项目环境影响评价工作
- 严格执行环保设施跟主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度
- 主要新建、改建、扩建项目均需获得环保部门的许可批复，依法依规实施建设

环境影响监测

- 采用自动化、信息化和集中化模式，通过数字化能源管理系统对生产、输配和消耗环节实施集中动态监控
- 编制监测方案，委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，确保合规排放

环境应急机制

- 按要求编制突发环境事件应急预案，所有应急预案按要求在当地生态环境局登记备案
- 建立应急组织机构，确保迅速、有序开展应急处置
- 开展各类突发环境事件应急的培训和演练工作，提高员工风险防范意识和应急人员在紧急情况下妥善处置事故的能力

环境信息公开

- 建立环境信息公开制度，定期公开企业环境管理信息，并接受监督
- 重点监控企业将环境检测数据在当地环保局环境信息公开平台上公开

案例

上汽通用五菱：倡行全链支持绿色发展

上汽通用五菱践行“向新而生，向绿而行”理念，通过环保知识竞赛、文化展、线上积分赛等多元活动，提升员工环保意识，累计参与超 3 万人次，营造浓厚的绿色企业文化氛围。

报告期内，上汽通用五菱优化绿色供应链管理体系，完善管理程序，推动全链条可持续发展。在产品端加大循环材料应用，构建低碳产品体系，持续优化碳足迹；在生产端加速绿色能源转型，提升能效水平；在供应链端引导合作伙伴从原材料、工艺源头减碳，节能环保工艺及设备供应商占比超 80%，全年绿色供应商评价比例达 83.5%，累计 473 家供应商通过 ISO 14001 认证，绿色制造能力显著提升；在物流端推进多式联运与绿色包装，创新实施“以竹代塑”“以铝代铜”等举措，降低环境影响，提升资源效率。通过全链协同降碳，上汽通用五菱于 2025 年荣获广西壮族自治区“绿色供应链管理企业”称号。



新能源无人物流车

2.2.2 推进绿色制造

上汽集团持续提升制造基地的自动化、智能化水准，不断优化运营效能，完善能碳排放、水资源管理、废弃物排放等方面的管理体系，并落实各项节能减碳举措，为降低生产过程与整车全生命周期的碳排放筑牢根基。我们以清洁技术研发为核心战略，持续加大投入，并制定未来的投入目标。

报告期内

累计获得国家级或省市级绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、中国环境标志产品认证等 **51** 项

▶ 能源管理

上汽集团持续优化生产工艺和数字化能源管理系统，通过能效提升战略，推进“能耗双控”向“碳排放双控”全面转型，每年实现产值能耗下降3%的目标。公司在所属工业企业重点建设“分布式光伏+智能微电网”能源系统，提高可再生能源使用占比；通过创建绿色工厂和绿色供应链，实现产业协同发展；推动用能设备更新投资计划，高耗能设备全面替换为先进能效标准的设备，“十四五”期间单位产品生产能耗较传统设备下降超过15%。

上汽集团持续提高可再生电力在能源使用中的比例。报告期内，公司可再生能源使用占比稳步提升，有效优化了能源绩效与能源结构。所属各工厂制定了周期性的量化节能目标或单台产品能耗目标，通过强化管理、设备升级、智能技术应用等举措，将减碳计划覆盖核心生产设备的改造，最大限度减少制造运营中的碳排放，全力推动节能目标的实现。报告期内，上汽集团共计开展各类节能改善项目超百项。

同时，公司通过管理提升和技术革新，不断探索节能降耗空间，并通过分析能源管理目标落实情况，持续跟踪并全面提升能源使用效率。我们正积极探索清洁能源利用场景，通过拓展提高绿色能源比例，为实现自身碳目标作出积极贡献。



案例

上汽通用五菱：持续推动节能模式

2025年，上汽通用五菱持续推进生产基地节能降碳，围绕设备启停优化、工艺参数改进、能效提升与智能控制等方向，实现节能4,538吨标准煤，避免排放1.6万吨二氧化碳当量，降低能耗成本超2,000万元。

上汽通用五菱通过优化涂装生产线运行模式，实施RTO焚烧炉精益运行、免中涂闪干工艺改造、烘炉燃烧器升级、循环风机变频控制及水泵房调频降压等多项关键举措，显著降低电耗与天然气使用。其中，通过RTO系统改造实现双线单台运行，年减碳566吨；通过取消中涂闪干工序，年节电90万千瓦时、避免排放1,347吨；通过燃烧器升级和风机、水泵变频控制，进一步实现节能降耗。

▶ 水资源管理

上汽集团高度重视水资源保护与管理，严格按照《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等相关法律法规要求，规范废水排放管理。通过完善管理体系、实施节水措施、加强宣传引导等多方面举措，将水资源节约贯穿于生产和管理的各个环节，并逐步制定水资源管理目标，为水资源的可持续利用作出积极贡献。同时，我们还积极推进废水处理循环利用技术的应用，探索努力实现废水“零排放”的目标。

举措	上汽乘用车管理实践
设置管理目标	各基地均达成自身水资源管理目标： 临港基地目标： 0.91 立方米/车，达成0.82 立方米/车 郑州基地目标： 一厂0.58 立方米/车，达成0.54 立方米/车 二厂0.73 立方米/车，达成0.66 立方米/车 宁德基地目标： 0.74 立方米/车，达成0.69 立方米/车 南京基地目标： 0.91 立方米/车，达成0.87 立方米/车
完善水资源管理	用水管理台账： 定期统计核算用水情况，动态调整用水计划 智能化管理： 完善用水计量设施，实现用水数据精准监控 推广节水型器具： 淘汰高耗水设备，推广高效节水型器具，提升水资源利用效率
意识宣贯	重视员工节水意识的培养，通过多种形式的宣传和教育活动，倡导全员参与节水行动



案例

上汽乘用车：积极推进中水回用

2025年，上汽乘用车郑州基地通过中水回用系统升级，将处理达标的废水经砂滤、炭吸附与消毒工艺焕发新生，用于千亩绿地浇灌与日常清洁。两期系统日均吞吐210立方米，年节水量超30万立方米，有效降低新鲜水资源消耗，助力绿色生产。

案例

上汽通用：水资源精细化管理

上汽通用东岳基地年新鲜用水量约 30 万立方米，水重复利用率已达 95%。通过薄膜前处理工艺革新，年节水 1.2 万吨，废水排放减少 33%；空调冷凝水自动回收、RO 浓水用于砂滤反冲，让“边角水”重获新生；机加工冷却液循环技术持续迭代，节水超 50%；优化电泳喷淋与排槽策略，省水消耗量达 1.3 万吨。点滴汇聚成河，更得益于全员参与的节水文化——从培训到评选，从目视化操作到激励机制，节水已成为刻在岗位上的行动共识。

▶ 污染防治与废弃物管理

2025 年是汽车制造业全面实施排污许可管理的第二个五年有效期起始之年。上汽集团坚守绿色发展，始终严守生态环保底线，深耕源头减排与合规管控。依托多年持续推进的特征污染物减排改造与精细化治理，污染物许可排放量明显下降，显著降低生产制造过程对环境的影响。为了最大限度减少废弃物对周边环境的影响，上汽集团成立了环境保护领导小组和工作小组，负责废水、废气、固体废弃物和噪声管理。从生产、储存、运输到最终处置，在各环节部署了先进的污染物处理技术，实施全流程严格管控。

上汽集团所属企业密切跟踪最新的环境保护法律法规，并根据自身运营情况，不断完善环境管理制度。公司已对废气、危险废弃物等逐步制定相关目标，全面构建污染物管理体系并设置减量化目标。上汽乘用车危险废弃物目标及达成情况如下：

临港基地

目标 7.561 千克 / 车
完成 7.326 千克 / 车

宁德基地

目标 6.250 千克 / 车
完成 6.105 千克 / 车

南京基地

目标 6.261 千克 / 车
完成 6.098 千克 / 车

郑州基地

一厂：目标 6.601 千克 / 车，完成 6.420 千克 / 车
二厂：目标 6.196 千克 / 车，完成 6.004 千克 / 车

上汽集团及所属企业围绕废水、废气、噪声、固废等污染防治领域开展了全方位、多层次的污染防治举措：

废水治理

- 实施雨污分离，从源头减少废水混合污染。针对涉重金属企业，严格落实水污染物排放在线监测，确保数据实时监控
- 定期委托有资质的监测机构对废水进行全面检测，保证水质达标

废气管控

- 委托专业监测机构对废气进行监测，确保排放符合环保标准
- 优化生产工艺和设备，减少废气产生量

噪声治理

- 开展工业噪声污染治理工作，通过优化设备布局、采用隔音降噪材料、安装减震装置等措施，降低生产过程中的噪声污染
- 定期对设备进行维护保养，保证设备的正常运行，降低因设备故障产生的异常噪声

固废处理

- 严格执行分类收集，确保不同类型的固废得到妥善处理
- 严格执行联单制度及台账管理制度，实现危险废物从产生到处置的全过程监管

案例

上汽乘用车：源头减量绿色升级

2025 年，上汽乘用车聚焦生产源头污染防控，在临港、南京浦口、宁德、郑州一厂与二厂等五大基地系统推进废溶剂减量、危废源头削减与 VOCs 治理工程，实现污染物排放的显著下降。通过实施水性溶剂减量技术、废溶剂浓缩处理、电泳液储槽优化等关键举措，全年累计减少危险废物超 316 吨，其中废溶剂减量达 788.6 吨（含水性溶剂 604 吨），减少原材料消耗 84.6 吨。南京浦口基地通过新增电泳液储槽，实现废吨桶“零产生”，年度减少超 700 个，危废减量超 10 吨。宁德基地投用活性炭治理设施，有效减少 VOCs 排放约 0.6 吨。

各基地通过工艺优化与设备升级，构建起从“产生—处理—回用”的闭环管理体系，显著降低环境负荷，推动绿色制造向精细化、本质化转型。

2.3 循环经济

上汽集团秉持绿色发展理念，致力于开拓循环经济模式，全面助力国家“双碳”战略目标实现。我们坚持多维度的创新实践，持续提升资源利用效率，从源头实现资源的减量化利用和循环再生。同时，我们大力发展汽车零部件再制造产业，推动废旧动力电池的安全循环利用，努力实现资源的高效转化。

2.3.1 循环使用

上汽集团将资源循环和高效使用作为可持续发展的重点领域，深入贯彻绿色循环理念，提高资源使用效率，持续探索循环经济实践。通过创新研发，提升物料循环利用率，减少材料浪费，在循环共享、轻量化设计等方面不断突破，为国家“双碳”战略的实施提供助力。

案例

上汽乘用车：推动材料循环利用

上汽乘用车坚持资源高效利用的发展理念，将材料循环利用深度融入产品研发与制造体系，系统推进再生材料与短流程材料的技术研发与规模化应用，持续减少对原生资源的依赖，提升产业链整体循环水平。

上汽乘用车联合钢铁企业共同开发短流程特钢工艺，大幅提升废钢利用率，实现废钢资源的高值化循环利用，同时推动“高转炉+废钢”绿色钢铁材料的应用，提高转炉废钢添加比例，有效降低铁矿石和焦炭消耗，减轻冶金环节的资源投入强度。在非金属材料方面，成功实现含30%消费后回收聚丙烯（rPP）的再生塑料 PP-TD20 RPP-2013M 的量产应用，使废弃塑料在车规级零部件中实现闭环循环。同时，通过创新引入 Dinamica 仿麂皮材料，其原料来自再生涤纶，主要源自废弃矿泉水瓶，再生材料含量达45%，显著减少对原生石化资源的依赖。通过金属与非金属材料双路径协同推进资源替代与循环利用，上汽乘用车不断深化轻量化、低碳化与循环化的融合发展，加快构建资源节约、环境友好的可持续制造体系。



案例

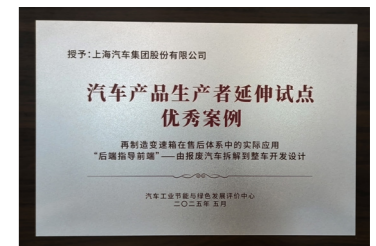
上汽大众：打造高效循环制造体系

上汽大众持续推进全生命周期资源减量化，构建覆盖产品设计、生产制造、供应链管理和物流运输的资源高效利用体系。

上汽大众通过优化冲压工艺提升板材利用率，减少原生钢材消耗，从源头降低材料浪费在供应链端，推动钢材供应商提高余料回收与再利用比例，并在 AUDI E5 Sportback 等车型中应用低碳钢材，促进上游材料循环利用。同时，引导变速箱和电驱系统供应商采用再生铝，显著减少对原生铝矿资源的依赖，实现关键零部件的高值化循环。在物流环节，进一步优化运输网络，提升水铁联运比例，降低运输频次，并推广循环包装，减少一次性包装使用，有效提升包装和运力资源的利用效率。

通过多环节协同，上汽大众逐步实现从线性资源消耗向循环利用的模式转型，全面降低对原生资源的依赖。

报告期内，上汽集团售后体系应用案例《后端指导前端：从报废拆解到整车开发的闭环实践》，成功入选由汽车工业节能与绿色发展评价中心牵头编制的《汽车产品生产者责任延伸（EPR）试点优秀案例集》。该案例创新性地打通了从终端拆解反馈到产品正向设计的链路，实现了以再制造与回收利用需求驱动前端设计优化的闭环管理，为行业提供了可借鉴、可推广的循环经济实践范例，助力汽车产业绿色转型与可持续发展。



2.3.2 绿色包装

上汽集团始终坚持环保理念，将包装材料减量化作为年度重点工作，在包装循环共享、轻量化设计及包装容积率提升等方面持续创新突破，全力推进绿色包装发展。目前，上汽集团已实现所有包装器具100%使用可循环、可重复使用或可降解的环保材料。其中，上汽乘用车、上汽大众等制成品中可回收类包装占比均已超过95%，展现了行业领先的包装管理水平。

