

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司目前总股本 11,683,461,365 股为基数，每 10 股派送现金红利 8.80 元（含税），共计 10,281,446,001.20 元。本次不进行资本公积金转增股本。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计 46,383,341,619.05 元（含 2019 年度）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晓东	陈晓东
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

本公司属于汽车制造行业，目前正努力把握产业发展趋势，加快创新转型，从传统的制造型企业，向为消费者提供移动出行服务与产品的综合供应商发展。公司主要业务包括整车（含乘用车、商用车）的研发、生产和销售，正积极推进新能源汽车、互联网汽车的商业化，并开展智能驾驶等技术的研究和产业化探索；零部件（含动力驱动系统、底盘系统、内外饰系统，以及电池、电驱、电力电子等新能源汽车核心零部件和智能产品系统）的研发、生产、销售；物流、汽车电商、出行服务、节能和充电服务等汽车服务贸易业务；汽车相关金融、保险和投资业务；海外经营和国际商贸业务；并在产业大数据和人工智能领域积极布局。

本公司采取投资管控与实体运营相结合的经营模式，对下属上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱等联营及合营企业进行投资管控，对自主品牌业务进行实体运营。本公司是目前国内产销规模最大的汽车集团，同时也是国内 A 股市场市值最大的汽车上市公司。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	849,333,279,599.19	782,769,849,841.01	8.50	723,533,131,261.59
营业收入	826,530,002,967.87	887,626,207,288.41	-6.88	857,977,717,906.64
归属于上市公司股东的净利润	25,603,384,202.16	36,009,210,583.83	-28.90	34,410,339,492.71
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	21,581,115,159.90	32,409,013,305.15	-33.41	32,915,755,236.71
归属于上市公司股东的净资产	249,702,009,694.74	234,368,561,956.28	6.54	225,335,302,711.77
经营活动产生的现金流量净额	46,271,852,926.75	8,975,654,791.66	415.53	24,301,071,935.41
基本每股收益（元/股）	2.191	3.082	-28.91	2.959
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率（%）	10.53	15.67	减少5.14个百分点	16.87

说明：

- 1) 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润比上年同期下降 33.41%，主要原因为公司本年整车销量同比减少，同时叠加国五与国六车型切换加剧供需矛盾，国内新能源汽车补贴退坡等多重因素影响，归属于上市公司股东的净利润同比减少。
- 2) 经营活动产生的现金流量净额比上年同期增长415.53%，主要原因为公司之子公司上海汽车集团财务有限责任公司发放的客户贷款同比减少。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	200,191,827,747.40	176,101,463,597.36	209,051,442,474.96	257,979,638,757.54
营业收入	196,015,557,324.56	171,900,291,533.61	204,903,466,608.02	253,710,687,501.68
归属于上市公司股东的净利润	8,250,836,638.83	5,513,498,365.60	7,028,247,482.25	4,810,801,715.48
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	7,603,496,750.06	4,891,385,650.06	6,320,608,158.50	2,765,624,601.28
经营活动产生的现金流量净额	-17,932,522,069.49	18,061,614,456.80	25,360,376,816.20	20,782,383,723.24

说明：经营活动产生的现金流量净额各季度波动较大，主要原因为公司之子公司上海汽车集团财务有限责任公司吸收存款和发放贷款规模在季度间有较大变动。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

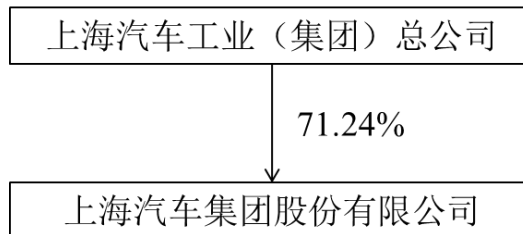
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	132,207
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	131,436
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车工业(集团)总公司		8,323,028,878	71.24	131,578,947	无		国有法人
香港中央结算有限公司	91,841,098	414,480,905	3.55		无		未知
跃进汽车集团公司		413,919,141	3.54		无		国有法人
中国证券金融股份有限公司		349,768,497	2.99		无		未知
中海信托股份有限公司—中原股权 价值1号单一资金信托		111,200,000	0.95		无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		100,754,000	0.86		无		未知
河北港口集团有限公司		87,719,298	0.75		无		未知
广东恒健投资控股有限公司		79,711,098	0.68		无		未知
华融汇通资产管理有限公司	-2,848,536	76,219,362	0.65		无		未知
长江养老保险股份有限公司—员工 持股计划专项养老保障管理产品		48,449,561	0.41	48,449,561	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中,上海汽车工业(集团)总公司与其他9名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人,其他9名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。						

