上海上汽大众销售有限公司

6. 荣誉资质

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **授奖时间** | **获奖名称** | **授奖单位** |
| 1 | 2001/4/1 | 一九九九年至二000年度上海市文明单位 | 上海市人民政府 |
| 2 | 2001/9/1 | 荣2000年度上海物资流通企业销售额50强（第2位） | 上海现代统计产业发展中心 |
| 3 | 2001/9/2 | 荣获2001年全国实施用户满意工程先进单位 | 全国用户满意工程联合推进会 |
| 4 | 2001/9/3 | 上海大众系列轿车产品售后服务为2001年度全国用户满意服务 | 中国质量管理协会、全国用户委员会 |
| 5 | 2002/4/1 | 全国五一劳动奖证书 | 中华全国总工会 |
| 6 | 2002/9/1 | 荣膺2001年度上海物资流通企业利润总额50强企业第1位 | 上海现代统计产业发展中心 |
| 7 | 2002/9/2 | 荣膺2001年度上海物资流通企业销售额50强企业第2位 | 上海现代统计产业发展中心 |
| 8 | 2002/8/1 | 《基于“用户满意”的汽车营销管理》的项目获2002年上海市企业管理现代化创新成果一等奖 | 上海市企业管理现代化创新成果评审委员会 |
| 9 | 2002/8/2 | 《标准化－－对上汽大众售后服务组织的再造》的项目获2002年上海市企业现代化创新成果2等奖 | 上海市企业管理现代化创新成果评审委员会 |
| 10 | 2002/8/3 | 《信息系统成为企业管理现代化的坚实保障》的项目获2002年上海市企业现代化创新成果3等奖 | 上海市企业管理现代化创新成果评审委员会 |
| 11 | 2002/12/1 | 国家级企业管理现代化建设创新成果（第九届）2等奖 | 全国企业管理现代化创新成果审定委员会 |
| 12 | 2002/8/1 | 基于“用户意见”的汽车营销管理一等奖 | 上海市企业管理现代化创新成果评审委员会 |
| 13 | 2003/3/1 | 第九届中国机械行业企业管理现代创新成果1等奖 | 中国机械工业企业管理协会 |
| 14 | 2003/6/1 | 被评为2002年度上海市外商投资高营业额先进企业 | 上海市外商投资委员会、上海市对外经济贸易委员会、上海市外商投资企业协会 |
| 15 |  | 2002年度全国外商投资高营业额企业 | 中国外商投资企业协会 |
| 16 | 2003/10/1 | 授予全国出租租赁汽车行业抗击非典先进单位 | 中国出租汽车暨汽车租赁协会 |
| 17 |  | 上海桑塔纳轿车共同体成员单位 |  |
| 18 | 2001/9/1 | 荣获2001年度国产轿车消费者满意度评估中级轿车第一名 | 上海交通大学汽车科学研究院和文汇新民联合报业集团报社联合评估 |
| 19 |  | 证书（汽车行业协会会员单位） | 上海市汽车行业协会 |
| 20 | 2004/7/1 | 荣获2003年度上海市高营业额前10名外商投资非生产企业称号 | 上海市对外经济贸易委员会、上海市外国投资委员会、上海市外商投资企业协会 |
| 21 |  | 被评为2003年度上海市外商投资高营业额先进企业 | 上海市对外经济贸易委员会、上海市外国投资委员会、上海市外商投资企业协会 |
| 22 | 2005/7/1 | 荣获2004年度上海市高营业额前10名外商投资非生产企业称号 | 上海市对外经济贸易委员会、上海市外国投资委员会、上海市外商投资企业协会 |
| 23 |  | 被评为2004年度上海市外商投资高营业额先进企业 | 上海市对外经济贸易委员会、上海市外国投资委员会、上海市外商投资企业协会 |
| 24 | 2005/7/1 | 2004年度全国十大高营业额外资企业 | 中国外商投资企业协会 |
| 25 | 2005/9/1 | 敬赠：上海大众汽车有限公司 诚信为企服务优良 警民同心共筑平安 | 北京市公安交通管理局装备财务处 |
| 26 | 2006/3/1 | 荣获2005年度最佳汽车 | GCCRM |
| 27 | 2006年 | 2006中国最佳呼叫中心 | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会；客户联络中心标准委员会；中国国际呼叫中心与客户关系管理大会 |
| 28 | 2006/8/1 | 全国客户联络中心运营绩效标准体系“五星级客户服务中心” | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会；客户联络中心标准委员会；中国国际呼叫中心与客户关系管理大会 |