上汽集团将可循环包装体系构建作为资源减量与循环经济实践的关键环节。公司始终坚持“优先采用可循环、可直接上线使用的周转包装，避免翻箱作业和一次性包装使用”的管理原则，系统推进包装的循环共享、轻量化减重与容积提升。

自 2018 年起，集团启动供应商包装箱统筹化管理，依托 SMPV 物流 SOR 条款和统一包装设计标准，推动主机厂与供应商之间包装器具的标准化与共用化，在 2024 年统筹包装招标中，特别鼓励中标方“利旧降本、降低准入门槛”，充分激活市场存量资源，实现资源高效复用。截至 2025 年底，新项目中统筹包装占比已超过 78.6%。通过集团统一投入管理，减少各供应商重复配置，有效降低包装器具总体保有量，2025 年全年减少塑料箱、围板箱等投入约 11.6 万只，相当于减少原材料消耗约 230 吨，折合减少碳排放约 575 吨。

在轻量化方面，公司通过结构优化与新型轻质材料应用，持续降低单件包装重量，同步严控过度包装，提升运输与仓储效率。随着金属、工程塑料等耐用材料的广泛应用，各所属企业一般工业固体废弃物回收利用率均不低于 83%，显著降低资源消耗与环境负荷。

案例

上汽通用：提升包装循环使用效率

上汽通用持续深化资源循环利用实践，将绿色供应链管理延伸至包装全生命周期。上汽通用积极推进包装循环共享与系统优化，通过回用退役发动机料架并改造用于电池模组长期存放，有效替代一次性包装，实现废旧工装的高值化再利用；针对新能源产品多平台共线生产特点，自主研发四向可调柔性料架，兼容多种电池型号，显著提升通用性，减少专用包装投入。在包装轻量化方面，通过优化结构设计，实施冲压料架底框减重，降低钢材消耗；同时引入高强度新材料，推动整体运输料架轻质化升级。

为进一步提升物流效率，上汽通用创新应用智能升降料架与高强度悬臂结构，持续提高包装容积率与装载密度，实现单次运输承载量提升与周转频次下降。上述举措系统性降低了包装资源消耗与运输成本，构建了集循环使用、动态适配、轻量高效于一体的绿色包装解决方案。

2.3.3 绿色仓储物流

物流运输作为终端产品从制造基地交付至用户手中的渠道，在供应链中发挥着重要作用也是能源资源消耗以及温室气体排放的主要来源之一。上汽集团致力于构建绿色低碳全链条体系，从产品的设计研发到最终报废的全生命周期维度，审视产品运输、仓储等环节对环境产生的影响。

上汽集团积极开展绿色物流实践，推进一系列举措：

优化整车及零部件运输

- 在整车及零部件运输环节，大力拓展多式联运模式，整合铁路、公路、水路等多种运输方式的优势，实现高效协同运输
- 深入分析运输需求，运用大数据和智能算法，优化网络运输节点的布局，减少不合理的运输路径，降低短驳运量
- 引入新能源运输工具，如纯电动卡车、氢燃料电池货车等，替换传统燃油运输车辆

建立碳排放计算与控制体系

- 针对物流入厂、厂内、出厂全价值链，建立科学的碳排放计算模型
- 通过对运输工具能耗、包装材料生产与回收、仓储运营各环节数据的收集与分析，精准计算碳排放。选取试点车型，设定碳排放单台量化目标，并进行严格控制，实时监测物流过程中的碳排放情况，及时调整优化策略，逐步降低物流环节的碳排放总量

深入推广网络化运输

- 持续深化整车及零部件物流一箱到底网络化运输模式，进一步优化运输网络路线，使其更加精益有效
- 通过整合运输资源，合理规划运输路线，进一步削减短驳运量，提高运输效率

上汽安吉物流股份有限公司（以下简称上汽安吉物流）作为上汽集团全价值链可持续发展的重要一环，持续推进清洁能源运力布局，加快运输车辆与内贸船舶更新置换，8 艘 9,500 车位远洋滚装船相继投入运营，清洁能源船舶占比持续提升。在仓储环节，通过智慧码头、自动化立体库等技术升级，有效降低仓储运输环节能耗，以数智化手段提升资源利用效率。在运输组织环节，积极推广“江海联运”“水铁联运”等多式联运模式，显著减少物流环节碳排放；启动在川渝、辽宁、皖西、豫鲁线路的循环取货项目，通过优化物流路径与提升装载率，进一步提高运营效能。

作为行业可持续发展的推动者，上汽安吉物流积极参与绿色标准制定，加入上海市企业“走出去”专业服务联盟，强化全球服务能力；旗下海通码头顺利通过中国港口协会绿色港口现场评审，成为国内首家获此认证的滚装码头。2025 年 11 月，上汽安吉物流在国际权威企业社会责任评级机构 EcoVadis 的全面评估中荣获银牌评级，位列全球参评企业前 11%，充分彰显其在绿色物流及仓储中的领先水平。

* 更多关于上汽安吉物流 ESG 实践的信息，请参见上汽安吉物流《环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

2.4 生态保护

上汽集团积极推动环境保护行动，维护生态平衡，与客户、员工携手保护生物多样性，守护人类赖以生存的自然环境。我们秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，深入推进和落实多项生物多样性保护举措，完善厂区生态管理体系，积极开展形式多样的生态保护活动，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

案例

上汽通用五菱：宝骏基地续写绿色智造新篇章

上汽通用五菱长期践行生态文明建设，推进绿色高质量发展及智能制造转型。宝骏基地以“生态、低碳、生机”为理念，配备专业的绿化团队，科学配置乔木、灌木与草坪，因地制宜选用本地植物，营造多层次、多样化的厂区生态系统。园区栽植超过 150 种植物，绿化覆盖率约占厂区总面积的 26%，为小型哺乳动物、鸟类和昆虫提供了良好的栖息环境，有效维护了区域生物多样性。2025 年，基地荣获美国野生动植物栖息地委员会（WHC）最高等级金奖认证，成为国内唯一一家获得认证的制造工厂，标志着其在生态友好型工厂建设方面的国际认可。

除了环境形态的“花园式”的外在美，宝骏基地不断推进环保理念人本化的灵魂美建设，将环保理念融入企业文化和员工行为。基地通过设置休闲步道、健身器材、景观亭、员工花园等设施，打造人性化空间，为员工提供放松身心、交流创意的场所，同时利用花卉绿植资源开展相关培训和栽种，在全体员工共享丰收成果的过程中，增强员工对绿植的热爱与生活美学的感知。自基地建成以来，员工参与基地内绿化种植活动累计超 17,000 小时。



自种自收原生态

作为国家 AAAA 级旅游景区和国家工业旅游示范基地，宝骏基地秉承开放共享理念，适时向政府机关、社区学校等开放，充分展现电智化时代下汽车制造与自然和谐共生的工业之美，助力绿色低碳发展理念深入人心。

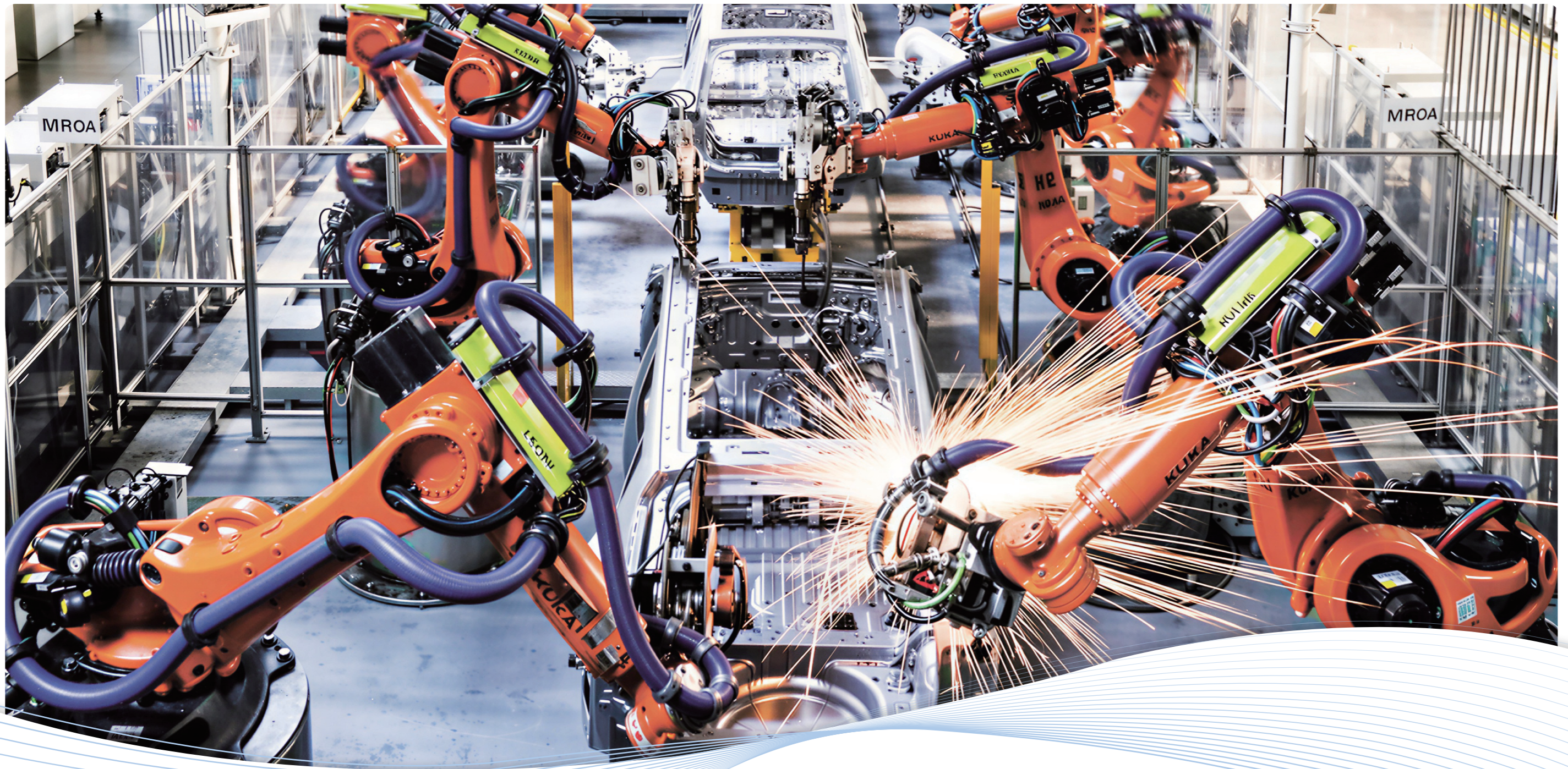
案例

上汽大众：践行生态共融

上汽大众将生物多样性保护融入企业可持续运营，通过员工参与、生态空间营造和基础能力建设，推动人与自然和谐共生理念在厂区落地。2025 年 5 月，上汽大众发起“众美之美”生物多样性摄影大赛，鼓励员工记录厂区及周边自然生态，传播绿色理念，活动吸引超过 800 人参与，征集生态影像作品逾 2,000 幅。在国际生物多样性日（5 月 22 日），组织专题培训，为员工提供生物多样性基础知识和跨领域协作思路，进一步提升生态保护意识。

上汽大众在多个生产基地推进生态空间建设。其中动力总成厂结合生产实际，在厂区划定约 1.5 万平方米的自然栖息地，保留原有植被和生态结构，为刺猬、黄鼬等本地物种提供栖息环境；二厂完成“植物生物多样性信息库”建设，对全厂植物种类开展系统普查并建立档案，形成可用于生态评估和绿化管理的基础数据，并将逐步扩展至其他厂区，支持生态管理的科学化和标准化。

同时，企业注重生态建设的人文表达，通过黑天鹅自然繁育并开展“新生鹅宝征名”活动，增强员工对厂区生态的情感联结；建设“昆虫旅馆”等小型生态设施，为传粉昆虫提供栖息空间，提升厂区生态系统多样性。这些举措在保障生产功能的同时，逐步丰富厂区的生态内涵，助力绿色工厂的可持续发展。



03 匠心品质 创新领航



上汽集团始终坚持高标准的质量管理,通过构建完善的质量控制体系实现对生产全过程的有效监控,并持续优化产品召回与服务机制,致力于为用户提供高品质产品与卓越体验。

3.1 品质管控

3.1.1 质量治理与战略

上汽集团严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，并建立了以《质量和运行管理 /001: 质量目标管理》为核心的内部制度体系，明确年度质量目标，规范从目标制定到结果汇报的全流程，并清晰界定各部门职责，为全面质量管理提供制度保障。

公司将质量安全深度融入集团战略，确立“零缺陷、零容忍”的目标，并建立了覆盖研发、采购、生产、销售及售后全生命周期的风险预警体系，设定质量追溯率与客户满意度等关键量化指标。同时，我们践行“预防为主，持续改进”原则，通过基于场景的失效模式分析（FMEA）和严格的供应链质量准入实施前端源头防控，利用大数据对产品状态进行后端实时监测，构建主动服务体系，从而实现风险的前置干预与管理闭环。

3.1.2 质量风险管理

上汽集团将质量安全从日常运营提升至集团战略高度，支撑包括新能源战略在内的各项战略稳健落地，降低重大财务与合规风险，驱动业务可持续增长与品牌价值提升，实现风险防控与企业价值创造的双重目标。

公司构建了覆盖产品全生命周期的闭环式风险管理体系，系统性地识别、评估并监控安全质量因素对战略与经营的影响。针对重大质量问题，公司建立了跨部门快速响应与专项整改机制，确保问题得到及时有效处理。同时，我们依托潜在失效模式分析 FMEA、市场质量大数据分析及供应链审核等多维手段，动态识别潜在风险与改进点。