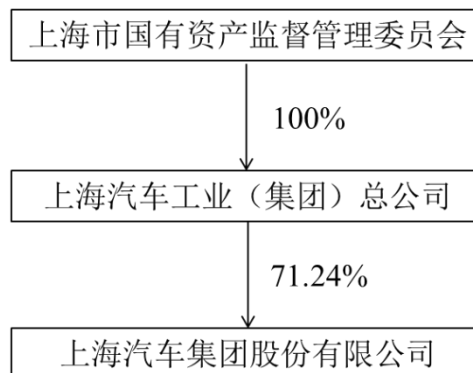
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)	还本付息方式	交易场所
上海汽车集团股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)	19上汽01	155709	2019/9/19	2022/9/19	30	3.42	本次债券按年付息、到期一次还本。	上海证券交易所
上海汽车集团股份有限公司2019年公开发行公司债券(第二期)	19上汽02	155847	2019/11/14	2022/11/14	20	3.60	本次债券按年付息、到期一次还本。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

□适用√不适用

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

2019年9月6日中诚信证券评估有限公司出具了《上海汽车集团股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》，并在上交所网站(www.sse.com.cn)公告了上述报告。经评定，公司主体信用等级为AAA，评级展望稳定；本期债券信用等级AAA。

2019年11月6日中诚信证券评估有限公司出具了《上海汽车集团股份有限公司2019年公开发行公司债券(第二期)信用评级报告》，并在上交所网站(www.sse.com.cn)公告了上述报告。经评定，公司主体信用等级为AAA，评级展望稳定；本期债券信用等级AAA。

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	64.58	63.63	1.50
EBITDA全部债务比	0.1029	0.1359	-24.26
利息保障倍数	20.4611	28.7550	-28.84

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

面对行业大变革和车市大调整，公司努力把握市场大势，抢抓结构性增量机遇；积极顺应技术变革，推动新四化创新落地；加快国际经营步伐，提升差异化竞争能力。通过坚定不移拼市场、促创新、抓改革、强党建，上汽自主品牌、新能源汽车、国际经营等业务在车市寒冬中绽放亮色，进一步增强了迎霜傲雪、破难奋进的底气和勇气。

(1) 努力把握市场大势，抢抓结构性增量机遇

在把握消费升级趋势方面，乘用车公司推出了“首款量产智能座舱”产品RX5 MAX，性能配置全面升级，产品上市后快速热销，有力巩固了RX5家族的市场地位。上汽大众途铠、途昂X等多款SUV新品上市，带动SUV销量逆势增长，帕萨特在中高级轿车市场销量排名第一。上汽通用凯迪拉克品牌在豪华车市场、别克GL8在大中型MPV市场都有不俗表现。上汽通用五菱在

持续提升五菱品牌市场份额的同时，加快乘用车转型步伐，以重塑宝骏品牌为契机，连续推出 4 款新宝骏车型，产品力有了显著提升，销售结构得到优化升级。

在新能源车销售方面，荣威 Ei5 推出长续航版产品后，市场竞争力进一步提升，销量同比增长超过 40%；上汽大众帕萨特 PHEV 和途观 L PHEV 快速跻身插电混动市场销量排行榜前列；上汽通用五菱宝骏微型电动车加快向全国范围推广，全年销售 6 万辆，并从 7 月份起稳居国内微型电动车销量第一。

在商用车市场，上汽大通推出了智能宽体轻客 V90 以及面向高端商务用户的新旗舰 MPV G20 等新品，进一步提升了在公商务市场上的产品竞争力；大通皮卡产品继续保持快速增长势头，T60 产品出口澳新、智利等海外市场。上汽红岩加快重卡产品内外饰造型升级和满足国六排放的第六代产品研发升级，持续巩固在自卸车市场的领先地位，加快提升牵引车产品的市场竞争力，实现了产销规模和体系能力的双升级。

（2）积极顺应技术变革，推动新四化创新落地

在新能源方面，公司加快提升“三电”系统的自主核心能力，第二代 EDU 电驱变速箱成功批产上市，EDU G2 Plus、电轴、HairPin 电机、专属电动车架构、全新一代电子电器架构等技术和产品的自主开发工作持续推进，并在燃料电池前瞻技术领域，启动了 400 型燃料电池电堆和系统的开发，加快提升面向未来的核心竞争力。上汽大众 MEB 新能源工厂正式落成，上汽大众 MEB、上汽通用 BEV3 等重点电动车平台开发项目稳步推进。公司在持续提升产品技术、安全可靠性和成本竞争力的同时，聚焦续航、充电等用户关切事项，加快能力布局和技术突破，努力把产业链上的技术优势转化为市场竞争优势。