| 29 | 2006/11/1 | 荣获2005年度上海市高营业额前10名外商投资非生产企业称号 | 上海市对外经济贸易委员会、上海市外国投资委员会、上海市外商投资企业协会 |
| 30 | 2006/12/1 | 2006中国十大服务品牌 | 中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会 信息产业部呼叫中心标准指导委员会 清华大学中国企业研究中心 客户世界机构 |
| 31 | 2006/12/1 | 中国客户关系杯大奖 | 中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会 信息产业部呼叫中心标准指导委员会 清华大学中国企业研究中心 客户世界机构 |
| 32 | 2006年 | 2006客户管理大奖 | GCCRM |
| 33 | 2007年 | 2007年上海车展大奖(最佳汽车展台设计奖) | 第十二届上海国际汽车工业展览会 |
| 34 | 2008/1/1 | 上海大众领驭2008年度中国政府采购十大最具竞争力车型荣誉称号 | 中国政府采购杂志社 |
| 35 | 2008/1/1 | 上海大众明锐2008年度中国政府采购十大最具竞争力车型荣誉称号 | 中国政府采购杂志社 |
| 36 | 2008/4/1 | 2007CM(客户管理)--线上客户体验奖 | GCCRM网站 |
| 37 | 2008/4/1 | 2008CM(客户管理)--技术奖 | GCCRM网站 |
| 38 | 2008/4/1 | 2008中国最佳呼叫中心 | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会；客户联络中心标准委员会；中国国际呼叫中心与客户关系管理大会 |
| 39 | 2007-2008年 | 2007-2008年度中国最佳广告主活动网站奖 | 艾瑞咨询集团 |
| 40 | 2009年 | 兹授予上海大众汽车客户服务中心2009中国最佳呼叫中心 | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会；客户联络中心标准委员会；中国国际呼叫中心与客户关系管理大会 |
| 41 | 2009/11/22 | “帕萨特新领驭”在新华网首届亿万网民荣耀车型榜评选中，荣获最佳“公商务用车”车型 | 新华网络有限公司 |
| 42 |  | 2009广州车展最受关注SUV车 | 凤凰网(汽车) |
| 43 | 2009年 | 2009年度车型评选《上海大众新领驭为2009年度最佳品质中高级车》 | 太平洋汽车网 |
| 44 | 2009年 | 2009年广州车展《上海大众途观最值得期待车型》 | 新浪网 |
| 45 | 2009年 | 2009年广州车展《上海大众新领驭最佳公商务用车》 | 新浪网 |
| 46 | 2009年 | 转播报道类大奖 | 土豆网 |
| 47 | 2009年 | 2009年度最具人气新车型奖（途观） | 中国汽车网 |
| 48 | 2009年 | 2009年度最佳中级车型奖（朗逸） | 中国汽车网 |
| 49 | 2010.1.28 | 2010年网民最期待车型奖（途观） | 新华网络有限公司 |
| 50 | 2010年 | 兹授予上海大众汽车客户服务中心2010中国最佳呼叫中心 | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会；客户联络中心标准委员会；国际客户管理学院 |
| 51 | 2014/1/1 | 2013年度嘉定区现代服务业综合实力奖 金奖 |  |
| 52 | 2013/2/1 | “Techcare大众关爱”荣膺“上海市著名商标”称号 | 上海市工商局 |
| 53 | 2013/5/28 | 第二届中国汽车客户关爱奖 | 《汽车与驾驶维修》杂志和腾讯汽车共同主办 |
| 54 | 2013/11/6 | 中国汽车服务金扳手奖——2013年度优秀服务品牌 | 《汽车与驾驶维修》杂志和搜狐汽车事业部主办 |
| 55 | 2013.09 | 2012中国最佳客户联络中心奖-客户服务 | 工业和信息化部软件与集成电路促进中心 |
| 56 | 2013.08 | 2012-2013年度中国最佳呼叫中心 | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会 |
| 57 | 2013年5月31日 | 第4届中国经典传播**虎啸奖**-交通运输及关联品类-银奖 | 中国经典传播虎啸大奖组委会 |
| 58 | 2013年11月 | 代理公司组-创意服务-电视 入围奖 | 金投赏组委会 |