▶ 产品召回

上汽集团严格执行国家《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，制定公司《缺陷汽车召回管理办法》，明确召回审批程序、操作流程及相关职责，保障用户与消费者权益。

报告期内，上汽集团主动启动并完成6起整车产品召回行动，累计召回汽车71.8万辆，并对相关车辆免费更新软件，改善制动效果，以消除安全隐患。这些行动不仅及时消除了潜在风险，更向消费者传递出坚定承诺：无论问题规模大小，只要涉及用户安全，上汽集团都将第一时间响应，切实履行企业主体责任。

▶ 产品测试

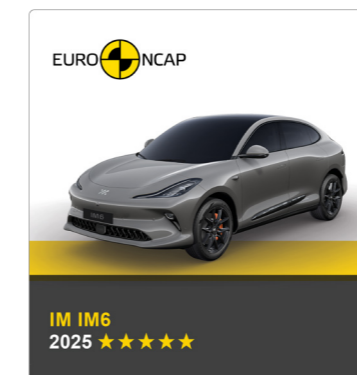
上汽集团始终将用户安全作为可持续发展的核心组成部分，坚持“安全前置、预防为主”的管理理念，建立了覆盖产品从设计到投产全生命周期的安全性能检测体系，严格落实各项质量考核标准，并结合系统性方法论，在传统质量管理基础上持续强化对安全风险的预防性管控。

我们采用软件仿真技术与实际测试相结合的系统化方法，对各类潜在安全风险进行科学评估与预警。通过构建多维度交叉验证的检测矩阵，实现产品开发阶段安全隐患的早期识别与有效规避，从源头提升整车的安全性与可靠性。同时，公司设立24小时应急响应团队，确保用户反馈的安全问题能够得到及时响应与处理。

案例

智己 IM5、IM6 荣获 Euro-NCAP 欧洲五星安全评价

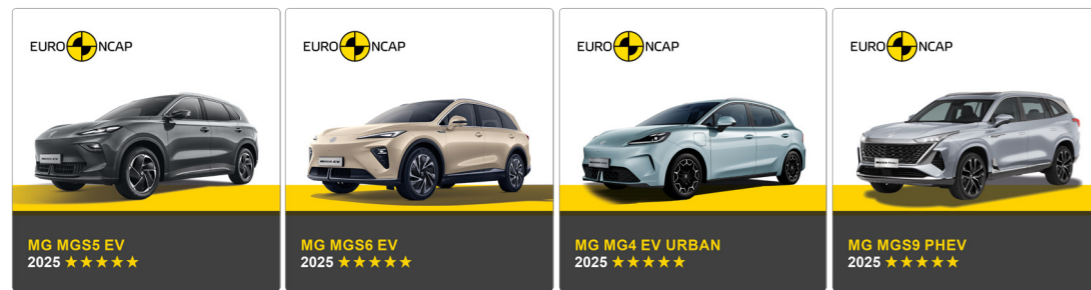
2025年10月，智己IM5车型顺利完成了欧洲最严苛的整车安全评估测试，并荣获了Euro-NCAP五星的最高安全评级，同时，该车型在乘员保护、儿童保护、行人保护、主动安全等4个板块均获得85%以上的得分率，远超安全五星的基本要求；同时，智己IM6车型也获得了Euro-NCAP五星评价，继续以超越行业标准为自己定义底线，坚持把车辆安全性能放在产品开发的第一位。



案例

上汽 MG 连续 4 款车型荣获 Euro-NCAP 欧洲五星安全评价

2025 年 5 月至 12 月，上汽 MG 品牌 MGS5 EV、MGS6 EV、MGS9 PHEV、MG4 EV URBAN 等 4 个车型均荣获欧洲最严苛的 Euro-NCAP 五星安全评级，其中 MGS6 EV 车型乘员保护部分更是获得了 92% 的超高得分，在本年度测试车型中名列前茅，A 柱在碰撞后无折弯，车内乘员头部和身体均得到较好的保护，表明车辆在各种极端工况下可以对驾乘人员进行全方位保护。



质量赋能与培训

上汽集团始终将质量人才队伍建设摆在关键位置，持续完善人才发展与赋能机制，为高品质产品筑牢人才基础。截至报告期末，上汽已成功打造逾 8 万人的技能人才队伍，其中高技能人才约 3 万人，占比超过 35%，获中华技能大奖、享受国务院政府特殊津贴 16 人，获全国及上海市技术能手称号 83 人，获评国家级、省级技能大师工作室 26 个，上海市首席技师资助项目 118 个，为高质量发展提供有力人才支撑。

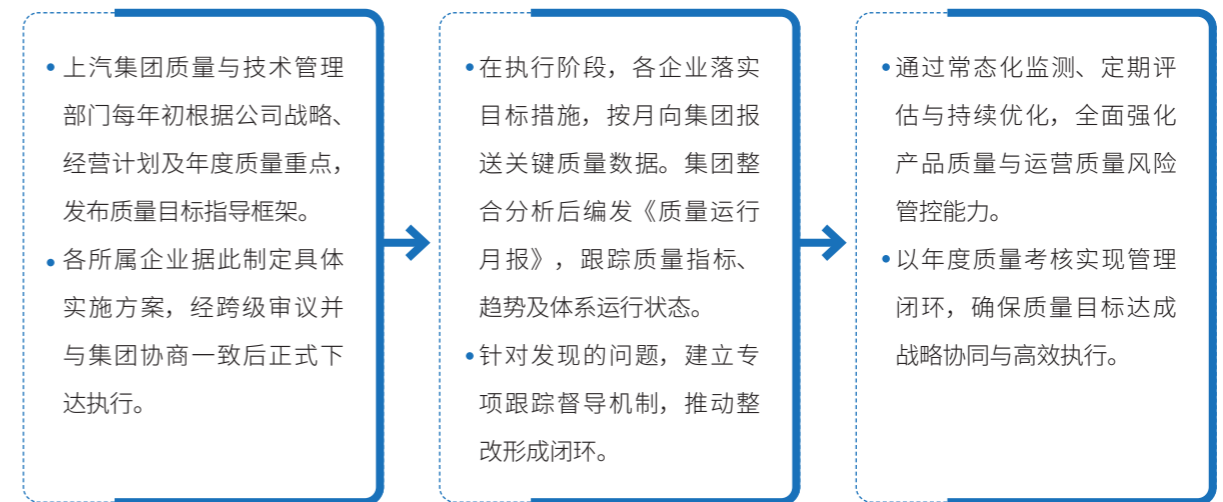
基于坚实的人才队伍基础，我们系统性地推动能力转化与专项提升工作。公司开展质量专题培训、技能提升工作坊及实操演练等多元化的培训活动，全面强化全体员工质量意识与专业能力，从源头预防质量风险。针对关键质量环节，我们制定专项培训计划，提升关键岗位人员的管理能力与重点工序人员的操作水平。

同时，上汽将供应链质量协同纳入整体质控体系，面向全量供货供应商定期开展质量专项培训，内容涵盖质量管理要求与零部件专业技术。上汽通过明确供应链质量管理标准，推动供应商深入理解质量管控的重要性，确保其体系与上汽集团质量目标一致，保障原材料质量稳定可靠，支撑企业安全高效运营。



3.1.3 质量指标与目标

上汽集团建立了贯穿战略规划、目标分解、过程监控与绩效评估的全链条质量目标管理体系，遵循系统化、动态化的管理原则，形成从目标设定到执行改进的闭环机制，确保集团质量战略与整体经营战略协同落地。



2025 年，智己汽车“智联域控制器系统（IAM）的软硬件质量攻关与降本增效经验”案例荣获上海市“质量标杆”典型案例。



3.2 研发创新

上汽集团积极应对市场格局调整与产业深度变革，持续深化自主创新与研发进程。在全面推进技术创新的同时，公司高度重视知识产权体系构建与专利布局，保障核心技术安全，巩固并扩大竞争优势，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

3.2.1 创新管理与战略

上汽集团深刻把握新发展阶段特征，加速向“用户型高科技公司”全面转型。为此，我们系统性整合内部研发资源，依托创新研究开发总院，着力构建“技术创新、团队创业、个人成长”三者价值循环与协同共进的开放式平台。

2025年，公司制定并启动“智能电动化转型”战略，旨在从传统汽车制造商转型为科技与市场双轮驱动的智能电动车行业引领者。我们将业务重心全面聚焦于新能源汽车与智能汽车领域，通过推动自主品牌向上突破、扩大新能源产品矩阵、加速海外市场拓展三大核心路径，系统性构建面向未来的核心竞争力。

3.2.2 创新管理与目标

上汽以创新驱动为核心，持续加大研发投入。公司通过构建覆盖多元技术路径的整车平台并整合关键系统，率先实现半固态电池、智能车全栈解决方案等标志性技术的量产落地，确立了在新兴领域的先发优势。同时，我们持续推进软硬协同开发与AI技术融合，携手互联网科技企业探索新业态，系统化地将创新势能转化为市场竞争优势，为企业长期发展注入持续动力。

报告期内

研发人员数量	研发人员占比	研发投入（合并报表）
30,329 人	17.6%	217.1 亿元

2025年，上汽集团旗下多品牌持续深化科技研发与产品矩阵优化，在新能源汽车领域实现多项关键技术突破与车型迭代升级。

治理固本
行稳致远

绿色智造
和谐生态

匠心品质
创新领航

人才为本
共同成长

责任担当
社区共荣

名爵

完成全球首款且行业唯一量产装车的半固态电池车型——全新MG4半固态安芯版，新车搭载的MG×OPPO智行车机互联系统，涵盖手机语音备车、手车应用融合、手车无感互联、手机摇一摇导航、全量生态上车、AI智能融合等丰富的智慧功能，实现出行场景一键掌控，让智能交互触手可及。



智己

完成行业首款量产半固态电池车型的正式交付，并推出与宁德时代共同研发的“恒星”超级增程技术。搭载该技术的车型可实现CLTC纯电续航450公里、综合续航超1,500公里，且支持800V超快充。



荣威

推出搭载DMH 6.0超级混动系统的荣威M7 DMH，CLTC纯电续航达160公里，综合续航超2,050公里，百公里油耗仅为2升左右。



尚界

推出首款车型尚界H5，在智能化与能源形式上实现双重突破。该车型搭载华为ADS 4.0高阶智能驾驶系统，同时提供纯电与增程双动力版本，为用户提供更灵活、更先进的智能出行选择。



上汽奥迪

持续推进油电协同技术布局，奥迪品牌推出搭载华为乾崮技术的燃油车型A5L Sportback，实现智能系统与燃油动力的创新结合；同时，奥迪E5 Sportback和奥迪E7X进一步融合德系工程底蕴与中国智能科技，展现电动化与智能化的突破进取。



上汽通用

深化高端电动转型，别克品牌发布高端新能源子品牌“至境”及“逍遥”超级融合架构。首款车型至境L7采用1.5T增程后驱动力，并搭载与Momenta联合开发的“逍遥智行”智能辅助驾驶系统。



上汽通用五菱

聚焦智能制造、智能驾驶与智能座舱领域，升级智能岛制造体系（i²MS）与卓越运营大模型（EOAI），产品融入乾崮智驾、鸿蒙座舱等智能技术。



▶ 创新研发合作

上汽集团持续聚合创新资源，着力塑造“科技上汽”的鲜明企业形象。报告期内，上汽拥有国家级技术中心单位 9 家、市级企业技术中心 23 家、高新技术企业单位 30 余家。

2025 年，上汽与高校及科研机构合作，共建国家级与地方级重点实验室各 1 项，并牵头或参与国家级与地方级创新研发课题共计 11 项。同时，公司通过上海汽车工业科技发展基金会，围绕产品技术底座、关键创新技术等战略方向，立项资助 14 项产学研课题，资助金额达 1,965 万元。

同时，上汽整合内外部创新资源，实现第一代数字底盘、半固态电池及“中央大脑”等核心技术的规模化量产。公司联合顶尖高校组建“全固态电池产业创新联合体”，深化产学研协同，成为国内唯一乘用车与商用车同时入围国家级智能网联汽车首批试点的整车集团。此外，我们在固态电池、智能底盘、全栈电子架构等关键技术领域取得系统性突破，相关成果已全面导入 2025 年量产车型，实现了从实验室到市场的快速转化。

为持续驱动创新活力，集团已构建内外部相结合的多层次创新激励体系。2025 年，上汽集团共获得中国汽车工程学会科学技术进步奖 10 项；同年，上汽集团评选并颁发上汽技术创新奖 27 项、上汽专利奖 9 项、上汽软件奖 23 项，三类奖项累计发放奖金 880 万元，全面激发创新动力。

▶ 知识产权保护

上汽全面实施知识产权战略，围绕“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针，系统完善制度体系，积极构建健康生态，持续提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力。

公司密切关注相关技术标准与许可模式的发展，倡导各企业遵循《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023），系统规范知识产权的创造、运用、保护与管理流程，强化风险防控能力，推动创新成果的合规高效转化。

▶ 科技伦理

随着汽车产业向电动化、智能化和网联化方向快速演进，与之相关的科技伦理议题也日益受到行业与社会的高度关注。2025 年，上汽集团在持续推进科技伦理治理体系建设的基础上，系统地强化了对产品全生命周期的伦理审查与管理。我们不仅持续开展面向全员的科技伦理培训，还建立了涵盖环境影响、安全责任、自动驾驶、人工智能、数据隐私等多维度的伦理审查机制与配套制度，旨在构建一个可追溯、可信任、可持续发展的智能网联汽车产业生态系统。未来，上汽将持续推动伦理原则贯穿于技术研发、产品设计、生产运营与服务的每一个环节，致力于在技术创新与伦理责任之间实现协同发展，为构建更加安全、包容、可持续的出行生态提供坚实支撑。