在智能网联方面，公司智能驾驶技术商业化落地迈出重要新步伐。继“最后一公里”自主泊车项目实现量产发布后，公司与上港集团、中国移动合力打造的上海洋山港 5G 自动驾驶重卡项目，在第二届进博会期间顺利完成演示并启动示范运营。与此同时，公司面向未来的电子电器架构、新一代智能座舱等自主开发工作加快推进，并围绕智能驾驶产业链，在域控制器、智能网关、智驾底盘、ADAS 系统等领域，加快产品开发和能力布局；上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱三家合资整车企业，在移动互联、智能驾驶本土化开发、智能网联汽车公共道路测试等方面也取得重要进展。

在共享化探索方面，公司进一步加强资源整合和精细化运营。在人的移动出行方面，享道出行坚持“品质体验”的用户服务理念，加强合规化和精细化运营管理，并发布面向企业级租车服务的“享道租车”品牌，通过资源协同和一体化运作，享道租车已成功实现扭亏为盈；享道出行在郑州、苏州、昆山、杭州、宁波相继开城，并与环球车享加强资源协同，注册用户已超 700 万，日均订单稳定在 10 万单以上。在车的便捷服务方面，车享新车实现整车销售 13 万辆，同比增长 81%；车享家优化门店服务，营收情况持续改善。在物的高效流动方面，上汽安吉物流在深耕整车和零部件生产服务型物流网络的同时，以整合天地华宇城际快运及城市配送业务为契机，加强精益管理、资源协同和运作融合，加快智能化、社会化综合性物流平台建设，提升面向非汽车领域的客户服务能力。

为加快创新转型，公司继续发挥“种子基金”、“工程师之家”、“未来汽车创想大赛”等平台作用，为员工创新创业提供更广阔空间；在新创企业实施了股权激励、核心团队持股等激励机制创新，通过深化改革提升创新活力。公司还进一步拓宽外部融资渠道，获准 200 亿元储架式公司债发行额度，在年内成功发行两期共 50 亿元公司债，有效降低了资金成本，并运用金融保险等手段，助力新能源车销售和移动出行服务创新，积极发挥资本纽带作用、金融支持作用和服务协同作用，为创新转型提供“活水源”和“助推器”。

（3）加快国际经营步伐，提升差异化竞争能力

在海外销量结构方面，公司通过持续深耕海外市场，2019 年 MG、MAXUS 等自主品牌的外销达到 18.6 万辆，同比增长 82.3%，占公司整体海外销量的比例超过 50%；其中，MG 品牌

海外销量达到 13.8 万辆，同比增长 89.3%，单品牌海外销量首次排名全国第一，并且 MG EZS 纯电动 SUV 作为上汽首款全球海外新能源车型，率先在标准严苛的欧洲市场打开局面，下半年登陆英国、荷兰和挪威市场后，迅速刮起“电动旋风”，跻身当地电动车销量榜前列。

在海外基地建设方面，公司自主品牌率先在海外建设全球右驾车基地，建立起重要的先发优势。上汽印度基地随着工厂建成投产以及首款产品 MG Hector 的上市热销，仅用半年时间产销就达 1.65 万辆，并且订单快速增长、产品供不应求；上汽正大泰国基地的地产化水平持续提升，供应链降本和基地制造能力得到进一步加强；上汽印尼基地 Almaz 新品成功上市，产品出口东盟市场，基地的区域辐射能力逐步显现。

在海外体系能力建设方面，上汽安吉物流已在海外建成了 4 家物流分公司，开辟了 3 条汽车滚装远洋航线；五菱印尼多元金融公司正式运营，上汽海外金融业务破冰起航；上汽海外出行公司开发的首个海外车联网标准软硬件平台 SAIC 1.0 在泰国项目上实现应用，车联网系统的敏捷性和柔性得到提升，实现了互联网汽车在海外的平台化发展和优势溢出；海外品牌建设持续深化，公司通过海外媒体中国行、赞助 2020 迪拜世博会中国馆、与利物浦足球俱乐部全球合作等举措，进一步加强海外传播，提升在全球的品牌形象。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017 年财政部修订并发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》，根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对原会计政策进行相应变更，并从 2019 年 1 月 1 日起开始执行。上述变更已经公司董事会七届五次会议、监事会七届五次会议审议通过，独立董事就该事项发表了意见。本次会计政策变更不需要对公司比较财务报表进行调整，执行上述新准则没有对公司财务报表产生重大影响。详见本公司于 2019 年 4 月 30 日披露的临 2019-013 《上汽集团关于会计政策变更的公告》。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表合并范围详细情况参见附注(九)“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表合并范围变化情况参见附注(八)“合并范围的变更”。

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2020 年 4 月 14 日