| 59 | 2013年11月 | 代理公司组-创意服务-前台广告 入围奖 | 金投赏组委会 |
| 60 | 2013/2/1 | “Techcare大众关爱”荣膺“上海市著名商标”称号 | 上海市工商局 |
| 61 | 2013/5/28 | 第二届中国汽车客户关爱奖 | 《汽车与驾驶维修》杂志和腾讯汽车共同主办 |
| 62 | 2013/11/6 | 中国汽车服务金扳手奖——2013年度优秀服务品牌 | 《汽车与驾驶维修》杂志和搜狐汽车事业部主办 |
| 63 | 2013.09 | 2012中国最佳客户联络中心奖-客户服务 | 工业和信息化部软件与集成电路促进中心 |
| 64 | 2013.08 | 2012-2013年度中国最佳呼叫中心 | 中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会 |
| 65 | 2013年5月31日 | 第4届中国经典传播**虎啸奖**-交通运输及关联品类-银奖 | 中国经典传播虎啸大奖组委会 |
| 66 | 2013年9月27日 | **中国4A金印奖**-铜奖 | 中国4A创意金印奖组委会 |
| 67 | **中国4A金印奖**-入围奖 |
| 68 | **中国4A金印奖**-入围奖 |
| 69 | 2013年9月27日 | 影视类 入围奖 | 中国4A创意金印奖组委会 |
| 70 | 2013年10月11日 | 影视类 铜奖 | 中国广告协会 |
| 71 | 2013年10月11日 | **中国广告长城奖**-铜奖 | 中国广告协会 |
| 72 |
| 73 |
| 74 |
| 75 | **中国广告长城奖**-营销传播奖 |
| 76 | **中国广告长城奖**-入围奖 |
| 77 | 2013年11月13日-15日 | **金投赏**-银奖 | 金投赏组委会 |
| 78 | **金投赏**-铜奖 |
| 79 | **金投赏**-入围奖 |
| 80 | **金投赏**-入围奖 |
| 81 | **金投赏**-入围奖 |
| 82 | **金投赏**-入围奖 |
| 83 | 2013年11月13日-15日 | **金投赏**-金奖 | 金投赏组委会 |
| 84 | **金投赏**-入围奖 |
| 85 | 2013年11月 | 代理公司组-创意服务-电视 入围奖 | 金投赏组委会 |
| 86 | 2013年11月 | 代理公司组-创意服务-前台广告 入围奖 | 金投赏组委会 |
| 87 | 2014.1 | 2013年度现代服务业 综合实力奖 金奖 | 上海市嘉定区人民政府 |
| 88 | 2015.1 | 2014年度现代服务业 综合实力奖 金奖 | 上海市嘉定区人民政府 |
| 89 | 2015-2016 | 2015-2016北京人心中最有价值汽车品牌Most Valuable Auto brands for Beijing people | 北京晨报 |
| 90 | 2016.1 | 2015年度现代服务业 综合实力奖 金奖 | 上海市嘉定区人民政府 |
| 91 | 2016.1 | 2015年度上海市嘉定区安亭镇十强企业 | 安亭镇政府 |
| 92 | 2017.2 | 2016年度上海市嘉定区安亭镇十强企业 | 中共安亭镇委员会、嘉定区安亭镇人民政府 |
| 93 | 2018.1 | 2017年度上海市嘉定区安亭镇十强企业 | 中共安亭镇委员会、嘉定区安亭镇人民政府 |
| 94 | 2019.1 | 2018年度上海市嘉定区安亭镇十强企业上海上汽大众汽车销售有限公司 | 中共安亭镇委员会、安亭镇人民政府 |
| 95 | 2019年2月 | 特别贡献企业奖 | 中共仪征市委员会 仪征市人民政府 |
| 97 | 2020.2 | 2019年度上海市嘉定区安亭镇十强企业上海上汽大众汽车销售有限公司（奖牌+证书） | 中共安亭镇委员会、安亭镇人民政府 |
| 98 | 2020年2月 | 特别贡献企业 | 中共仪征市委员会 仪征市人民政府 |
| 99 | 2020年2月 | 授予贾鸣镝2019年度安亭镇十强企业优秀经营者 | 中共安亭镇委员会 安亭镇人民政府 |
| 101 | 2021.2 | 2020年度上海市嘉定区安亭镇十强企业上海上汽大众汽车销售有限公司（奖牌+证书） | 中共安亭镇委员会、安亭镇人民政府 |
| 100 | 2021.2 | 2020年度安亭镇十强企业优秀经营者（奖牌+证书） | 中共安亭镇委员会、安亭镇人民政府 |
| 101 | 2021年2月 | 2020年度安亭镇十强企业、2020年度安亭镇十强企业优秀经营者 | 安亭镇人民政府 |