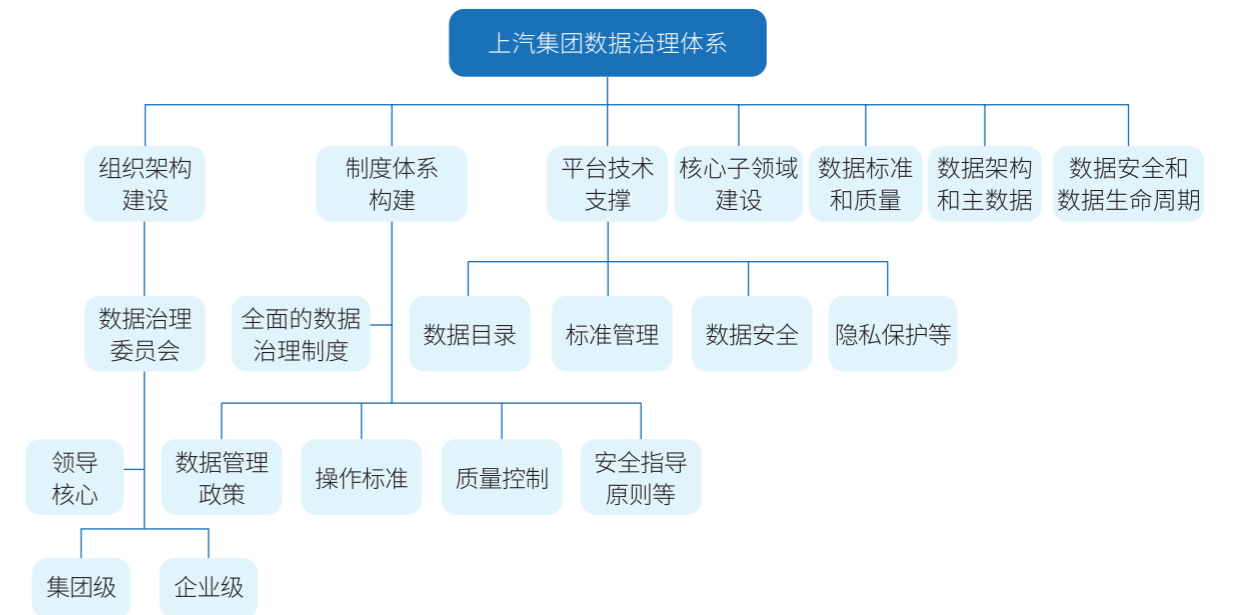
3.3 信息安全

上汽集团持续完善覆盖数据全生命周期的管理机制，致力于保障数据的透明度、可用性、完整性与安全性。通过建立并实施系统性的治理框架，集团在各业务环节严格遵循统一的规范与标准，切实维护客户隐私权益，筑牢信息安全防线。

3.3.1 数据安全治理

公司以提升数据透明度、可用性、完整性与安全性为目标，构建覆盖数据全生命周期的治理体系，统一标准与流程，确保数据质量与合规。

我们建立了集团级统筹与企业级执行相结合的两级治理体系，设立专职团队推动跨部门协同，保障治理策略落地。各整车企业建立覆盖研发、生产、销售、服务及智能网联等全价值链的数据域，依托统一平台实现安全互联与高效利用，支撑业务一致性与完整性。



此外，公司制定并实施了涵盖元数据管理、数据标准管理、数据安全与合规管理的制度体系，建立分类分级、权责明确、保护措施配套的管理机制，确保所有数据活动均符合内外部规范。各整车企业依据集团统一框架，构建了覆盖数据采集、存储、处理、分析到应用的全生命周期管理流程，推动数据在安全合规基础上实现高效利用。

▶ 平台技术支持

上汽在数据治理方面已形成覆盖全流程与全业务场景的综合能力体系，构建了技术、管理与合规三位一体的治理格局，在提升数据质量和价值的同时，为数智赋能与业务创新奠定了坚实基础。

一体化数据平台能力

- 技术广度：建立了融合“采、存、算、管、用”的大数据平台，支持多源异构数据的实时与离线处理，探索湖仓一体、存算分离等前沿技术架构。
- 场景化能力：智己“统一数据底座”、研发总院“流批一体平台”、帆一尚行“多架构数仓”、上汽大众“全价值链数据域”均体现了技术与业务场景的深度融合与灵活支撑。

技术架构灵活性

- 多模式适配：云中心支持 Hive（传统数仓）、Doris（EMPP 高性能）、MySQL（轻量级），满足不同数据体量与场景需求。
- 集成能力：整车企业均实现 30+ 数据源的批量 / 实时集成，支持复杂数据清洗与建模。

3.3.2 信息安全管理

上汽集团高度重视数据安全与客户隐私保护，已将相关要求纳入公司安全治理和风险管理框架，确保用户信息的完整性、保密性和可用性，使用依法合规。

集团严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定（试行）》等相关法律法规，建立《数据合规管理》、《网络安全管控标准》企业制度，为企业数据安全及客户隐私保护提供了坚实的保障，对数据采集、存储、使用、共享及销毁等全流程规范化管控，并通过常态化的审查与考核确保有效执行。同时，建立信息安全三级组织架构，为数据安全与隐私保护提供坚实的组织保障。

最高决策组织	上汽集团信息安全领导小组
统筹管理组织	上汽集团信息安全及数据合规工作小组
执行组织	上汽集团所属公司

我们构建完整的信息安全管理体系 (ISMS)，明确责任并覆盖组织架构、人员培训、技术防护与应急响应等关键环节，通过遵循国际公认的安全标准与最佳实践，截至报告期末，上汽集团多家所属企业获得的 ISO 27001、ISO 27701 等信息安全管理体系认证。

3.3.3 信息安全与隐私管理

上汽视数据安全和隐私保护为业务发展的基石，构建了覆盖制度、技术和审查维度的管理体系。公司通过关键指标如员工培训覆盖率、管理和技术措施执行及信息安全事件影响，对数据安全和隐私保护工作实施常态化监督与评估。报告期内，未发生信息安全相关事件。

▶ 制度保障

集团基于“1个通用领域+3个专项领域”（数字工厂安全、智能网联汽车网络安全、数据安全）的安全管理体系总体框架，持续推进年度贯标工作。

为应对数据安全与个人信息保护挑战，集团建立数据安全管控标准，围绕数据全生命周期建立安全管理规范，进一步明确管理方针、目标与职责，对数据分类分级、资产台账、生命周期安全、合规管理（涵盖投诉处理、第三方管理等）等关键方面作出规定。目前，各所属企业已按要求完成内部制度适配并提交年度合规报告，保障集团规范有效落地。

▶ 技术保障

上汽集团致力于构建主动防御、实时检测与快速恢复一体化的网络安全技术体系，以有效应对网络与数据安全风险。通过全面整合现有网络安全能力与技术平台，集团已建成覆盖全集团、全天候、多维度的网络安全应急响应平台。

报告期内，集团完成安全管理平台的建设，实现集团安全审查全程线上化与闭环管理。通过交叉评审与线上审查相结合的方式，企业的安全审查效率显著提升。

<h4>跨企业 DLP 样板</h4> <p>建立统一架构标准，覆盖乘用车、创新研究开发总院、零束等多个单位，管理超过 1.5 万台终端设备，形成集中化安全策略，实现跨企业安全协同。</p>	<h4>内外网隔离</h4> <p>构建基于身份与动态评估的零信任安全体系，通过云桌面落实“数据不落地、计算不上线”，强化身份核验、权限管控及全程加密机制，为核心业务提供内外贯通的全链路持续防护。</p>	<h4>自动驾驶训练数据合规</h4> <p>依照相关政策标准，联合甲级测绘资质图商与技术方，围绕上海市自动驾驶训练数据全流程，形成覆盖车端-转运-云端的合规解决方案，并获得监管部门认可。</p>
---	--	--

▶ 安全审查

上汽通过线上线下的审查模式，对所属企业开展常态化安全风险审查与安全绩效考核。我们采取全面审查、专项审查与重点审查相结合的系统化方法，确保安全治理覆盖广泛、精准深入。

2025年，集团重点组织了特权账号专项审查、生成式人工智能飞行检查及常规安全现场审查。截至报告期末，所有在审查过程中识别出的安全风险均已按要求落实整改，形成完整的风险治理闭环。

3.3.4 用户隐私保护

上汽集团高度重视用户隐私保护与数据的合规收集与使用，采取多项保护措施。集团制定隐私协议模板及《上汽集团APP合规要点清单》，覆盖APP、车机系统、官网及小程序等终端，系统指导所属企业开展自查与协议修订，从制度层面保障整车及出行服务中的用户信息安全。集团严格从收集、使用、存储到共享各环节确保客户个人信息的合法性、合理性与透明性，并持续通过一系列措施强化隐私保护。

透明度

我们通过清晰的隐私政策与用户协议，向用户明确说明信息收集的目的、范围和使用方式，确保用户充分知情并自主同意。

最小必要性

我们仅收集实现服务所必需的少量用户信息，并严格限制对该信息的访问与使用。

用户控制权

我们为用户提供便捷的个人信息管理渠道，保障其依法享有查询、更正与删除个人信息的权利。

▶ 隐私意识宣贯

上汽集团建立了常态化意识宣贯与专业培训机制，持续增强员工的隐私保护意识和履责能力，确保隐私保护规范得到有效执行。同时，集团每年定期召开网络与数据安全年度工作会议，总结工作成果、表彰先进单位和个人，不断增强全集团的安全责任意识和协同治理效能。

▶ 安全意识培训

2025年，上汽集团组织开展了覆盖全员的安全意识培训，内容涵盖网络安全基础、保密意识、办公安全、数据合规、个人数据保护及智能网联汽车网络安全等六大模块。同时，我们组织内审员专项培训，颁发集团内审员证书及工信部人才能力证书，并建立网络安全专家库，为体系持续运行提供支撑。在专岗人员能力建设方面，全年共有207人次通过培训考核，取得合规管理岗与安全运营岗证书，落实“持证上岗、专岗专人”。

▶ 安全竞赛活动

上汽集团开展了覆盖超过5.7万名员工的全员网上竞答、“智绘安全”AI创作评选，以及吸引60家企业65支战队参与的企业管理与技术竞赛，并对包括上汽大众、上汽大通、联合电子等10家优秀组织单位予以表彰。

3.4 用户体验

上汽集团秉持“客户至上”理念，以提升用户体验与满意度为产品开发目标，建立了跨用户运营、产品设计及技术研发的多部门协同机制，并形成从需求洞察到体验交付的完整闭环，系统化推动用户反馈向产品优化与体验升级的高效转化。

3.4.1 优化客户服务

上汽集团建立全链路客户服务管理体系，通过设立明确的服务目标、制定中长期规划与标准化制度，确保客户需求精准响应与投诉高效闭环。我们整合官方网站邮箱、400服务热线、在线客服、移动APP、经销商网络及政府与第三方平台等全渠道资源，并与“12345市民热线”实现系统直联，构建7×24小时高效响应的用户沟通网络。

▶ 客户服务建设

公司建立标准化的“受理—分类—流转—处理—回访—归档”全流程闭环管理机制所有客户申诉均通过统一入口集中接入，系统将依据问题类型与紧急程度自动完成分类，并在24小时内响应客户、生成流转工单。进入调查处理阶段后，技术、售后、质量等部门组成专项小组，通过现场检测、数据回溯等方式进行问题核实与分析。报告期内，集团共受理1,100起投诉，投诉响应率、关闭率均达100%。

上汽集团客户投诉分级处理机制

质量相关问题

根据问题性质与实际情况，制定并实施差异化的专项解决方案。

一般性问题

提供包括快速维修、部件更换及服务流程优化在内的专项处理，并视情况给予相应补偿。

争议问题

引入第三方专业检测，依据法规要求协商确定解决方案，可提供车辆置换、延长保修等处理选项。

上汽集团依托客户满意度（CSI/SSI）指标监测、服务流程数字化管控与客户声音（VOC）系统分析，持续优化服务内容与标准，推动服务响应更趋一致与专业，从而系统化地满足客户的个性化与高标准需求。所属企业结合各自业务特点，设立了标准化服务流程，并通过官网、品牌专属热线等官方渠道，为用户提供统一的投诉、咨询与服务入口，确保用户需求得到及时、规范地响应与处理。上汽乘用车以“提升客户全生命周期体验”为核心目标，制定数字化、个性化服务升级路径，并颁布《客户服务管理标准》等制度，对服务网点设施、人员资质、响应时效及关键流程进行统一规范。

2025年，上汽在第三方用户满意度测评中表现突出，旗下多款车型与品牌在多项权威评测中位列前茅。根据中国质量协会发布的2025年中国汽车行业用户满意度（CACSI）测评结果，上汽集团共有16个车型或品牌在各自细分市场排名第一。同时，在J.D.Power 2025年中国新车质量研究（IQS）等多项行业权威评价中，上汽集团旗下品牌在多个细分市场亦获得领先评价，充分体现集团在产品与服务体验方面的持续进步与用户认可。

3.4.2 负责任营销

上汽集团严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚持以负责任的营销方式履行企业社会责任，致力于为社会提供优质产品与服务，塑造可信赖的品牌形象。公司建立了规范的对外信息披露制度，明确了发布流程，通过多部门协同审核与网站管理小组定期督查，确保产品与服务信息的真实性、准确性，坚决杜绝虚假宣传，切实保障消费者知情权。

公司建立了涵盖内部协同审核与法务终审的完善发布前审核机制，确保所有营销物料均通过严格合规审查。在促销与产品宣传中，我们杜绝使用夸大或误导性表述，并要求相关宣传内容需先经销售、产品等业务部门初步审核，最终由法务部门确认其准确性与合法性。公司确保所有促销信息均完整列明活动细则，并在传播物料中清晰标注注意事项及限制条件，以避免消费者产生误解。此外，公司通过各品牌官方APP，以系统化、透明化的方式全面展示每款车型的产品信息与功能特点，保障用户对产品性能与服务的充分认知。

