

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晓东	陈晓东
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	780,227,804,235.23	782,769,849,841.01	-0.32
归属于上市公司股东的净资产	237,209,359,331.22	234,368,561,956.28	1.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	129,092,387.31	-33,047,533,199.17	100.39
营业收入	367,915,848,858.17	457,178,484,075.73	-19.52
归属于上市公司股东的净利润	13,764,335,004.43	18,981,863,413.56	-27.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,494,882,400.12	17,261,582,640.05	-27.61
加权平均净资产收益率(%)	5.72	8.13	减少2.41个百分点
基本每股收益(元/股)	1.178	1.625	-27.51

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				140,565		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海汽车工业（集团）总公司	国有法人	71.24	8,323,028,878	131,578,947	无	
跃进汽车集团公司	国有法人	3.54	413,919,141	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	3.19	373,190,015	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	349,768,497	0	无	
中海信托股份有限公司－中原股权价值 1 号单一资金信托	未知	0.95	111,200,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.86	100,754,000	0	无	
河北港口集团有限公司	未知	0.75	87,719,298	0	无	
广东恒健投资控股有限公司	未知	0.68	79,711,098	0	无	
华融汇通资产管理有限公司	未知	0.65	76,219,362	0	无	
长江养老保险股份有限公司－员工持股计划专项养老保障管理产品	未知	0.41	48,449,561	48,449,561	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，上海汽车工业（集团）总公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，受宏观经济下行压力加大、国五与国六车型切换加剧供需矛盾、新能源车补贴退坡等多重不利因素的叠加影响，国内车市延续了去年下半年以来的低迷走势，同时消费增长乏力与国五车型清库的巨大压力，引发价格体系的大幅动荡。今年上半年，国内市场销售整车 1236.5 万辆，同比下降 11.8%；其中乘用车销售 1016.2 万辆，同比下降 12.9%，商用车销售 220.2 万辆，同比下降 6.7%。

面对国内车市的持续深度下行，公司在努力稳定销量基盘的同时，加快在新能源、国际经营等领域培育增长的新动能。上半年，公司新能源汽车销售 8.2 万辆，同比增长 42%，继续保持快速增长势头；出口及海外销量达到 14.5 万辆，同比增长 11.5%，整车出口继续排名全国第一。但从总体看，新增量仍难以抵补销量主力的过快下滑，同时同比高基数以及国五国六切换的影响，进一步加大了公司经营稳增长的难度。上半年公司实现整车销售 293.7 万辆，同比下降 16.6%；其中，乘用车销售 253.8 万辆，同比下降 17.6%，商用车销售 39.9 万辆，同比下降 9.6%；报告期内，公司实现合并营业总收入 3762.93 亿元，同比下降 19.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 137.64 亿元，同比下降 27.49%。

为应对严峻的市场形势和经营形势，公司主要开展了三个方面的工作：

1、发挥板块协同，激活终端需求，稳定市场销售

公司密切跟踪市场形势并及时调整营销策略，通过全力实施国五清库、加快国六备货，进一步优化库存结构，控制库存总量；开展“以旧换新”奖励活动，完善终端商务政策，努力提振终端零售；修订了员工购车实施方案，调动广大员工积极性，进一步挖掘内部需求潜力。在狠抓市场销售的过程中，公司业务链体系的协同优势得到充分体现：零部件板块企业加大供应链支持力度，积极配合整车企业调整生产安排，全力确保国六零部件批产供货；金融板块企业推出终端金融促销和经销商融资支持方案，通过一系列金融“组合拳”，帮助整车企业和经销商减轻资金压力，助力市场开拓；移动出行和服务板块企业也在实施员工购车、调配库存车资源、二手车置换、营运车辆采购等方面，尽全力提供支持和服务。