案例

名爵品牌：践行责任营销

2025年，为践行“提升客户满意度、升温家庭陪伴”的责任理念，上汽乘用车旗下名爵品牌围绕用户运营全年累计开展主题活动29场，总参与人数超过800人，累计实现曝光超5,000万次。活动涵盖沉浸式亲子共创、工厂探秘等多种形式，通过亲子协作互动与生产现场实地体验，既增进了家庭情感共鸣，也深化了消费者对品牌技术与品质的信任，有效提升了品牌声誉与用户认同。



经销商负责任营销

上汽持续推动经销商体系的规范化运营，以全流程客户体验管理为主线，着力提升销售服务质量。公司建立科学的考核评价体系，将客户感知关键环节与经销商绩效挂钩，并依据标准化网络协议制定了覆盖销售、交付、营销、服务及管理领域的品牌运营指引，为经销商提供全面规范的作业指导。通过常态化的销售质量评估，我们协助经销商提升人员能力与综合竞争力，并将责任意识融入其日常运营。此外，公司基于客户满意度与销售质量指标分析，实施差异化支持策略，针对薄弱区域组织专题研讨并推动满意度提升计划落地，以切实增强经销商整体服务水平与客户满意度。

3.5 全链管理

上汽集团着力构建可持续、低碳与韧性兼备的供应链体系。通过优化全流程管理体系，公司将ESG标准融入合作伙伴的准入与运营环节，系统识别并管控环境、社会与治理相关风险，持续提升供应链安全与协同效能。

3.5.1 供应链安全治理及战略管理

上汽乘用车构建了覆盖采购、技术、质量、物流等多部门的供应链协同治理架构，将供应链可持续管理纳入企业整体运营体系。公司通过建立供应商全生命周期管理机制，系统管控其在供货保障、质量合规、社会责任等方面的表现，推动供应商在环境治理、廉洁运营、技术研发、生产交付等环节持续符合集团要求。上汽乘用车制定了《生产采购供应商管理流程》《生产采购管理规定》《潜在供应商评审流程》《供应商商务绩效管理流程》《供应商综合质量绩效评价流程》《供应商综合绩效评价及综合绩效改进管理流程》等制度文件，明确了供应商准入、评审、绩效评估与持续改进等关键环节的管理要求。同时，集团旗下企业结合业务实际制定相应的执行细则，推动供应商在道德合规、安全生产、环境保护、劳工权益等方面建立与上汽标准相一致的管理体系，为集团整体绿色发展及业务推进提供有力支撑。

同时，上汽乘用车以“数字化赋能全周期管理”为核心路径，围绕绿色、韧性的供应链目标，系统推进低碳转型与可持续运营。依托采购、质量、物流联合搭建的“精采系统”，实现供应商绩效的动态评估与可视化跟踪，将质量保障、交付稳定、环境管理、合规经营等全面纳入供应商评价体系，形成制度与系统相互支撑的管理闭环。

3.5.2 供应链风险管理

上汽集团积极构建系统性供应链风险防控体系，全面提升产业链韧性。公司从多维度对供应商潜在风险进行识别与评估，有效防范供应链重大风险事件。各所属企业根据自身业务特点，制定并实施相应的风险管理体系与管控框架，推动供应链安全与可持续运营。

上汽乘用车针对供应链中的运营、市场、政策及地缘等多维度风险，建立了由总经理牵头的跨部门联合采购委员会，统筹评估供应商综合能力。同时，上汽乘用车构建关键零部件数据库，在研发阶段即布局可替代方案，并通过自建电池工厂、实施“一品多点”采购等策略，增强供应链的韧性。

在管理实践中，上汽开展乘用车常态化的风险监测与响应机制：每月通过数字化系统对供应商绩效进行动态评估与跟踪；设立风险零件例会，协同物流、采购等部门对潜在风险进行早期预警与处置，实现供应链风险的早期预警与协同化解。

2025年，上汽乘用车未发生重大供应链中断事件，直接采购供应商 IATF 16949 认证覆盖率达 100%，为实现可持续运营提供了坚实保障。

案例

上汽大通：供应链韧性体系建设

上汽大通以“集中化、结构化、数字化”为核心，推动轻商板块关键原材料及模具的集中采购，通过需求整合形成规模优势，将模具集采从试点拓展至全系车型。同时，上汽大通深化与核心供应商的平台协作，建立供应商综合能力评估体系，围绕技术、质量、响应、成本等维度系统评审低合作的供应商，逐步缩减小微供应商数量，与优质伙伴构建长期稳定的战略供应关系。此外，上汽大通引入第三方征信服务搭建动态风险监控平台，实时获取供应商风险数据并设置智能预警，实现从准入到退出的全流程可视化风控。

► 供应商可持续性管理

上汽集团建立了系统化的供应商准入与管理制度，并持续推动流程优化，确保合作伙伴符合集团的合规标准与可持续发展导向。各所属企业围绕集团统一采购目标，进一步细化供应商准入与评审操作细则，推动制度转化为可执行的日常管理实践。

在准入环节，公司将供应商持有 ISO 14001 环境管理体系认证或签署《环境保护承诺书》作为基本合规要求。在后续采购质量评审中，公司系统复核供应商的环境管理体系运行状况、环境影响评价、温室气体排放、能源消耗及排污许可等关键信息，综合评估其环境绩效。此外，我们在采购流程中明确规定，所有物料、生产过程与服务必须符合企业标准，物料需满足 RoHS 清单中有害物质限制要求，从源头上管控环境与健康风险。公司也积极鼓励供应商制定并实施原材料减排计划，协同推动全链条绿色转型。

在此基础上，上汽乘用车进一步制定《供应商管理制度》，围绕商业道德、安全健康、劳工准则与环保实践四大维度，系统构建并持续完善供应链管理体系，致力于打造诚信可靠、安全合规、绿色协同的可持续供应链。

商业道德

- 以制度为基础，将廉洁、合作、环保承诺书作为准入必备文件并实现 100% 签约
- 建立“黑名单”机制，开展年度审计，对违规供应商严肃处理，营造清正廉洁的合作生态

安全健康

- 全面推行 IATF16949 体系，每年开展多维度评审，覆盖物料、环境、人员与流程等环节
- 通过“评审—整改—受控”闭环管理，持续提升供应链安全与质量保障水平

劳工准则

- 准入阶段核查供应商用工数据并与第三方比对，不一致时要求说明并评估确认
- 推动《反强迫劳动供应链尽职调查管理程序》，持续提升用工合规性与人性化管理水平
- 要求供应商承诺应向员工发放合理的工资，禁止克扣工资或过度减薪。如果在调查过程中发现问题，我们将要求供应商整改，并通过追踪审查等方式保障供应商按要求执行工资发放政策

环保实践

- 推动供应商提供碳数据及排放报告，持续提升绿电使用比例，多家工厂获“绿色工厂”认证
- 凭借 VOC 治理成效荣获行业奖项，系统性推进供应链低碳协同与产品环境安全

上汽集团致力于推动供应商建立与其业务规模和运营复杂性相匹配的申诉机制，确保其员工及任何可能受到影响的个人或群体能够以匿名且保密的方式，就商业道德、人权、环境等议题提出关切，且免于遭受任何形式的报复。供应商不得采取任何阻碍、限制或妨碍申诉渠道可及性的行为，并须通过合同条款将上述要求明确传递至其下级供应商，在可行与合理的范围内推动该机制在供应链中的逐级落实。

同时，上汽集团已设立专门的举报渠道，接受供应商及其他利益相关方对涉嫌违反《行为准则》行为的举报。供应商应确保该举报途径被有效传达至其全体员工及下级供应商及其员工，保障信息透明与渠道可及。该机制项所有群体开放，并在处理过程中提供必要的翻译支持，保障沟通成效。在与举报人互动时，相关处理团队将主动告知其可申明对报复风险的担忧，上汽集团将本着尽职负责的态度，协助举报人识别、评估并共同应对潜在风险，切实维护其合法权益与人身安全。

举报邮箱

coc@saicmotor.com

3.5.3 供应商管理指标与目标

上汽乘用车在集团“共建可持续商业生态”的战略指引下，系统设定涵盖供应商培训覆盖率、环境管理体系认证率、循环包装应用比例、排放合规管控及碳减排成效等关键量化指标，并建立常态化跟踪与评估机制，推动供应链可持续发展管理从目标到落地的闭环执行。

基于当前实践基础，上汽乘用车明确分阶段发展目标：短期内聚焦供应商结构优化与能力提升，强化绿色协同与响应韧性，提升供应链运营效率；长期则致力于打造低碳化、数智化、自主可控的全链条供应体系，深度整合绿色采购等关键环节，逐步实现供应链端到端的可持续价值延伸，为集团整体可持续战略提供坚实支撑。

3.5.4 携手共赢

上汽始终将打造共赢共生的可持续供应链体系作为核心责任。我们认识到，健康、高效且富有韧性的供应链生态，是汽车产业应对气候挑战、实现绿色转型的基石。因此，上汽不仅致力于推动自身与合作伙伴在业务合作中追求卓越，更积极履行链主企业的引领与赋能责任，通过技术协同、管理提升、资源支持等方式，系统性助力供应链伙伴实现能力成长与绿色转型，共同构建更具竞争力的产业命运共同体。

公司积极响应国家号召，率先于 2025 年将供应商支付账期统一缩短至 60 天，并全面取消商业承兑汇票的使用。我们持续贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》，全面践行行业协会的《供应商账款支付规范倡议》。通过聚焦订单、交付、结算等关键环节，我们不断优化流程，旨在提升全链资金流转效率，切实降低合作伙伴的运营负担与资金压力，以坚实的行动维护供应链的稳定与健康。

此外，上汽集团将低碳发展确立为核心战略，积极承担引领全产业链碳中和的使命。我们以创新为驱动，通过整合绿色标准、技术与生态，推动从研发采购到生产回收的全价值链协同降碳。2025 年，集团在绿色产品、能源、材料及全生命周期管理领域的“上汽方案”形成行业示范，并凭此入选《CN100 链主企业绿色低碳供应链案例集》，标志着上汽将环境责任转化为面向未来的核心竞争力，携手伙伴共同引领中国汽车产业迈向零碳共生的未来。

3.6 行业共建

在汽车行业向电动化、智能化深度转型的背景下，产业发展正面临技术革新与可持续发展的双重课题。上汽集团主动拥抱变革，秉持开放协作理念，持续深化与战略伙伴的全方位合作，广泛汇聚创新资源，携手应对未来挑战。报告期内，上汽集团共主导或参与了各类标准的编制与发布工作：包括 2 项国际标准、76 项国家标准、28 项行业标准，为产业的高质量与规范化发展提供了关键支持。

3.6.1 推动行业共建

上汽集团始终坚持与产业链伙伴构建开放、共赢的产业新生态，通过汇聚各方资源、共享前沿技术、协同绿色转型，共同塑造更智能、更可持续的汽车产业未来。

在 2025 未来汽车先行者大会上，上汽集团以“生态竞合与产业重塑”为主题，阐述了推动行业共建的战略思考与实践路径。会议交流指出，面对跨界重构的产业变局，单一企业的竞争已演变为生态阵营的协同共创，价值创造正从硬件制造向“硬件+软件+服务”的立体生态延伸。上汽坚持“不设技术围墙，不做生态孤岛”的开放理念，以“各美其美，美美与共”的协同精神，携手华为等跨界伙伴共建产业新生态。

3.6.2 深化合作共赢

上汽以开放的姿态深化产业协作，将自身发展深度融入行业共建之中。公司致力于整合优质资源、共享创新成果，通过主动寻求与同行在产品制造、技术研发及可持续发展等关键领域的协同合作，全方位地驱动汽车产业向更高质量、更可持续的未来迈进。

案例

上汽集团与北京理工大学构建产学研协同创新体系

为积极响应国家创新驱动发展战略，加速形成汽车产业新质生产力，上汽集团与北京理工大学于 2025 年 1 月 19 日在京正式签署战略合作协议。双方旨在通过构建“全方位、深层次、多形式”的产学研协同创新体系，汇聚优势资源，聚焦未来汽车核心领域，共同开展关键技术攻关与高水平人才培养，为引领行业高质量发展提供坚实支撑。

本次战略合作的核心是组建“整车智能化技术开发及工程应用联合实验室”，以此为核心平台，在人工智能、大模型、智能底盘等七大前沿领域开展联合技术攻关。双方将建立实验设备、人才智力和创新成果的共享机制，并通过科研人员互聘、联合培养卓越工程师、共同举办实战活动等方式，构建常态化的人才共育体系。最终目标是共同搭建学科交流与工程应用平台，合力推动科技成果转化与产业升级。

案例

上汽集团与华为共筑智能出行新生态

2025 年 2 月，上汽集团与华为终端在上海签署深度合作协议，标志着双方战略协同迈入全新阶段。上汽集团作为行业领军企业，拥有覆盖整车研发、智能制造、供应链管理与服务生态的完整产业体系，并在纯电、混动及氢能等领域构建了领先的绿色技术平台；华为作为全球数字化领军企业，在智能汽车解决方案领域具备从硬件、软件到云端的全栈技术能力，持续以创新提升出行体验与资源效率。同年 4 月，双方联合发布了全新品牌“SAIC 尚界”；9 月，尚界首款车型尚界 H5 上市，跻身国内 15 万—20 万元级市场主流品牌阵营。



案例

上汽集团与 OPPO 合力推动“车手互联”

2025 年 4 月，上汽集团与 OPPO 签署深化战略合作协议，在现有车机与手机“软件共通、生态共融”的基础上，共同整合家庭、出行、办公等多场景服务，面向全球用户打造跨终端无缝流转、开放灵活的智能生活体验。

上汽集团与 OPPO 的车—机互融技术解决方案将全面覆盖上汽旗下自主及合资品牌车型。双方的合作范围也将从核心的车机与手机，扩展至包括智能手表、平板、耳机在内的更广泛的 IoT（物联网）生态。同时，该合作将以中国市场为起点，将这一深度融合的智能体验逐步推向全球市场，实现从技术合作到生态共融、从本地创新到全球布局的战略升级，共同为用户创造真正意义上的无界智能生活。



04 人才为本 共同成长



作为负责的雇主，上汽集团深入践行ESG理念，将员工权益保障、人才发展融入经营发展核心，在员工雇佣合规、薪酬激励、职业成长、健康安全等关键领域持续发力，倡导多元化与反歧视文化，搭建系统化人才生态体系，实现员工价值与企业可持续发展的同频共生。

上汽集团获得福布斯全球最佳雇主认证，旗下7家所属企业获得“2025中国杰出雇主”认证。

4.1 人才吸引

上汽集团坚持“以人为本”，以合规雇佣为底线，以优质保障为支撑，构建开放包容的人才吸纳体系，切实履行雇主社会责任。

4.1.1 雇佣管理与权益保障

▶ 员工合规雇佣

上汽集团严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》等法律法规，将平等雇佣、反歧视理念嵌入人力资源全流程，制定《员工招聘管理办法》《员工录用及管理制度》《招聘操作指导书》等内控文件，明确招聘、录用、薪酬福利、集体谈判等各环节标准，消除年龄、性别、种族、宗教、身体状况等因素对雇佣决策的影响，严格禁止使用童工与强迫劳动。

上汽集团积极搭建多元化就业平台，拓展校园招聘、社会招聘等渠道，全年累计招聘 9,722 人，其中吸纳应届毕业生 2,066 人，为青年人才提供职业起步平台。



▶ 薪酬及激励制度

上汽集团致力于构建合规公正、具有市场竞争力的薪酬福利体系，严格执行国家法律法规，确保员工薪酬按时足额发放，全面落实社会保险缴纳，并依法保障员工享有带薪年假、法定节假日、带薪病假等基本福利，着力夯实保障基础。

在此基础上，集团结合所属企业经营效益、岗位价值、业绩贡献等多重因素，推行分类指导的薪酬分配机制，合理确定不同岗位员工收入水平。我们始终坚持员工工资增长与企业效益提升相匹配的原则，切实保障员工获得合理收入，实现企业与员工的共同发展。

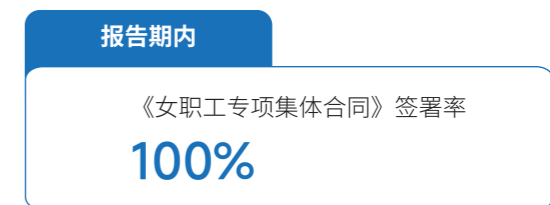
针对关键核心人才、作出重大贡献的员工群体，集团强化激励力度，搭建“短期激励 + 中长期激励”相结合的多元化激励体系。支持所属企业结合自身实际，积极探索净利润增量奖励、重大项目专项奖励、股权期权、“跟投 + 收益分成”等激励工具，打造“事业共创、利益共享、风险共担”的创新创业氛围。

4.1.2 多元化与反歧视

上汽集团坚信，多元化的员工队伍是企业应对全球市场复杂需求、激发组织活力的重要基础。集团始终坚持公平雇佣原则，明确禁止任何形式的歧视、骚扰、强迫劳动、虐待及暴力行为，致力于营造尊重个体差异、保障平等机会的工作环境。

为有效防范相关风险，我们建立了覆盖预防、举报、调查与处置的全流程管理机制，并结合开展定期的反歧视主题培训，持续规范并提升全员反歧视意识。此外，我们设立了独立且保密的举报渠道，确保员工能够安全便捷地表达关切。所有举报事项均依照规定程序启动调查，明确责任认定与整改要求，实现全过程闭环管理，切实保障员工的合法权益。

在重点群体保护方面，集团高度重视女性员工的职业发展与特殊权益保障，并在持续推进《女职工专项集体合同》的签订与落地，为职业晋升、劳动保护、生育支持及工作生活平衡等关键议题，提供制度化支持。



▶ 企业民主管理

上汽集团持续健全企业民主管理机制，构建制度化、规范化、多层次的员工参与体系，保障职工在企业治理中的知情权、参与权、表达权和监督权。我们持续推进厂务公开制度建设，落实《厂务公开民主管理工作实施办法》及《厂务公开目录》，围绕职工切身利益、经营决策、干部管理等四个方面 29 项内容，明确公开范围、对象与路径，实现公开事项清单化、流程标准化。目前已形成“领导小组统筹协调、工作小组分线落实、工会组织日常推进”的工作机制，推动民主管理在集团及所属企业有效覆盖。

职工代表大会制度作为民主管理的重要载体，持续规范运行。2025 年，上汽集团顺利召开第三届第八次职代会，依法完成行政工作报告审议、《安全生产责任书》签订等规定议程。会议期间共收到职工代表提案 10 项，涉及产品开发、组织优化、人才发展等多个领域，经评审立项 9 项，均已移交相关部门推进落实。其中两项聚焦技能提升与协同创新的提案被推荐参评“上海市优秀职代会提案”，体现员工参与企业发展的积极性与建设性。

▶ 建言献策

上汽集团重视员工在企业治理中的参与权利，持续完善多元化的沟通机制。公司通过民生合力沟通会、平等协商会议、职工代表大会等正式渠道，保障员工对重大事项的知情权与参与权，推动民主管理常态化运行。同时，公司建立了覆盖线上线下的沟通网络，员工可通过书面反馈、面对面交流、内部平台留言等多种方式，以文字、语音等形式表达意见和建议，实现多渠道、多形式的双向沟通。

2025 年，集团围绕员工整体满意度、党建满意度、发展信心度和敬业度四个维度，面向全体员工开展满意度调研。调研旨在了解员工实际需求，传递企业发展面临的挑战，增强员工责任意识，鼓励建言献策。

报告期内				
共收集员工意见建议	员工整体满意度	党建满意度	发展信心度	敬业度
4.3 万 条	85.4 分	86.7 分	87.4 分	86.8 分

4.2 人才培养

上汽集团构建了覆盖全员、分层分类、校企协同的培训与发展体系，为员工设计双通道职业发展路径，助力员工能力提升与价值实现。

4.2.1 系统化培训体系建设

上汽集团以公司培训中心、“汽车工程师研修基地”“高技能人才培训基地”为核心载体，结合重点项目部署与技术创新需求，持续加大培训资源投入，完善培训课程体系，实现培训覆盖全员、精准赋能。针对不同群体员工的发展需求，设计定制化培训项目，构建全方位人才培养矩阵：

高级管理人才培养	构建“企业主体 + 院校合作 + 政府推动 + 社会支持”的协同培养体系，与清华大学等顶尖高校开展专题培训合作，邀请业内外行业专家、知名企业高管开展“双周讲堂”，持续更新高级管理人员管理理念、拓展行业视野，提升高级管理人才战略决策能力与经营管理水平。
专业技术人才培养	紧跟智驾、固态电池等前沿技术趋势，动态更新课程体系，承办上海市级高级研修班，聚焦新兴技术领域突破，强化专业技术人才的核心竞争力与创新能力。
技能人才培养	开展技师技术更新培训、职业技能竞赛、技能等级认定等活动，以赛促学、以训提能，推动技能人才职业等级晋升，夯实企业技能人才梯队。
新员工入职培训	聚焦企业文化融入、价值观传导、岗位技能适配，帮助新员工快速完成角色转变，增强归属感与认同感，全年覆盖所有新入职员工，融入率达 100%。

报告期内		
员工培训总人次	培训覆盖率	培训总时长
236.0 万 人次	100%	712.0 万 小时

案例

上汽乘用车：“菁乘计划”青年高潜人才培养项目

“菁乘计划”是上汽乘用车面向高潜力青年人才打造的加速培养项目，旨在系统性培养具备战略思维、业务视野与实战能力的未来管理梯队。项目创新性地推行了“课题引领、战训融合”模式，将学习与业务攻坚紧密结合。



通过“在实战中学习、在攻坚中成长”，学员在破解业务难题的过程中，不仅提升了系统思维、用户洞察与协作能力，也实现了个人与业务的双向赋能，真正推动“人才成长”与“组织发展”同步共赢。

案例

上汽大通：2025 应届生新星训练营

为帮助上汽大通 2025 年入职的应届生完成从校园到职场的顺利转型，全面塑造面向未来的职场“心脑体”，开展以“年轻创富，智启大通”为主题的应届生新星训练营。



培训设计围绕价值创造的目标，以终为始规划阶梯式成长路径，引导学员经历“了解大通—热爱大通—宣传大通、创造价值”

三段旅程，逐步建立品牌认知、深化情感认同，最终激发主人翁意识。同时，融合文化线（心）、知识线（脑）、实践线（体）三类课程，打造立体化职场素养支撑。

上汽为员工规划了管理职级（M）和专业能级（P）双通道发展路径。根据不同职业发展路线，构建定制化的培训培养体系，使不同的人才在各自职业发展道路上取得收获。

同时，集团持续健全人才激励表彰机制，2025 年，集团共有 40 余人荣获国家级、行业级、省部级人才计划与荣誉。其中 4 人获评全国劳动模范荣誉称号；1 人荣获中国汽车工程学会科学技术成就奖；15 人入选上海市东方英才计划重点人才项目，1 人获评“上海工匠”荣誉称号，7 人获得省级技能大师工作室、技术能手、首席技师项目资助，16 人荣获省级劳动模范和“五一劳动奖章”等荣誉。

此外，集团层面表彰重大贡献人员、技术成果奖获得者等 600 余人次，24 人获评“上汽工匠”荣誉称号。

4.2.2 科学化绩效考评体系

上汽集团全面推行市场化薪酬与科学化绩效考评相结合的管理模式，所属企业均建立标准化绩效考核体系，将员工收入与岗位价值、个人绩效、团队绩效及企业经营业绩深度挂钩，形成“目标同向、责任共担、回报公平”的绩效导向。

上汽集团与员工共同制定清晰、可量化、具有挑战性的绩效目标，采用目标管理、关键绩效指标、团队绩效反馈等多元化考评工具，确保考评过程公平、公正、公开，考评结果客观反映员工工作成果与职业能力。

考评结果广泛应用于薪酬调整、岗位晋升、培训发展等领域，有效激发员工工作积极性，促进员工优势发挥与能力提升，实现个人成长与企业发展的良性循环。

报告期内

绩效考核覆盖率

100%

4.3 健康安全

上汽始终将员工的健康与安全视为公司生产运营的基石，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规要求，建立并完善《安全生产责任制管理规定》《安全生产目标和奖惩管理规定》等内部管理制度，定期进行修订和完善，持续推动安全生产和职业健康管理体系建设。报告期内，公司所属主要制造类企业均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，获得证书 253 张。

4.3.1 安全治理及策略

为确保职业健康与安全目标的实现，公司严格落实安全生产主体责任，明确所属企业主要负责人为安全第一责任人。为确保安全生产目标的达成，公司党政领导逐级与各业务板块分管领导、所属企业党政领导签署《安全生产工作责任书》，层层落实各级安全生产责任。2025 年度，责任书签署覆盖率达到 100%，构建起“横向到边、纵向到底”的责任体系。

同时，我们充分认识体系建设的重要意义，加强标准化、体系化管理不仅是企业的法定责任，更是应对复杂风险、落实主体责任、实现治本攻坚的根本之策。根据安全生产治本攻坚三年行动的总体部署，我们持续推进所属企业的安全生产管理体系建设，树立“用体系管理安全”标杆企业。

案例

上汽大众：多层次安全管理体系

上汽大众将安全生产作为 ESG 治理的重要支撑，构建“五四三”多层次安全管理体系。以“五个到位”为合规根基，实现安全责任落实、安全管理、安全投入、安全培训、应急救援五到位的全流程闭环管控；以“四安支柱”为精细运营核心支撑，通过责任铸安、机制固安、文化润安、技术强安，全面提升安全治理能力；聚焦“三道防线”，强化事前预防，抓实风险分级管控、隐患排查治理、险肇事故管理，构建纵深防御机制。上汽大众借助“五四三”多层次安全管理体系，全面提升本质安全水平，筑牢企业可持续发展安全屏障。

4.3.2 安全风险管控

上汽集团根据《安全风险分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》等内部制度，定期开展安全风险识别与评价、安全隐患排查治理等工作。

上汽集团指导所属企业梳理并辨识安全风险，累计识别风险 26.2 万条，并对其实施分类分级管控，逐项落实针对性防控措施。此外，公司层面开展多维度、多频次的隐患排查与安全生产专项检查，累计排查整治隐患 3,488 项，持续提升风险评估的科学性与精准性，构筑安全生产的前置防线。

报告期内，上汽集团投入 5.6 亿元资金用于保障职业健康与安全。2025 年度，集团共发生员工轻伤及以上事故 50 起，因工受伤员工的停职留薪日为 2,498 日。

4.3.3 应急能力建设

上汽集团高度重视应急能力建设，推动所属企业夯实应急队伍与物资基础。目前，所属企业已建成微型消防站 330 余个，组建志愿消防队伍近 400 支，志愿消防队员超 6,000 人，配备自有消防车 18 辆，形成“点面结合、快速响应”的应急防控网络。

上汽集团建立健全的健康保障体系，定期组织员工进行全面健康体检，帮助员工深入了解自身掌握身体状况并采取针对性预防措施，积极改善生活习惯，培养健康的生活方式。



上汽安吉物流汽车库消防演练

上汽集团严格遵循国家相关法规要求，常态化组织开展应急演练。报告期内，累计组织各类应急演练 7,000 余场次，近 20 万人次参与，借助实战化演练全面检验并提升全员应急处置能力与协同作战水平，为安全生产提供坚实的应急保障。