2、全面降本增效，狠抓现金流管理，防范经营风险

一是压缩费用预算，全员过“紧日子”。二是聚焦重点项目，优化支付节奏。公司重点确保技术研发类项目投入和资金的按期支付，但对于固定资产投资、股权投资等一般性投资项目，则进行分类管理，严格控制支付节奏。三是加强资金管理，确保流动性安全。公司在加强对重点企业的经营活动现金流监控预警的同时，进一步强化各业务板块资金的统筹管理，加大外部融资力度，提升资金的流动性安全水平。四是推进精益生产，提升运营效率。公司深入推进全价值链的精益管理和运营改善，进一步缩短交付周期，加快市场响应。

3、保持战略定力，加快新四化创新，推动转型升级

在电动化方面，公司第二代插电混动电驱变速箱完成产品开发，已开始在产品上搭载应用；电动车专属 E 架构及电轴的自主开发工作加快推进。300 型大功率燃料电池电堆和系统，在输出功率、功率密度等关键指标方面已接近国际一流水平；400 型燃料电池电堆项目也已启动研究。上汽英飞凌已实现 10 万套 IGBT 模块下线，芯片真空焊接等核心工艺技术能力快速提升。

在智能网联化方面，具有“最后一公里”自主泊车功能的荣威 Marvel X Pro 版实现量产发布，同时以该项目为载体，上汽智能驾驶决策域控制器 i-ECU 实现批产，高精度电子地图实现商业化应用落地，公司在智能驾驶产业链上的协同开发机制基本形成。斑马智行系统 3.0 版本正式发布，场景引擎功能进一步丰富，实现在更多场景下为用户提供智能化的主动服务。公司与上港集团、中移动上海公司联合启动了洋山港无人驾驶智能重卡示范运营项目，目前已完成样车试制，并已在特定区域进行训练测试；公司还与中移动、华为、国际汽车城联手在上海嘉定打造全国首个“5G 智慧交通”示范区。公司启动了新一代智能座舱的开发，以智能座舱域控制器开发为核心，结合显示屏、智能开关、HMI、座舱声学等关键产品技术，打造未来智能座舱的整体解决方案。与此同时，上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱等合资企业智能驾驶产品在公共道路的上路测试工作加快推进。公司首个车载终端 TBOX 智能网联技术标准正式发布，人工智能算法、大数据中

心、云计算 AI 调度工作平台、网络信息安全等数字化“中台战略”的关键技术能力加快建立完善。

在共享化方面，环球车享与车享家进一步加强运营的精细化管理，完善产品服务，努力改善经营绩效。享道出行网约车业务发展迅速，在上海运营以来，实现了规模、效率和用户体验的全面提升，注册用户已超 350 万，投放车辆约 4000 台，日均订单已突破 3 万单；享道出行还与环球车享加强资源协同，并通过整合安吉汽车租赁的业务资源，新发布“享道租车”品牌为企业级用户提供出行服务，努力突破运力瓶颈，提升服务能级。

在国际化方面，上汽印度整车基地建成投产，上汽通用五菱印尼金融公司开业，上汽埃及合资销售公司揭牌，上汽安吉物流增加了海外航运新运力。与此同时，上汽“海外互联网汽车模式”在泰国市场取得初步成功之后，今年又向印度市场加快技术溢出，名爵印度公司搭载上汽互联网系统 iSMART 的首款产品 MG Hector 于 6 月底成功上市，市场反响热烈、产品供不应求；公司正加快海外互联平台建设，通过平台化的产品，形成在海外不同市场快速复制互联网汽车模式的能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年财政部修订并发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》，根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对原会计政策进行相应变更，并从 2019 年 1 月 1 日起开始执行。上述变更已经公司董事会七届五次会议、监事会七届五次会议审议通过，独立董事就该事项发表了意见。本次会计政策变更不需要对公司比较财务报表进行调整，执行上述新准则没有对公司财务报表产生重大影响。详见本公司于 2019 年 4 月 30 日披露的临 2019-013 《上汽集团关于会计政策变更的公告》。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2019 年 8 月 30 日