4.3.4 安全培训

为提升员工的安全意识和能力，上汽集团采用线上线下融合的多元化培训宣导模式。报告期内，公司组织开展各类职业健康安全集中培训，内容涵盖职业健康、典型事故案例、班组安全建设、机械、消防、危化品、光伏、动力电池安全管控等重点课题，通过分层分类的系统化培训赋能，我们实现全员安全意识与实操能力的双重提升。

报告期内

职业健康安全培训超过
470 场次

职业健康安全培训覆盖范围超
3 万 人次

累计培训时长逾
6 万 学时

围绕“关注劳动者心理健康”主题，上汽集团组织开展职业病防治法宣传周系列活动，包括职业健康趣味答题、健康大讲堂、安康护航进企业等，全方位普及职业健康知识，着力营造关爱员工身心健康、重视职业健康防护的良好氛围，切实将员工保障工作落到实处。



安康护航进企业

案例

安全创新大赛

上汽集团鼓励所属企业参与职工安全生产技术与管理创新成果评选，充分发挥评选活动的桥梁纽带作用，深度挖掘所属企业在安全生产、消防管理、职业健康、新能源等领域的创新实践案例。通过优秀成果的推广与落地，以点带面驱动安全生产管理水平的系统性提升。



企业创新成果案例展示

4.4 关心关爱

上汽集团始终坚持以员工为中心的发展理念，将员工福祉作为企业可持续发展的核心支撑。通过系统化推进关爱项目、健全保障机制、完善服务网络，公司持续提升员工的归属感、幸福感与安全感，打造尊重个体、关爱成长、和谐共进的职场环境。2025年，员工体检覆盖率达100%。

4.4.1 聚焦员工需求

上汽集团工会坚持以员工为中心的服务理念，围绕“急难愁盼”问题和生活品质提升两大主线，持续推进“点亮心愿”常态化实项目。2025年，心愿申报通道全年开放，并结合元旦春节、高温季节、年底冲刺等关键节点，策划开展3期主题关爱活动，落地实施项目128个，投入资金156.7万元。全年累计实施各类实项目345个，总投入约429万元，较上年增长29%；惠及员工14.9万人次，同比增长35%，资源进一步向基层倾斜，切实增强一线员工的获得感。

同时，公司在改善员工作息环境方面的持续努力，配备了完善的员工服务设施，涵盖体育场馆、员工活动中心、培训中心及职工书屋等，为员工提供了丰富的业余生活选择，助力其全面发展。

4.4.2 重点关怀

上汽集团高度重视不同群体的差异化需求，针对劳模先进、一线员工、困难职工等重点人群，构建多层次、精准化的关怀体系，推动关爱举措从“广覆盖”向“深服务”升级。

▶ 心理健康守护

依托“上汽职工之家”微信公众号，集团搭建线上心理咨询与法律援助平台，提供便捷可及的心理支持服务。通过心理疏导、压力管理与危机干预，有效减轻员工情绪负担，营造积极健康的组织氛围。

同时，我们持续完善员工心理支持体系，依托“上汽职工之家”微信公众号搭建线上心理咨询与法律援助平台，实现专业支持便捷可及，有效缓解员工压力，营造积极健康的职场氛围。

▶ 强化保障

为降低重大疾病和意外带来的生活风险，上汽集团工会全面落实上海市总工会会员服务卡参保要求，组织2025年度工会会员专享基本保障集中参保。保障涵盖四类重大疾病（含原位癌）、意外伤害全残或身故、疾病身故等。全年通过工会维度实现二层次企业100%参保，共有8.5万名会员纳入A类保障计划，推动互助保障制度化、全覆盖运行，显著增强员工抗风险能力。

4.4.3 帮扶纾困

上汽集团坚持“应帮尽帮”原则，持续完善多层次困难员工帮扶机制。2025年，集团及各级工会协同发力，通过集团帮困互助专项资金与企业“先锋号”帮扶中心实施梯度帮扶。

“助梦计划”持续深化，聚焦困难家庭子女教育与育儿负担，2025年，公司为884个家庭提供育儿补助，资助学生1,432人，总投入648.1万元；同时，对2家新设立“先锋号”帮扶中心的企业提供专项启动资金支持，共计36万元，推动帮扶网络向下延伸。

报告期内

帮扶困难员工超过
1.5万人次

使用帮扶资金
2,475万元



05 责任担当 社区共荣



上汽集团深知企业的发展离不开社会的支持，公司在创造经济价值的同时，持续关注社区发展与社会福祉，积极参与地方发展，将企业成长与社会进步相结合，以务实的行动回馈社会，不断提升企业在社区与社会层面的积极作用。

5.1 助力发展

上汽集团始终积极服务国家发展大局，通过推动产业升级、参与乡村振兴，提升产业链竞争力，助力区域协调发展。

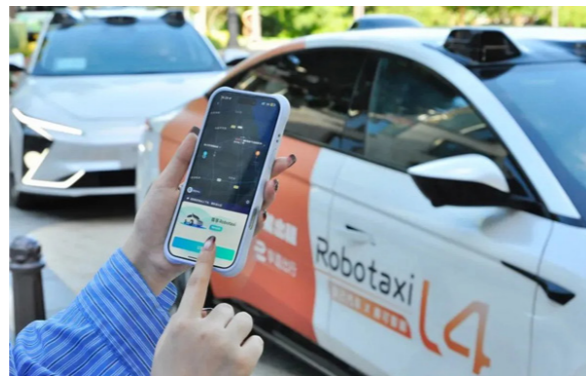
5.1.1 推动产业升级

上汽集团立足自身产业基础与技术优势，积极响应国家和地区的发展战略，主动融入全球价值链体系，通过持续探索产业转型，提升产品品质及品牌影响力，助力产业结构的优化和升级。报告期内，公司积极参与上海“高级别自动驾驶引领区”建设，获颁上海市新一批智能网联汽车示范运营牌照，成为行业中唯一获得乘用车和商用车领域“双牌照”的企业。

案例

上汽享道 Robotaxi 度假区专线开通

报告期内，上汽享道 Robotaxi 联合智己汽车、赛可智能打造的上海国际旅游度假区至浦东国际机场的 L4 级 Robotaxi 旅游专线正式启动。



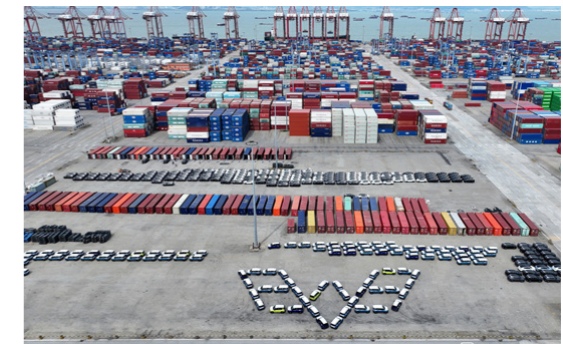
上汽享道 Robotaxi 旅游专线

本次度假区专线的开通，也使得上汽享道 Robotaxi 成为首批获得上海智能网联汽车高快速路示范应用许可后，唯一一家选择直面两大超级应用场景间接驳服务的平台，展示其向 Robotaxi 智慧出行新场景探索的决心和底气。此次专线的运营车辆，采用了上汽智己纯电豪华轿车 L7 的 Robotaxi 定制化车型，智己汽车与赛可智能共同为车辆赋予了强大的智能“大脑”，让车辆具备道路阅读理解能力，行驶时宛如经验丰富、有直觉的人类驾驶员，既能游刃有余地应对复杂路况，大幅提升 Robotaxi 的安全性与通行效率，也为用户带来了极佳的乘坐体验。

案例

助力推广新能源生态

上汽集团创新探索“产业+生态”模式，与印尼穆罕穆迪亚集团签署合作协议，共建“印尼新能源汽车实训基地”，开设电动汽车技术、智能网联等课程，并针对教育医疗场景开发新能源无人物流车、智能接驳车等定制化产品。这种“技术共享+人才培育”的模式，既填补了印尼新能源人才缺口，也为中国车企海外本土化运营提供了范本。截至 2025 年 5 月，上汽集团在印尼累计投资超 10 亿美元，直接带动当地就业超 3,000 人，间接辐射就业超 1 万人。



5.1.2 支持乡村振兴

乡村振兴是实现高质量发展的重要基础，也是上汽集团履行社会责任、发挥正向影响的重要着力点。

同时，公司积极响应上海市关于深化城乡党组织结对帮扶，以及“双一百”村企结对精准扶贫行动的号召，持续推进党建引领乡村振兴的实践。在帮扶项目中，企业因地制宜、精准施策，围绕当地发展基础和实际需求制定差异化帮扶方案，确保相关措施最大程度的惠及于民。

报告期内

乡村振兴总投入
1,007.8 万元
惠及人数
3.2 万人

“双一百”村企结对

城乡党组织结对

集团所属上汽大众、上汽乘用车等多家企业党委与云南省宣威市四个村继续开展结对帮扶

集团所属 9 个党组织与崇明中兴镇 9 个村、三星镇 1 个村进行结对帮扶，开展第五轮城乡党组织结对帮扶工作

上汽集团及所属企业深入调研各村需求，将改善基础设施作为本轮帮扶的重点，通过创造更便捷的交通和出行条件，提升村民生活质量。报告期内，上汽大通制定“村村通+客货邮一体化”交通基建方案，规划150个“星际皮卡站”城乡物流节点建设，提供乡村定制化轻客、皮卡，打造兼具物流集散、车辆维保、直播电商功能的“星际皮卡站”，首批30个“星际皮卡站”在滇、黔等落地运营，覆盖中西部80城150乡镇。上汽乘用车等企业针对村镇居住环境和基础设施功能进行了改造升级，包含污水管网建设、道路硬化建设、公厕建设、村级阵地升级改造及河道疏浚等。

5.2 社会公益

上汽集团积极参与志愿服务、公益基金捐赠以及多元化的公益活动，积极整合内外部资源，持续拓展集团公益事业的广度与深度，成就社会福祉与企业发展的共同成长。

报告期内

社会公益总投入	惠及人数	志愿服务团队超过	志愿服务活动超过
3,666.4 万元	60.6 万人	120 支	850 场

5.2.1 公益捐赠

上汽集团积极投身公共事业发展建设，报告期内上汽集团积极参与公益基金的建立与运作，向“上海市启源公益基金会”等累计捐赠超519.2万元人民币，用于打造原创技术策源地等工作，切实发挥企业在促进社会和谐中的重要作用。

5.2.2 公益活动

报告期内，上汽集团致力于社会公益实践，将灾害救助、志愿服务、社会活动及体育赛事赞助作为连接企业与社会的关键。通过持续、多元的公益投入与行动，不断拓展集团的社会公益参与形式和影响力，助力营造积极向上、共建共享的社会氛围。

▶ 灾害救助

面对突发自然灾害和各类紧急险情，上汽集团始终坚持以人为本，积极投入灾害救助与应急支援行动，秉持着“大难无情，人间有爱”的人文精神，以实际行动传递企业温度。

案例

上汽通用五菱支援香港大埔火灾救援善后与重建等工作

2025年11月26日，香港大埔宏福苑发生严重火灾，上汽通用五菱积极支援香港大埔火灾救援及善后工作，通过柳州市慈善总会捐赠200万元人民币，用于受灾群众的紧急救助、生活物资补给、临时安置及灾后重建等工作。



▶ 志愿者服务

上汽集团通过参与大型公共活动的志愿服务，提升内部人员对社会公益的参与，推动志愿服务的常态化变革，持续践行企业的社会责任与担当。

案例

上海国际车展青年志愿者

在2025上海国际车展期间，上汽团委招募130名“小汽球”青年志愿者，全程开展为期10天的志愿服务工作。青年志愿者们在现场提供讲解、引导、演示与接待等服务，累计接待用户超2万人次，其中协助接待境外宾客3,000余人次。上汽集团青年志愿者们在展现专业素养与服务热情的同时，积极传播责任意识与奉献精神。



▶ 支持大型活动举办

上汽集团秉持开放包容、积极融入社会发展的理念，主动支持各类社会公共活动的举办。通过多元化的赞助形式，搭建企业与公众沟通的桥梁。

2025年10月，上汽集团向“第八届中国国际进口博览会”提供750辆“政要接待用车”，积极承担为中外政要“保驾护航”的光荣使命，并向全球嘉宾展示中国智造的可靠品质和创新魅力。同时，上汽还组建了500人的专业团队，与锦江集团、久事集团深入沟通、密切协作，共同制定运营服务方案，部署应急保障网络，做到“全天候响应、全时段服务、全方位保障”。同时，自2013年起，上汽集团就连续为中国代表团备战世界技能大赛提供赛事赞助与人才支持。



作为第48届世界技能大赛国家战略合作伙伴，上汽集团将在大赛用车服务、赛事设施设备等方面给予全力支持，为“努力办成一届富有新意、影响广泛的世界技能大赛”作出积极贡献。同时，上汽集团员工在历年世界技能大赛车身修理项目中取得了“三金一银”的佳绩，进一步展现了公司在人才培养方面取得的卓越成就和领先地位。



案例

“我行我上”IP孵化挑战赛暨第四届青年共创者大赛

2025年，上汽团委举办“我行我上”IP孵化挑战赛暨第四届青年共创者大赛，联动上海市14所高校及集团50余家企业，吸引921名青年参与。本届比赛创新设立“开放麦—共创训练营—实战成长营”三阶赛程，构建“选拔—培训—实战”全链条育人机制。最终孵化12名达人IP，并组建30人规模的“上汽品牌传播青年特战队”，推动以年轻化表达方式传播上汽品牌。

该赛事自2022年起已成功举办四届，累计征集青年创意超过1.2万份，设计新车主题文化作品2,500余项；共创短视频内容3,600余条，累计实现全网传播超5,800万次，有效构建了企业青年、高校学生与车主用户之间的互动生态，推动形成开放、包容、协同的青年创新文化，逐步建立起以青年创造力赋能品牌长期发展的良性机制。



▶ 支持公共健康与医疗

上汽集团高度重视公共健康事业发展，积极引导员工以实际行动参与社会公益，持续为医疗卫生体系提供力所能及的帮助。

上汽通用五菱：爱心献血活动

上汽通用五菱在血液库存紧张、临床用血需求上涨的情况下第一时间做出响应，主动对接相关机构，迅速组织员工开展无偿献血爱心活动。活动期间，共204名爱心伙伴参与无偿献血，累计献血量达60,800毫升。其中，1名爱心员工成功完成造血干细胞捐献，为血液病患者带去生命的希望，生动诠释了上汽人以人为本、关爱生命的理念。

▶ 支持教育事业

青少年成长与人才培养是关乎国家长远发展的重要议题，上汽集团持续加大对教育领域的支持力度，围绕青少年教育发展需求，开展设施改造、捐资助学等多种帮扶项目，积极为青少年创造更加公平和优质的发展环境。

上汽集团与中国福利会签署战略合作协议，打造“荣威·上海儿童艺术剧场”，通过科技赋能儿童文化事业，同时引进诸多精品演出剧目，旨在打造国际一流的儿童艺术演艺平台。

2025年，“荣威·上海儿童艺术剧场”共开展演出273场，艺术教育活动258场，上座率达到90%。同时，获评“年度上海市文明示范剧场”；“海星之愿”特殊儿童艺术启发公益项目获得黄浦区社会助残优秀案例宣传展示十佳优秀案例以及上海市年度科普教育创新奖“优秀组织奖”。上汽集团通过长期支持这些项目，以优质内容培养少年儿童的艺术素养，谱写儿童文化事业发展的新篇章。



▶ 支持体育事业

上汽集团高度认同体育所蕴含的拼搏进取、团队协作与公平竞争精神，将支持体育事业发展作为推动全民健康、促进社会活力的重要途径。通过持续参与体育赞助，上汽积极传播体育精神，为建设健康中国作出贡献。

上汽集团与上海海港足球俱乐部保持多年战略合作伙伴关系，自2020年起持续冠名并赞助多项赛事。报告期内，上海海港足球俱乐部在足球赛事方面多线并行，包括中超、亚冠、足协杯和世界杯预选赛等，并与多个高校举办联合观赛活动。在提升人们对于体育运动与健康生活方式的关注的同时，激发社会工作尤其是年轻群体对汽车产业科技发展的兴趣。

上汽集团持续冠名“上汽浦东足球场”，该场馆是拥有33,765个固定座席的环保智能足球场，作为国内首个满足国际足联A级标准的专业足球场，曾举办多场足球赛事、电子竞技、文化演出等大型活动。上汽集团将汽车运动科技与文化艺术融合，将上汽浦东足球场打造成为“展现科技魅力的舞台”。

通过与体育运动的跨界融合，上汽集团不断扩大品牌传播影响力。2016年以来，上汽与上港集团、久事集团等企业强强联手，通过赞助足球、田径、赛车等赛事，丰富上汽“可信赖、负责任”的品牌内涵，体现企业“创新、进取、梦想”的价值追求。

案例

上汽乘用车：“以爱之名，为爱前行”大凉山助学公益活动

上汽乘用车发起了“以爱之名，为爱前行”大凉山助学公益系列活动，报告期内，上汽乘用车共成功与183名大凉山学生结对，开展每人每年1,000元的“一对一”结对资助。同时，上汽乘用车共募集10箱爱心物资，截至报告期末，物资已全部发运往大凉山地区小学并发放到学生手中。除此之外，上汽乘用车党支部派遣志愿者前往大凉山开展为期一周的助教活动，带着大凉山的孩子们读书、做手工。



上汽乘用车通过爱心物资募捐、志愿者支教等形式为幼小的知识梦想插上爱的翅膀，不仅为偏远地区的孩子提供更好的学习环境，同时也为他们打开一扇观望外界的窗。

附录 1: 上汽集团关键绩效表

2025 年环境关键绩效表

关键绩效指标	2025 年	单位
环保投入		
环保总投入	49,319.0	万元
环保培训人数	132,365	人次
环保培训时长	44.3	万小时
水资源		
直接用水量	2,812	万立方米
重复用水量	63,457	万立方米
能源		
能源消耗总量	109.5	万吨标准煤
天然气 (气态)	1.8	亿立方米
汽油	0.3	万吨
柴油	3.7	万吨
燃料油	8.5	万吨
电力	49.2	亿千瓦时
热力	18,756	亿千焦
万元产值能耗增减率	-5.9%	-
光伏装机容量	409	兆瓦
光伏发电量	3.7	亿千瓦时
绿色电力购买量	4.5	亿千瓦时
可再生能源使用量	8.2	亿千瓦时
避免排放总量	13.3	万吨
包装材料		
制成品所需包装材料总量	18.9	万吨
可回收包装总量	14.0	万吨
污水		
废水排放总量	1,086.1	万立方米
工业废水回用总量	56.4	万立方米

2025 年环境关键绩效表 (续)

关键绩效指标	2025 年	单位	
化学需氧量	许可排放限值	4,019.8	吨 / 年
	实际排放量	753.0	吨 / 年
	排放浓度均值	67.7	毫克 / 升
氨氮	许可排放限值	235.8	吨 / 年
	实际排放量	48.6	吨 / 年
	排放浓度均值	4.0	毫克 / 升
总磷	许可排放限值	41.6	吨 / 年
	实际排放量	16.9	吨 / 年
	排放浓度均值	1.6	毫克 / 升
总氮	许可排放限值	545.6	吨 / 年
	实际排放量	208.3	吨 / 年
	排放浓度均值	14.7	毫克 / 升
废气			
硫化物	许可排放限值	117.5	吨 / 年
	实际排放量	19.4	吨 / 年
	排放浓度均值	3.4	毫克 / 立方米
氮氧化物	许可排放限值	886.1	吨 / 年
	实际排放量	280.4	吨 / 年
	排放浓度均值	32.6	毫克 / 立方米
挥发性有机化合物	许可排放限值	3,908.1	吨 / 年
	实际排放量	660.0	吨 / 年
	排放浓度均值	5.7	毫克 / 立方米
颗粒物	许可排放限值	289.1	吨 / 年
	实际排放量	203.3	吨 / 年
	排放浓度均值	2.5	毫克 / 立方米

2025 年环境关键绩效表 (续)

关键绩效指标	2025 年	单位
固体废弃物排放量		
一般固体废弃物产生量	53.3	万吨
危险废弃物产生量	7.1	万吨
生活垃圾产生量	19.1	万吨
固体废弃物回收利用率		
一般固体废弃物回收利用率	49.3	万吨
危险废弃物回收利用率	3.0	万吨
生活垃圾回收利用率	1.0	万吨
固体废弃物处置量		
一般固体废弃物处置量	4.0	万吨
危险废弃物处置量	4.1	万吨
生活垃圾处置量	18.1	万吨
温室气体排放		
范围 1 温室气体排放总量	114.0	万吨二氧化碳当量
其中：		
范围 1：固定源排放	52.9	万吨二氧化碳当量
范围 1：移动源排放	47.8	万吨二氧化碳当量
范围 1：生产工艺排放	3.0	万吨二氧化碳当量
范围 1：人类活动逸散排放	10.3	万吨二氧化碳当量
范围 2 温室气体排放总量	263.0	万吨二氧化碳当量
其中：		
范围 2：电力使用间接排放	247.0	万吨二氧化碳当量
范围 2：热力使用间接排放	16.0	万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 (范围1和范围2)	377.0	万吨二氧化碳当量

注：披露数据中综合能源消耗量、温室气体总排放量分别采用上海地区能源折算系数、上海地区碳折算系数计算。同时，2025 年公司披露的温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）统计口径扩大为公司合并报表范围企业。

2025 年社会关键绩效表

指标名称	2025 年	单位
产品安全与质量		
IATF 16949 质量体系认证通过数量	232	张
ISO 9001 质量体系认证通过数量	49	张
生产类企业质量认证体系覆盖率	100%	-
撤回和召回的产品数量	71.8	万辆
创新发展		
研发投入 (合并报表)	217.1	亿元
研发投入占主营业务收入比例 (合并报表)	3.4%	-
研发人员数量	30,329	人
研发人员占比	17.6%	-
知识产权		
2025 年申请专利数量	3,024	项
其中：		
新增发明专利申请	1,689	项
新增实用新型专利申请	978	项
新增外观设计专利申请	357	项
2025 年授权数量	2,195	项
其中：		
新增发明专利授权	802	项
新增实用新型专利授权	1,067	项
新增外观设计专利授权	326	项
有效专利累计	24,840	项
其中：		
累计发明专利	8,586	项
累计实用新型专利	12,914	项
累计外观设计专利	3,340	项
用户服务与权益		
用户投诉量	1,100	起
投诉响应率	100%	-
投诉解决率	100%	-

2025 年社会关键绩效表 (续)

指标名称	2025 年	单位
员工雇佣		
在岗职工总数	18.0	万人
国内在岗职工总数	14.9	万人
残障职工人数	438	人
新进职工总数	9,722	人
应届毕业生	2,066	人
社会保险覆盖率	100%	-
集体合同签订率	100%	-
《女职工专项集体合同》签订率	100%	-
员工主动离职率	5.7%	-
员工比例多元化*		
按性别		
男性员工占比	80%	-
女性员工占比	20%	-
按年龄		
30 岁及以下	17.1%	-
31-40 岁	46.4%	-
41-50 岁	26.5%	-
51 岁及以上	10.0%	-
按受教育程度		
硕士及以上	14.8%	-
本科	39.7%	-
专科	22.5%	-
专科以下	23.0%	-
按民族		
汉族	91.9%	-
少数民族	8.1%	-
按地区		
在沪	54.9%	-
沪外	45.1%	-

注：本年度员工多元化数据主要来源于纳入合并报表范围内的中国境内企业。

2025 年社会关键绩效表 (续)

指标名称	2025 年	单位
员工满意度得分		
整体满意度	85.4	分
党建满意度	86.7	分
员工发展		
培训总人次	236.0	万人次
总时长	712.0	万小时
培训覆盖率	100%	-
绩效考评覆盖率	100%	-
职业健康安全		
员工体检覆盖率	100%	-
安全生产投入	5.6	亿元
轻伤及以上事故数	50	起
职业健康安全培训	3.0	万人次
社会公益捐赠		
投入总金额	3,666.4	万元
惠及人数	60.6	万人
乡村振兴		
投入总金额	1,007.8	万元
其中：	资金	372.0 万元
	物资折款	635.8 万元
惠及人数	3.2	万人
其他社会公益		
投入总金额	2,658.6	万元
其中：	资金	784.8 万元
	物资折款	1,873.8 万元
惠及人数	57.4	万人
困难员工帮扶	1.5	万人次
志愿者团队	120+	支
志愿者服务活动	850+	场
志愿者人数	4.5	万人
志愿服务参与时长	>3	万小时

附录 2：报告指标索引

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	2.1 气候管理	P34-P39
污染物排放	2.2 绿色运营	P39-P45
废弃物处理	2.2 绿色运营	P39-P45
生态系统和生物多样性保护	2.4 生态保护	P50-P51
环境合规管理	2.2 绿色运营	P39-P45
能源利用	2.2 绿色运营	P39-P45
水资源利用	2.2 绿色运营	P39-P45
循环经济	2.3 循环经济	P46-P49
乡村振兴	5.1 助力发展	P88-P90
社会贡献	5.2 社会公益	P90-P95
创新驱动	3.2 研发创新	P58-P60
科技伦理	3.2 研发创新	P58-P60
供应链安全	3.5 全链管理	P67-P71
平等对待中小企业	3.5 全链管理	P67-P71
产品和服务安全与质量	3.1 品质管控	P54-P57
数据安全与客户隐私保护	3.3 信息安全	P61-P65
员工	四、人才为本 共同成长	P74-P85
尽职调查	3.5 全链管理	P67-P71
利益相关方沟通	1.4 ESG 管理	P26
反商业贿赂及反贪污	1.5 诚信经营	P27-P31
反不正当竞争	1.5 诚信经营	P27-P31

附录 3：响应联合国可持续发展目标

章节名称	对应议题	对应 SDGs
治理固本 行稳致远	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	
绿色智造 和谐生态	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	
匠心品质 创新领航	产品和服务安全与质量 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 科技伦理 供应链安全 平等对待中小企业	
人才为本 共同成长	员工	
责任担当 社区共荣	乡村振兴 社会贡献	

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海汽车集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》，我们希望能够未来向您及其他利益相关方继续详述上汽可持续发展的表现与成效。为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对上汽集团 ESG 可持续发展表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们持续改进可持续发展工作。

您可以填写反馈表，或通过手机扫描下方二维码进行反馈，请您不吝赐教！

1. 您认为本报告能否让您了解上汽集团的 ESG 可持续发展表现现状？

A. 很好 B. 较好 C. 一般 D. 较差 E. 不了解

2. 您如何评价上汽集团 2025 年 ESG 可持续发展的管理成效？

A. 很好 B. 较好 C. 一般 D. 较差 E. 很差

3. 您认为本报告在以下哪些方面需要改进？（多选）

A. 框架与逻辑 B. 内容实质性和完整性 C. 语言表达 D. 报告设计 E. 其他 _____

4. 在本报告中，有没有您关注但没有在本报告中找到的内容？如有，请写下您关注的内容。

5. 您对上汽集团 ESG 管理提升的其他意见或建议，欢迎在此告知：



地 址：上海市静安区威海路 489 号

电 话：86-21-22011888

传 真：86-21-22011777

邮 编：200041

网 址：<http://www.saicmotor.com>

电子邮箱：saicmotor@saic.com.cn

如果方便，欢迎您提供个人信息：

姓 名：_____

职 业：_____

电 话：_____

电子邮件：_____

机 构：_____

传 真：_____

邮政编码：_____



引领绿色科技 逐梦精彩出行



扫一扫，关注更多
上汽集团发展故事